

Plan de Desarrollo Económico

para la reactivación económica
de Nou Barris 2021–2024



Ajuntament de
Barcelona

Districte de
Nou Barris



Barcelona
Activa

**Plan de Desarrollo Económico
para la reactivación económica
de Nou Barris 2021–2024**

—
Marzo 2021

Presentación

La gestión pública en Nou Barris se fundamenta en tres elementos: la respuesta social a los múltiples problemas que afectan a una parte importante de los vecinos y de las vecinas; el desarrollo económico y educativo para corregir los diferenciales de renta existentes; y la ampliación y mejora de los servicios públicos para resolver conflictos derivados de una planificación urbanística deficiente.

Cabría pensar que cada uno de estos vectores tiene una lógica propia y que pueden gestionarse con independencia de los demás. Nada más lejos de la realidad. Están profundamente interconectados y deben trabajarse en conjunto para evitar que se consolide una imagen (y una realidad) estereotipada del Distrito, que lo condena a una permanente lógica periférica y a una gestión asistencialista.

En la perspectiva de desarrollo económico y laboral, esta mirada circular presupone establecer las más altas complicidades entre el sistema educativo público y concertado del barrio y la transformación de los modelos económicos existentes y, al mismo tiempo, generar un diálogo eficiente entre las propuestas de la economía social (a menudo dependientes de los recursos públicos) y las que se dirigen a la economía productiva (incluida la de los servicios).

La coordinación entre instituciones, programas públicos y proyectos privados es especialmente relevante, dadas las dificultades objetivas que todos juntos tendrán que afrontar para consolidarse.

Esta coordinación es especialmente necesaria para proteger y mejorar el potencial de los ámbitos económicos más arraigados al Distrito, como es el caso del comercio de proximidad sometido a sucesivas crisis, tanto económicas (2009 y pandemia) como de valor referencial (grandes superficies y distribuidoras digitales).

No es posible afrontar los retos de la recuperación económica de Nou Barris sin fijar la mirada en el potencial de la nueva economía, en la medida en que sus características minimizan el peso de las localizaciones y optimizan el valor del talento y de la tecnología. En este terreno, los diferenciales negativos que caracterizan la economía del Distrito se reducen hasta —en muchos casos— desaparecer.

Atraer talento creativo en torno a las dinámicas propias del tráfico digital y las nuevas tecnologías, extender su influencia en ámbitos como el comercio de proximidad o la economía vinculada a propuestas intermitentes como ferias o mercados no sedentarios para facilitar su evolución cualitativa y estética es, en Nou Barris, tan viable como en cualquier otro distrito de la ciudad.

A pesar de todo, esta transformación no se puede hacer obviando la gestión intensiva de los programas bien arraigados al territorio, que han demostrado su eficacia, de promoción laboral y desarrollo económico, liderados en su mayor parte por Barcelona Activa con la necesaria complicidad de los servicios del Distrito y con la colaboración —y a veces con la suplencia— de las entidades del tejido vecinal. Por eso, esta Medida de Gobierno pone especial énfasis en una gestión óptima de los planes integrales de contratación, los programas de formación ocupacional y las ayudas al emprendimiento existentes, siempre que trata de potenciar los aspectos que definan una mirada específicamente pensada para Nou Barris, para atender particularmente a los colectivos más vulnerables, como pueden ser las mujeres, las personas mayores de 55 años y/o la juventud.

Cabe señalar, en último lugar, que este planteamiento socioeconómico tan solo será posible si conseguimos evitar de raíz toda percepción de Nou Barris independiente del conjunto de Barcelona. Las soluciones económicas para el Distrito exigen una gran comunión con la evolución de la ciudad, una mayor movilidad entre proyectos y personas, y la conversión de la economía de Nou Barris en una economía que se proyecte para toda la ciudadanía de Barcelona. Esta es la mirada que tendrá que generar para los emprendedores y para las emprendedoras del Distrito una exitosa ilusión en sus posibilidades y una reafirmación de su potencial para el propio vecindario del Distrito.



Jaume Collboni
Primer Teniente de Alcaldía
de Economía, Trabajo,
Competitividad y Hacienda



Xavier Marcé Carol
Concejal del Distrito de Nou
Barris, Turismo e Industrias
Creativas

Índice

1. Contexto	5
2. Perfil socioeconómico del distrito de Nou Barris	8
3. Sectores y líneas estratégicas — indicadores de entorno	16
4. Objetivos específicos e indicadores de impacto/resultado	18
LE1. Nou Barris, reactivación económica desde el territorio	18
LE2. Nou Barris apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	22
LE3. Nou Barris reactiva su comercio	33
LE4. Nou Barris financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	37
LE5. Nou Barris impulsa la promoción económica en clave tecnológica	39
LE6. Nou Barris fortalece la Economía Social y Solidaria, verde y circular	44
LE7. Nou Barris atrae visitantes para eventos culturales y creativos	49
LE8. Nou Barris dentro de la economía de la ciudad	52
5. Recursos económicos	54
6. Gobernanza y seguimiento	55
7. Cuadro resumen: 8 líneas estratégicas — 17 objetivos	57

01. Contexto

A raíz de la crisis económica provocada por la pandemia, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido y está ejecutando una estrategia transversal de recuperación económica, que involucra al conjunto de la organización municipal, para hacer frente a la situación económica poscrisis.

Se han puesto en marcha varias medidas de reactivación económica para mantener el tejido empresarial de la ciudad, fomentar el empleo con medidas específicas encaminadas a proteger el trabajo como valor esencial, favorecer de manera prioritaria el consumo local para la reactivación económica y, en definitiva, impulsar cambios de modelo para hacer de Barcelona una ciudad más resiliente, convirtiendo esta crisis en una oportunidad para avanzar hacia un modelo con mayor cuidado ambiental y de la salud.

Todas estas medidas están enmarcadas en el horizonte transformador de la nueva agenda económica para Barcelona: *Barcelona Green Deal*. Cabe recordar que cada una de las 38 medidas incluidas en ésta está alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Una síntesis de estas medidas se encuentra recogida en la guía *Barcelona nunca se detiene. Guía práctica de servicios. 55 medidas para la reactivación económica*.

En este contexto, el de la necesidad de reactivar la economía en el territorio, se enmarca el Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Nou Barris 2021–2024, un plan que plantea como objetivo global recuperar y fortalecer la economía del Distrito a tres años vista a partir de un escenario como el actual, que todavía presenta muchas incertidumbres con respecto a la superación de la otra crisis, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Este Plan es heredero del anterior Plan de Desarrollo Económico (PDE) de Nou Barris 2016–2021, en tanto que sigue apostando claramente por el desarrollo económico de proximidad, para poner en valor los activos y las oportunidades del Distrito, que se empezaron a trabajar en el año 2016 y que, tras evaluarse, se mantienen, se mejoran o se modifican en el presente Plan. Un modelo de promoción económica que se acerca a las necesidades actuales que tiene el territorio y que quiere trabajar para adaptar su respuesta a aquellas que pueden surgir en nuevos escenarios; que quiere minimizar la distancia entre ciudadanía y recursos públicos; y que se concibe a partir de un enfoque de economía plural y centrada en las personas.

En el Plan anterior se activaron las 38 medidas proyectadas, entre las que podemos destacar, en el ámbito ocupacional, la creación de un nuevo equipamiento municipal para la promoción económica y el empleo, Nou Barris Activa, y la implementación de un Punto de Atención a la Actividad Económica (PAAE) de Nou Barris, así como del Punto de Defensa de Derechos Laborales de Nou Barris.

Nou Barris lideró el número de vecinos y vecinas contratadas con los programas integrales con contratación, duplicando y triplicando este número en relación con el resto del Distrito, excepto en el caso de Sant Martí. En el ámbito del comercio, y con mirada de barrio, destacamos el Proyecto de mejora energética, exterior y accesibilidad, en el que participaron

diez comercios de la Trinitat Nova, o la campaña de visualización de comercios y servicios de proximidad, mediante la cual todos los hogares de los barrios de Zona Nord y de las Roquetes recibieron mapas de los comercios de proximidad. En el ámbito de la Economía Social y Solidaria, de todo el conjunto de acciones destacamos la formación y el acompañamiento en la constitución de la cooperativa de cuidados “Ca l’Abril”, formada mayoritariamente por residentes de Nou Barris. Y con respecto a dar apoyo al impulso de proyectos socioeconómicos a través de la convocatoria anual de subvenciones ‘Impulsem el que fas’, desde su primera edición en el año 2017 hasta la convocatoria del 2020, se han financiado un total de 54 proyectos con impacto en el Distrito, con un presupuesto financiado de 1.370.288 euros.

La meta del presente Plan 2021–2024 es, igual que el predecesor PDE, integrar el conjunto de acciones de desarrollo económico impulsadas por el Ayuntamiento y los actores del territorio, con el fin de contribuir a resolver los retos que tiene por delante el Distrito y reducir las desigualdades socioeconómicas entre sus barrios.

Hay que tener presente que en este periodo seguirá teniendo un impacto importante el programa extraordinario del Plan de Barrios, cuyo objetivo final es revertir las desigualdades entre los barrios de la ciudad, siendo uno de sus ámbitos de intervención el que está vinculado al impulso económico, el empleo y la economía social. Este programa integral, que se inició en cinco barrios del Distrito en el año 2016 (Ciutat Meridiana, Torre Baró, Vallbona, las Roquetes y la Trinitat Nova), en el periodo 2021–2024 se ha ampliado a cuatro barrios más (el Turó de la Peira, Can Peguera, la Prosperitat y Verdun), interviniendo en nueve de los trece barrios del Distrito. Estas intervenciones estarán integradas en este PDE en la línea estratégica correspondiente.

Una de las fuentes clave para la elaboración de este nuevo Plan también han sido las jornadas “El desarrollo económico de Nou Barris: retos y oportunidades”, que tuvieron lugar los días 3 y 4 de diciembre de 2020 en formato virtual, y que estuvieron organizadas por el Distrito de Nou Barris y Barcelona Activa, en colaboración con el IGOP y el Parque de Investigación de la UAB. Estas jornadas tuvieron como objetivo compartir, reflexionar y proponer ideas sobre el futuro económico en los ámbitos empresarial, del emprendimiento, del empleo y de la innovación tecnológica. Se concibieron como un diálogo público-privado en el que participaron los diferentes agentes del territorio, así como las áreas municipales vinculadas a la promoción económica: el Distrito de Nou Barris, Barcelona Activa, el Plan de Barrios y el Comisionado de Tecnología e Innovación Digital, y, con respecto al sector privado, una representación del tejido empresarial de Nou Barris en clave de gran empresa, pequeño comercio, cooperativa, entidades del tejido social y comunitario, y también vecinos y vecinas de los diversos barrios a título individual.

Se puede solicitar información a través del correo electrónico spitnb@bcn.cat, o se puede acceder a las conclusiones en [este enlace](#).

Este Plan cuenta con tres ejes estratégicos transversales, integrados en todos los objetivos, para luchar contra los diversos tipos de desigualdades:

- 1.** La integración de la promoción de políticas económicas y de las intervenciones que de esta se derivan con perspectiva de género, en lucha contra las desigualdades y la incorporación de las necesidades de las mujeres.
- 2.** La integración de la economía de los cuidados, reconociendo el cuidado como parte central de la vida socioeconómica, promoviendo la corresponsabilidad de todos los actores sociales y reduciendo las desigualdades sociales y de género que actualmente caracterizan tanto la provisión como la recepción de cuidados.

- 3.** La integración intercultural en las diagnosis e intervenciones, para el fomento de la igualdad de derechos, deberes y oportunidades que combatan situaciones de exclusión social y discriminación por procedencia o diferencias culturales.

Así pues, en el periodo 2021–2024, centraremos nuestros esfuerzos en generar reactivación económica en Nou Barris, y lo haremos a partir de una planificación que consta de ocho líneas estratégicas y diecisiete objetivos que, a su vez, se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio. Estas acciones se irán actualizando a lo largo de los tres años a partir de las iniciativas que, sin duda alguna, surgirán tanto desde el Ayuntamiento como desde los actores del Distrito ante la evolución del contexto económico.

Este Plan se ha elaborado de forma conjunta entre el equipo de gobierno del Distrito de Nou Barris, la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio del Distrito de Nou Barris, Barcelona Activa y el programa municipal del Plan de Barrios.

02. Perfil socioeconómico del distrito de Nou Barris

Con 174.012 habitantes el 1 de enero de 2020, **Nou Barris concentra el 10,4% de la población de Barcelona**. La población **ha aumentado ligeramente (en un 1,6%) en relación con el año 2019**, como también ha sucedido en el conjunto de la ciudad (1%).

Indicadores demográficos y socioeconómicos de Nou Barris. 2020

Indicadores	Nou Barris	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Población			
Población (2020, según el padrón)	174.012	1.666.530	10,4%
% Incremento interanual de población (2020/19)	1,6%	1,0%	
% Población con educación universitaria (2020)	15,5%	33,4%	4,8%
% Población sin estudios o estudios primarios (2020)	29,0%	17,9%	16,7%
% Población extranjera sobre el total (2020)	20,3%	21,7%	9,8%
Entorno socioeconómico			
Salario medio (2018)	22.445	30.807	
Personas atendidas por los servicios sociales municipales (% s/población 2019)	7,4%	5,1%	15,1%
% Hogares con privación material severa (2019)	9,6	5,9	
Precio de compra de viviendas de segunda mano (€/m ² , III trimestre 2020)	2.536	4.163	
Alquiler de la vivienda (alquiler medio mensual en €/mes, III trimestre 2020)	735,5	949,8	
Índice de renta familiar disponible por habitante (2017. Barcelona=100)	55,0	100,0	
% Variación interanual RFD (2017/16, p.p.)	0	0	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Con respecto a los indicadores de entorno socioeconómico, Nou Barris tiene un Índice de Renta Familiar Disponible de 55, que lo sitúa como el **distrito con menor renta per cápita de la ciudad**, detrás de Sant Andreu y de Horta-Guinardó. **El salario medio (22.445 €/año) es inferior al del conjunto de la ciudad** en más de 8.000 euros (un 27,1 %), y el porcentaje de hogares en situación de privación material severa supera la media de Barcelona en 3,7 puntos porcentuales, con el segundo dato más alto de los distritos, mientras que la proporción de personas atendidas por los Servicios Sociales municipales (7,4 %, que supone un colectivo de 12.714 personas) está también por encima de la del conjunto de Barcelona (5,1 %).

Indicadores laborales y económicos de Nou Barris. 2020

Indicadores	Nou Barris	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Mercado de trabajo			
Paro registrado	12.382	93.842	13,2 %
Peso del paro registrado (% s/población 16–64 años, septiembre 2020)	11,2 %	8,6 %	13,2 %
Perfil del paro registrado (% s/total Distrito)			
Hombres	45,5 %	47,2 %	
Mujeres	54,5 %	52,8 %	
Menores de 30 años	17,2 %	15,9 %	
Mayores de 45 años	50,0 %	48,6 %	
Paro de larga duración	42,7 %	39,9 %	
Demandantes de empleo no desempleados (septiembre 2020)	18,176	153,608	11,8 %
Peso demandantes de empleo no desempleados (% s/población 16–64 años, septiembre 2020)	16,4 %	14,0 %	
Actividad económica y comercial			
Locales activos en planta baja (2019)	4.272	61.558	6,9 %
% Locales sin actividad (2019)	5,2 %	4,4 %	
Índice de recuperación comercial (14.10.20)	109,2	70,2	
Tasa de actividad emprendedora de autónomos/as (% s/poblac. 16–64 años, 2018)	2,84	4,06	
Inversión municipal (2016–2019 en millones de euros, actualización 17.10.19)	100,8	1.121,90	9,0 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Mercado de trabajo

Las 12.382 personas registradas como desempleadas en Nou Barris en diciembre del 2020 representan el 13,2 % de este colectivo en Barcelona. El paro registrado en el Distrito ha aumentado en un +33,2 % con respecto al mismo mes del año anterior, un dato muy significativo, pero inferior al de la ciudad (+35,9 %), que refleja el impacto de la crisis sanitaria iniciada en el mes de marzo.

El 54,5 % de la población en paro en el Distrito son mujeres —dato 1,7 puntos superior a la media de Barcelona— y un 23,5 % es de nacionalidad extranjera, un porcentaje inferior al de la ciudad (25,6 %). En términos de edad, la mitad de las personas en paro son mayores de 45 años y el 42,7 % lleva más de un año en esta situación.

Perfil del paro registrado en Nou Barris. Setiembre 2020

Nou Barris	Nombre	% sobre Total	Variación interanual
Total paro registrado	12.382	100,0%	33,2%
Sexo			
Hombres	5.631	45,5 %	34,6 %
Mujeres	6.751	54,5 %	32,1 %
Edad			
<25 años	976	7,9 %	47,4 %
25–29 años	1.149	9,3 %	59,6 %
30–44 años	4.061	32,8 %	40,6 %
>=45 años	6.195	50,0 %	23,2 %
Duración			
Hasta 6 meses	2.978	24,1 %	-32,6 %
De 6 a 12 meses	4.115	33,2 %	192,5 %
Más de 12 meses	5.289	42,7 %	52,3 %
Población extranjera	2.908	23,5 %	56,5 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Por barrios, la feminización del paro es especialmente elevada en Can Peguera, el Turó de la Peira y la Torre Llobeta —con un 54,9 %, 55,2 % y 55 % de paro femenino, respectivamente—, mientras que los pesos más bajos de las mujeres corresponden a la Trinitat Nova, Torre Baró, Ciutat Meridiana y Vallbona, todos ellos con valores inferiores al 53 %, pero por encima de la media barcelonesa.

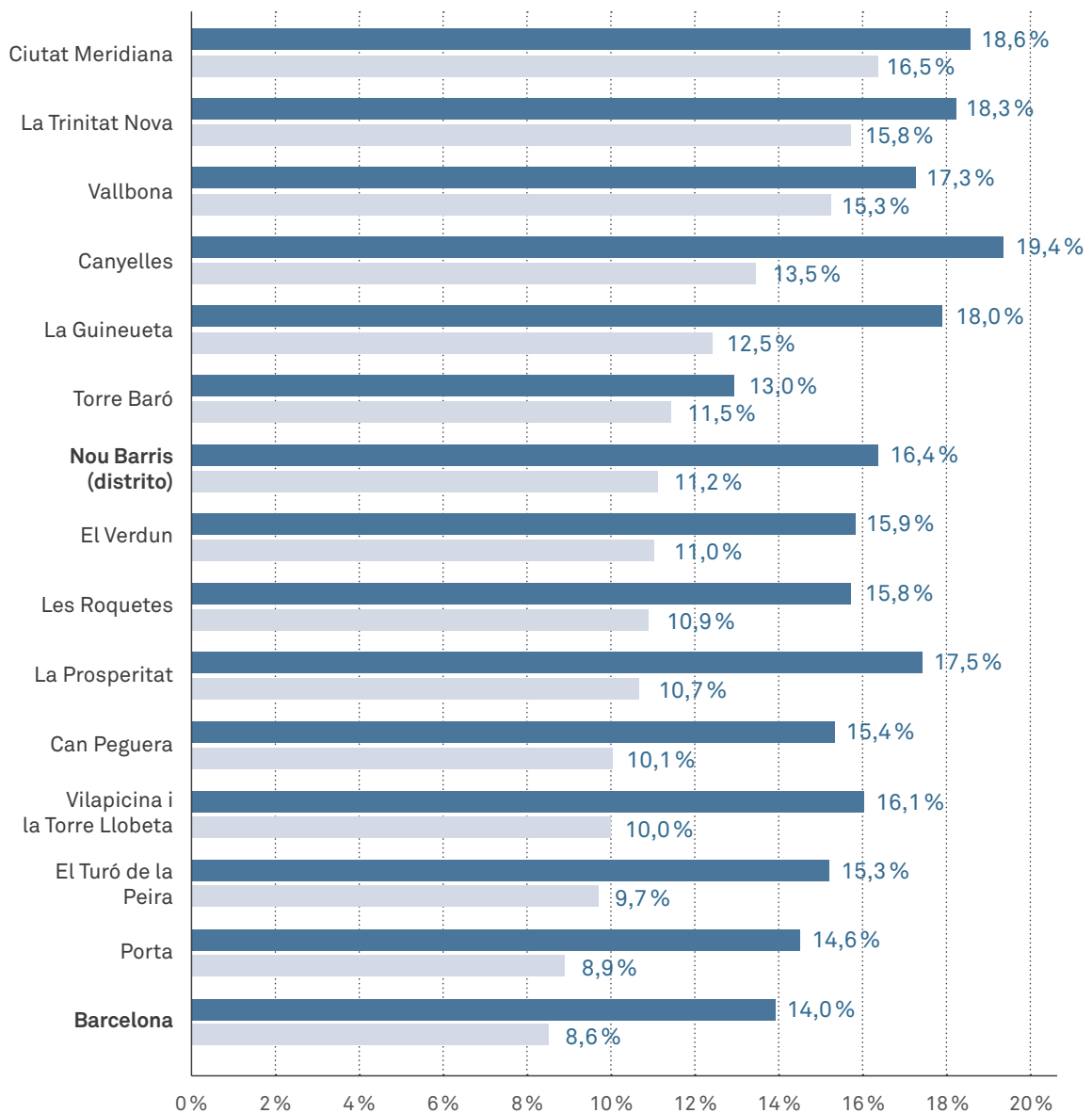
Por otra parte, la proporción de paro de larga duración varía en más de 2 puntos entre los barrios con más incidencia —la Guineueta, las Roquetes y Verdun (donde supone el 43,8 % del total)— y el registro más bajo, que corresponde al Turó de la Peira (41,5 %).

El peso del paro registrado sobre la población adulta del Distrito es del 11,2% en diciembre del 2020, 2,6 puntos superior a la media barcelonesa, hecho en el que repercute el peso de la población con baja calificación.

Todos los barrios del Distrito muestran un peso del paro registrado sobre la población adulta superior a la media de Barcelona. Destacan por la elevada incidencia del paro **Ciutat Meridiana, la Trinitat Nova y Vallbona**, con valores superiores al 15%. Más próximos al dato de la ciudad se encuentran **Can Peguera, Vilapicina i la Torre Llobeta y el Turó de la Peira** —con registros en torno al 10%—, y Porta (8,9%) es el que más se acerca a esta media.

Peso del paro registrado y de las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro (% s/población 16–64 años). Diciembre 2020

- Solicitantes de empleo que no están en situación de paro (% s/pob. 16–64 años)
- Paro registrado (% s/pob. 16–64 años)



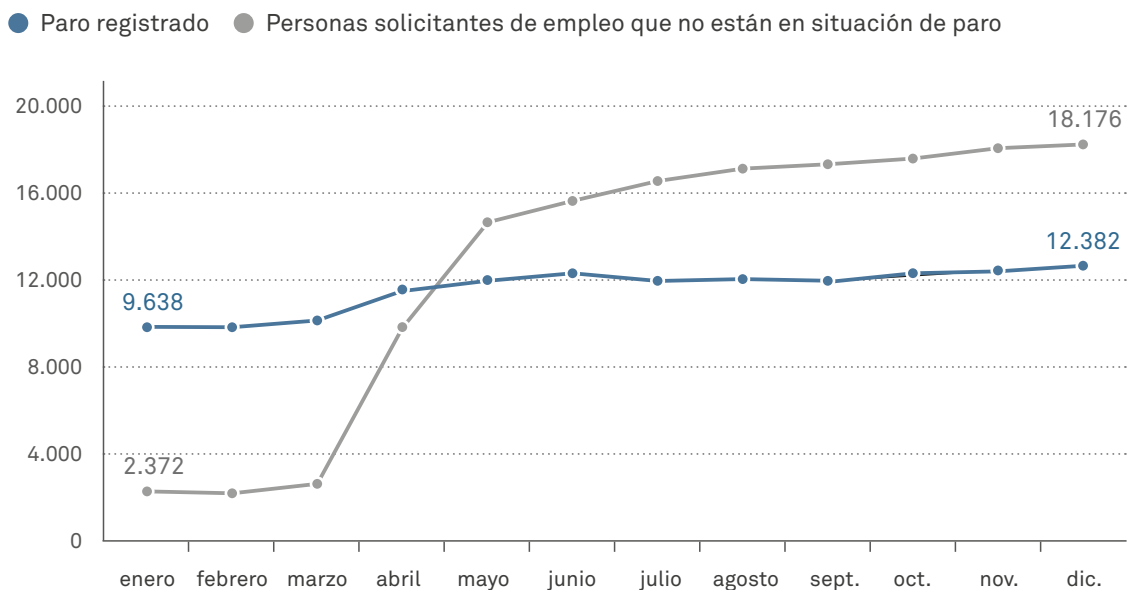
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

El número de **personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro**¹ en el distrito de Nou Barris superaba las 18.000 personas en diciembre —el 11,8% del conjunto de la ciudad—, mientras que en el mes de enero eran 2.732 personas, lo que supone un aumento exponencial por causa de la pandemia que multiplica el volumen de este colectivo por siete, y también se observa en la ciudad. Respecto al **peso de las personas solicitantes de empleo no desempleadas sobre la población de 16–64 años**, en diciembre del 2020 tanto **Nou Barris (16,4%)** como la mayoría **de los barrios del Distrito se encuentran por encima de la media de Barcelona (14%)**.

Por barrios, el más afectado es Canyelles, con un 19,4% de la población en edad de trabajar en esta situación —5,4 puntos porcentuales por encima de Barcelona—, seguido de Ciutat Meridiana y la Trinitat Nova —18,6% y 18,3%, respectivamente. Por debajo de la media del Distrito se encuentran Vilapicina i la Torre Llobeta, Verdun, las Roquetes, Can Peguera, el Turó de la Peira, Porta y Torre Baró —con valores inferiores al 16%—, y cabe destacar **Torre Baró (13%) como el único barrio del Distrito que se encuentra por debajo de la media barcelonesa**.

El conjunto de solicitantes de empleo (suma de la población en situación de paro y de las personas solicitantes de empleo no desempleadas) **ya supone más de una cuarta parte (27,6%) de la población de entre 16 y 64 años en el distrito de Nou Barris**, mientras que en el caso del conjunto de Barcelona es del 22,6%, un dato que refleja la delicada situación en la que está inmerso el mercado de trabajo en la ciudad. Cabe remarcar que, con anterioridad a la crisis de la COVID-19, el número de personas trabajadoras solicitantes de empleo no desempleadas nunca había sido superior al paro registrado, mientras que en diciembre sube en más de 5.700 personas. Además, en el barrio de **Ciutat Meridiana más del 35% de la población adulta está en esta situación**.

Evolución del paro registrado y las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro en Nou Barris. 2020



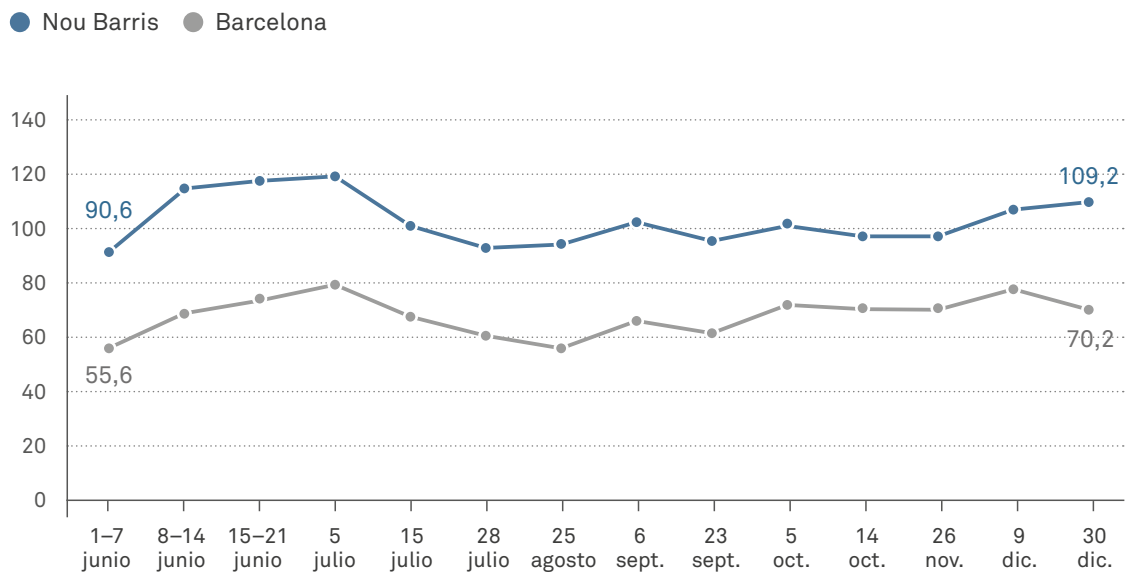
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

¹ En *personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro* se incluye, entre otras, a las personas trabajadoras que han sido afectadas por ERTE durante la crisis sanitaria y económica actual. Por lo tanto, es un indicador clave en estos momentos para comprobar cómo evoluciona la situación en el mercado laboral.

Actividad comercial en Nou Barris

A finales del 2020, según datos facilitados por el Banco Sabadell a partir del gasto con tarjeta de crédito, Nou Barris destaca —junto con Sarrià-Sant Gervasi— como uno de los dos distritos donde la actividad comercial ha recuperado el pulso de un año atrás. Así, el **Índice de recuperación comercial a 30 de diciembre es del 109,2%** —el más alto de los distritos—, y en todo el periodo estudiado la evolución de este indicador en Nou Barris es claramente más favorable que la del índice medio de la ciudad.

Índice de recuperación comercial en el conjunto de sectores de la economía (% sobre el mismo periodo del año anterior)

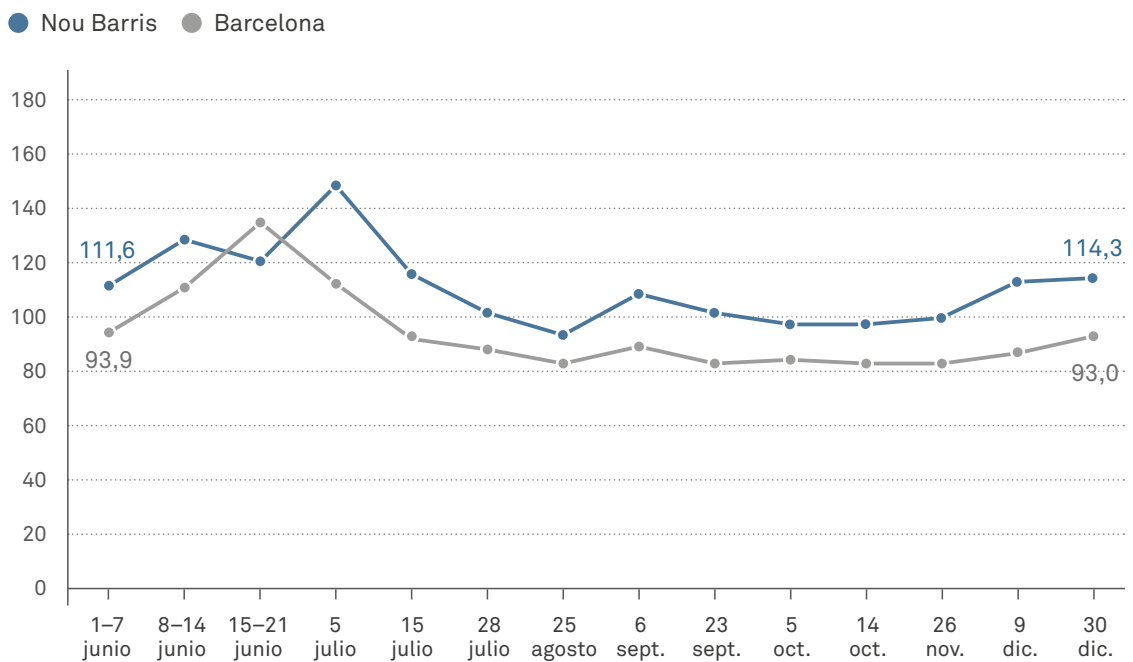


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos del Banco Sabadell.

Con un 36,8% del total de los locales en planta baja del Distrito, el comercio al por menor es un sector económico primordial en Nou Barris. Tras el paro de la actividad económica durante los meses del confinamiento, el volumen de operaciones comerciales en el Distrito se encuentra por encima del 100% y el **índice de recuperación comercial² en el comercio al por menor se sitúa en 114,3%**, más de 20 puntos porcentuales superior a la media de Barcelona (93%). Al valor más alto del periodo estudiado se llega en la semana del 5 julio, con un registro del 147%.

² Índice de recuperación comercial: es un indicador elaborado por el Banco Sabadell que compara el número de transacciones efectuadas mediante tarjetas de crédito de un periodo de tiempo determinado, en este caso, los últimos siete días, con los datos del mismo periodo del año anterior. Un índice superior a 100 indica que la actividad es superior a la del mismo periodo del año anterior.

Índice de recuperación comercial en el comercio al por menor (% sobre el mismo periodo del año anterior)



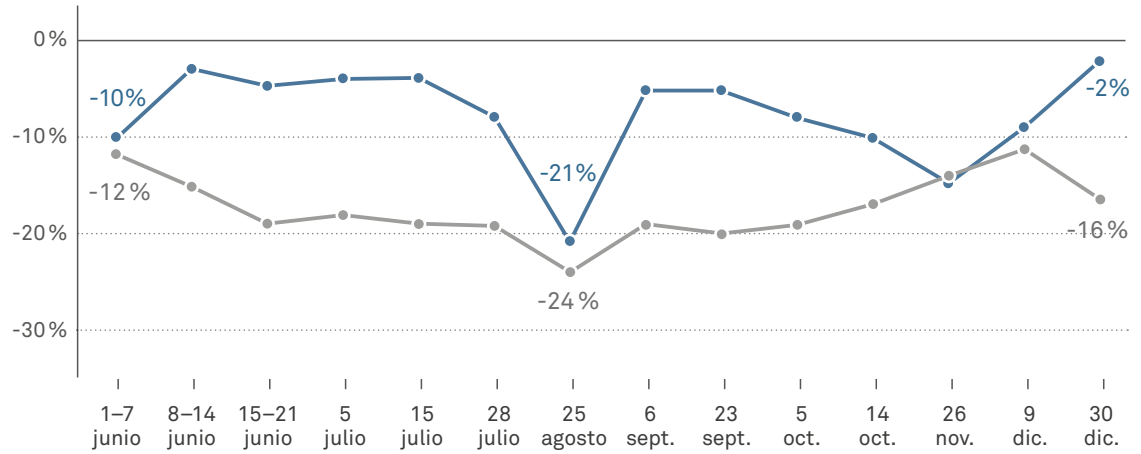
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos del Banco Sabadell.

La restauración es el sector económico más afectado por la crisis de la COVID-19, por las medidas restrictivas, y cierra el año con un índice de recuperación del **65,7%** en Nou Barris que, de todos modos, se sitúa claramente por encima de la media de Barcelona (21,6%). Así pues, en el **mes de diciembre el Distrito consigue recuperar dos tercios del volumen de transacciones del mismo periodo del año anterior.**

En relación con **los servicios**, después de evolucionar más favorablemente que en el conjunto de la ciudad durante los primeros meses de verano, a 30 de diciembre el Índice de recuperación del Distrito se encuentra en el **109,3%, 20,1 puntos porcentuales por encima del conjunto de Barcelona (89,2%)**. El gasto medio (tique medio) de compra en establecimientos del Distrito se sitúa en 28 euros semanales y, tras la reducción de los meses de verano, sigue por debajo del valor del mismo período del año anterior. Con todo, **la evolución del tique medio es más favorable en el distrito de Nou Barris que en el conjunto de Barcelona**, y a día 30 de diciembre, el tique medio en el Distrito muestra un descenso interanual (-2%) claramente más moderado que el de la ciudad (-16%).

Evolución del tique medio de compra (todos los sectores). Variación con respecto al mismo periodo del año anterior

● Nou Barris ● Barcelona



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos del Banco Sabadell.

03. Sectores y líneas estratégicas — indicadores de entorno

El Plan contempla un desarrollo diversificado para aumentar la resiliencia del territorio y quiere hacer emerger sectores estratégicos que habitualmente no se relacionaban con las potencialidades económicas del Distrito. En este sentido, estos sectores o centros de interés en clave económica son la tecnología, las industrias creativas y la alimentación sostenible. Asimismo, se seguirá dando apoyo al sector del comercio y servicios —motor económico del Distrito—, y al ámbito del trabajo de cuidados y atención a las personas, fundamental desde el punto de vista ocupacional de una parte importante de vecinas y vecinos del Distrito.

En este apartado, exponemos las ocho líneas estratégicas sobre las que actuará el Plan de desarrollo económico del distrito de Nou Barris 2021–2024, que integra diferentes proyectos y acciones que o bien se están proyectando o bien se encuentran en un estadio inicial en el momento de aprobación del Plan, o bien ya están implementados, pero pueden ampliarse o recibir una nueva mirada. Eso no quita que no se puedan incorporar nuevos proyectos y acciones que puedan surgir en este periodo de vigencia del plan, y que respondan a las líneas estratégicas planteadas. En este sentido, hay que tener presente que la situación actual y las incertidumbres futuras exigirán la creación de respuestas a medida de las circunstancias.

En el PDE 2016–2021, los indicadores de evaluación que utilizamos hacían referencia a la consecución o el resultado en cada una de las medidas. En este nuevo PDE incorporamos los indicadores de entorno, que son unidades de medida para monitorizar la evolución del desarrollo socioeconómico de Nou Barris durante los años de implementación del plan, unos indicadores que harán posible cambiar la mirada para hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo de nuestro Plan, para ir evaluando anualmente cómo evoluciona la situación socioeconómica en el Distrito.

Pasamos, pues, a presentar las líneas estratégicas y los respectivos indicadores de entorno asociados.

Líneas estratégicas	Indicadores de entorno
LE1. Nou Barris, reactivación económica desde el territorio	Evolución de la renta tributaria. Evolución de la privación material severa.
LE2. Nou Barris apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de paro en el Distrito. Evolución del peso de la población desempleada sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del peso de la población solicitante en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del salario medio en el Distrito
LE3. Nou Barris reactiva su comercio	Índice de recuperación comercial en el Distrito, a partir de los datos de gasto con tarjeta de crédito de entidades bancarias. Evolución del tique de compra, a partir de los datos que elaboran las entidades bancarias.
LE4. Nou Barris financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria 'Impulsem el que fas' en contraste con la evolución del resto de los distritos.
LE5. Nou Barris impulsa la promoción económica en clave tecnológica	Evolución de empresas del Distrito con CNAE vinculados a las TIC.
LE6. Nou Barris fortalece la Economía Social y Solidaria, verde y circular	Evolución de los proyectos aprobados en las convocatorias anuales de subvenciones 'Impulsem el que fas' y 'Enfortim l'Economia Social i Solidària'.
LE7. Nou Barris atrae visitantes para eventos culturales y creativos	Evolución de los eventos enfocados a las tradiciones/cultura local y patrimonio en el Distrito.
LE8. Nou Barris dentro de la economía de la ciudad	Evolución de la renta tributaria.

04. Objetivos específicos e indicadores de impacto/resultado

Las líneas estratégicas del plan se concretan en diecisiete objetivos, cuya consecución será evaluada a través de treinta indicadores vinculados a esos objetivos. En relación con los indicadores, cabe mencionar que, cuando no se explicita lo contrario, estos se refieren a todo el periodo de ejecución del Plan, del 2021 al 2024, mientras que los que tienen carácter anual están indicados. Con respecto a estos últimos, una parte significativa toma como punto de referencia de mejora el 2019, dada la situación excepcional provocada por la crisis sanitaria del 2020, y en el resto se referencia el mismo 2020 por cuestiones de lógica metodológica.

LE1. NOU BARRIS, REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE EL TERRITORIO

Fomentar la economía de proximidad es clave a la hora de plantear el desarrollo socioeconómico de un territorio y cobra aún más relevancia cuando lo que se necesita es abordar una reactivación económica en una situación tan abrupta e incierta como la actual. Desde esta óptica, hay que dar apoyo a las actividades económicas que están arraigadas al territorio y que, por lo tanto, conocen sus necesidades y realidades, y a las que implican una economía diversa y tienen capacidad para adaptarse, priorizando aquellas iniciativas que contribuyen a reducir la fractura de desigualdades socioeconómicas entre territorios y las que son complementarias al conjunto de políticas públicas de promoción económica. En esta misma línea, hay que facilitar la promoción de la contratación pública socialmente responsable, así como la reserva social destinada a la contratación con centros especiales de trabajo de iniciativa social y empresas de inserción, contando con el apoyo del [Servicio de asesoramiento de cláusulas sociales de Barcelona Activa](#).

Objetivo 1. Promocionar iniciativas económicas en el Distrito

Este objetivo hace referencia a impulsar, mediante las herramientas correspondientes, iniciativas del distrito de Nou Barris que ya existen o que se valora como necesario que existan. Iniciativas estas que pueden reactivar económicamente el Distrito en clave de proximidad, ya sea porque responden a necesidades del territorio, porque aprovechan sus activos o porque nacen del liderazgo de personas o actores económicos implicados en el desarrollo del territorio. La construcción de ecosistemas económicos resilientes requiere de una pluralidad y diversidad de actores e iniciativas. Cuanto más diverso es un entorno, más capacidad tiene de sostenerse por sí mismo y ofrecer respuestas en periodos de dificultad.

Proyectos/Acciones

Según datos del Registro Mercantil del 2019, el distrito de Nou Barris contaba con 8.691 establecimientos empresariales dedicados a actividad económica, que representan el 4,6 % del total de Barcelona. Más de la cuarta parte de los establecimientos del Distrito se dedica al comercio (25%). Destacan la construcción (con el 15,5 % del total), los transportes y almacenaje (13,7 %), las actividades inmobiliarias (10,37 %), la hostelería (8,9 %) y los servicios a las empresas (7,3 %).

En el anterior PDE se puso en funcionamiento el Punto de Atención a la Actividad Económica (PAAE) en Nou Barris, un servicio de asesoramiento para proyectos de emprendimiento individual y colectivo, iniciativas sociales y comunitarias con una vertiente económica y de empresa. Desde sus inicios en el año 2018 hasta antes de la pandemia, la actividad del Punto ha estado centrada en el asesoramiento a proyectos de emprendimiento, y es a partir del segundo trimestre del 2020 cuando el asesoramiento a proyectos emprendedores se ha alternado con el asesoramiento a personas autónomas, comercios y microempresas. Los datos así lo reflejan, ya que a lo largo del 2020 el PAAE de Nou Barris ha atendido en el ámbito del emprendimiento a 193 personas y, en el ámbito empresarial, a 104 comercios y servicios, en una parte significativa de los cuales ha sido el propio Punto el que ha contactado para ofrecer su asesoramiento.

En el periodo 2021–2024, el **PAAE de Nou Barris incrementará las acciones de sensibilización en emprendimiento para jóvenes, potenciando los nexos con los centros formativos, y tendrá un papel relevante en el aterrizaje de la estrategia de activación de plantas bajas que se comenta a continuación.** Asimismo, seguirá consolidando su actividad para dar apoyo al tejido emprendedor y empresarial de Nou Barris de forma individualizada y, también, desde el punto de vista de conectar iniciativas económicas del territorio. Se pondrá especial atención al apoyo al emprendimiento a los colectivos con alta vulnerabilidad, personalizando el asesoramiento en sus habilidades y competencias, que es también una mirada que comparte el Plan de Barrios en los barrios objeto de actuación.

Se creará un catálogo de promoción económica de Nou Barris para dar a conocer los diferentes servicios, programas y recursos del Ayuntamiento de Barcelona en materia de empleo, empresa, emprendimiento y formación tecnológica. Entre estos programas y recursos están las ayudas a la contratación (véase la LE2, objetivo 3), los planes de reactivación empresarial y los B·Crédits, vigentes hasta el 2021. Se trata de microcréditos de 12.500 euros destinados a las micropymes y a personas trabajadoras autónomas de Barcelona afectadas económicamente por la crisis de la COVID-19, preferentemente en los sectores del comercio y la restauración, turismo, industrias creativas, cuidados, educación y deporte, y con especial atención a las mujeres trabajadoras autónomas y empresarias. Se trabajará para dar a conocer y difundir estas herramientas, priorizando siempre la más adecuada para la reactivación de la actividad del territorio.

Una de las preocupaciones en el ámbito de ciudad ha sido el número de locales vacíos existentes en algunos barrios y zonas de cada distrito. Una parte de ellos está en venta o alquiler, pero también una parte importante no está disponible comercialmente, ya sea porque tienen otros usos, como el de almacén, porque se están reconvirtiendo en viviendas o por motivos desconocidos. No obstante, lo cierto es que las persianas bajadas no tienen solo un impacto estrictamente económico y ocupacional, sino que también influyen en la percepción de inseguridad y en el uso adecuado del espacio público y relacional de los barrios. Esta situación se ha acentuado en el conjunto de Barcelona y, aunque en el caso de Nou Barris ha tenido menor incidencia que en otros distritos porque la variable “turismo” no es un factor de dependencia, también ha tenido su impacto. De hecho, Nou Barris es el distrito que ahora mismo tiene menos locales en venta/alquiler anunciados, y sus precios, tanto en un caso como en otro, son de los más bajos de la ciudad.

En el anterior PDE se pusieron en marcha experiencias piloto en los barrios de las Roquetes y la Trinitat Nova para dinamizar locales vacíos mediante la identificación de estos locales y sus características. Posteriormente, se vincularon estos locales con las subvenciones de ‘Impulsem el que fas’ y los proyectos de desarrollo local que supusieran el levantamiento de una persiana.

En este nuevo periodo, con respecto a la situación de **locales en planta baja (LPB)** que se encuentran vacíos y sin actividad en el Distrito, se desplegarán varias medidas de abordaje de esta problemática, y que forman parte de una **nueva estrategia de ciudad para dinamizar establecimientos en planta calle:**

- **Se incrementarán las subvenciones para actividad económica de LPB vacíos:** en el 2021 aumentará la financiación existente a fondo perdido para personas, empresas o entidades que quieran instalar una actividad económica en un LPB de cualquier punto de la ciudad (de 360 mil a 600 mil euros).
- **Se desplegará una acción de compra pública de locales (Bajos de Protección Oficial):** el Ayuntamiento adquirirá en propiedad LPB vacíos por valor de 10 millones de euros en el conjunto de la ciudad. Una vez adquiridos, estos locales se pondrán a disposición de proyectos económicos de personas, empresas o entidades a través de un proceso de concurrencia.
- **Se creará una nueva bolsa de alquiler de LPB,** que tendrá como objetivo movilizar los LPB vacíos en toda la ciudad y ofrecerlos por debajo de su precio de mercado. Esta bolsa ofrecerá incentivos a propietarios/as que cedan su local a la bolsa (seguro para afrontar el impago durante dos años). Una vez cedidos, los locales se pondrán a disposición de iniciativas económicas mediante un proceso de concurrencia.
- **Se explorará la posibilidad de ofrecer nuevas ayudas directas a personas compradoras o arrendatarias** que cierren operaciones de ocupación de un LPB vacío (compraventa o alquiler). Estas ayudas, en este momento en fase de estudio, servirán para ofrecer un incentivo rápido a cualquier persona física o jurídica que pase a ocupar un local inactivo en cualquier punto de la ciudad.

Se priorizará, sin que implique exclusividad, la actividad económica vinculada a los sectores o centros de interés estratégico definidos en el capítulo 3: la tecnología, las industrias creativas y la alimentación sostenible, sin obviar el comercio y los servicios, en especial en el ámbito del trabajo de cuidados y atención a las personas.

Indicadores

- ➔ Consolidar anualmente la actividad del PAAE con 150 personas participantes en actividades de emprendimiento y 80 asesoramientos dirigidos a tejido empresarial.
- ➔ Hacer una acción comunicativa anual para difundir el catálogo de oferta de promoción económica.
- ➔ Hacer tres acciones anuales de sensibilización en emprendimiento a jóvenes de Nou Barris.
- ➔ Definir e implantar la estrategia dinamización de locales vacíos en Nou Barris.

Objetivo 2.

Crear un grupo de empresas del territorio para explorar líneas de colaboración con estrategias de reactivación económica

Como mencionábamos anteriormente, el tejido comercial es el 25 % del motor económico del Distrito, un tejido fundamentalmente de comercio de proximidad, y que mediante sus estructuras representativas se trabaja conjuntamente desde el Distrito para su promoción y fortalecimiento. Pero el territorio también cuenta con una cierta representatividad de medianas y grandes empresas y de operadores comerciales con las que también es necesario iniciar contactos para explorar vías potenciales en clave de reactivación económica.

Proyectos/Acciones

El primer paso es detectar las empresas medianas y grandes con presencia en el Distrito para poder generar un espacio de encuentro y comunicación que pueda incentivar y construir posibles cooperaciones público-privadas para proyectos de interés común.

Por otra parte, como ya ponemos de manifiesto en la LE3, el Distrito lidera desde hace años la gestión de los Planes Integrales con Contratación (PIC) en la ciudad. Estos planes, y en general el conjunto de programas de experienciación laboral con contratación de los que los PIC forman parte, representan diferentes perfiles profesionales y sectores económicos. Para complementar el itinerario de acompañamiento a la inserción que se lleva a cabo desde Barcelona Activa una vez finaliza el programa, se organizarán encuentros con empresas de los sectores mayoritarios, sean del Distrito o de otros territorios, para conectar a las personas participantes de los programas que han formado y han tenido una experiencia profesional susceptible de ser valorada para estas empresas.

Indicadores

- ➔ Espacio de encuentro periódico con empresas del Distrito.
- ➔ Un encuentro anual con empresas relacionadas con los sectores económicos mayoritarios de los programas experienciales con contratación gestionados por el Distrito.

CUADRO RESUMEN

LE1. Nou Barris, reactivación económica desde el territorio

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 1. Promocionar iniciativas económicas en el Distrito	Incrementar la sensibilización en emprendimiento para jóvenes, potenciando los nexos con los centros formativos del Distrito y en conexión con la estrategia de activación de plantas bajas.
	Crear un catálogo de servicios, recursos y programas de promoción económica.
	Definir una estrategia de activación de plantas bajas (LPB).
Objetivo 2. Crear un grupo de empresas del territorio para explorar líneas de colaboración con estrategias de reactivación económica	Organizar encuentros con empresas de los sectores mayoritarios del Distrito o del resto de territorios para conectar con personas participantes de los programas ocupacionales.

LE2. NOU BARRIS APUESTA POR EL TRABAJO DE CALIDAD PARA SALIR DE LA CRISIS

Uno de los efectos más relevantes del impacto de la pandemia en clave socioeconómica es el incremento del paro. En cuanto al paro registrado, que es sobre lo que podemos tener datos, en el mes de diciembre Barcelona rozaba la cifra de 94.000 personas, lo que implica una extraordinaria variación interanual de +35,9% respecto del 2019. **Las 12.382 personas registradas como desempleadas en Nou Barris en diciembre del 2020** representan el **13,2%** de este colectivo en Barcelona. El paro registrado en el Distrito ha aumentado en un +33,2% respecto del mismo mes del año anterior, un dato muy significativo, pero inferior al de la ciudad (+35,9%), que refleja el impacto de la crisis sanitaria iniciada en el mes de marzo.

En líneas generales, esta situación ha afectado mucho más a la gente joven, que llega hasta tasas de paro del 40%. Con mirada de género, los hombres han experimentado un crecimiento de paro prácticamente superior en siete puntos al de las mujeres. Las personas con menos formación y del sector servicios son las que se han visto más afectadas: personal doméstico, comercio al por menor, actividades recreativas, construcción, hoteles y actividades relativas al transporte, que son, precisamente, las más presentes en el Distrito.

Y otra cara de la misma moneda es la precariedad laboral. La COVID-19 ha provocado que la contratación indefinida en el 2020 se reduzca considerablemente respecto al 2019: -28,1%, que representa el 16,5% del total de contratación.

En diciembre del 2020, la media de paro registrado de Barcelona era del 8,7%. Todos los barrios del Distrito la superan, desde el barrio de Porta —que, con un 9,6% tiene la tasa más baja— hasta Ciutat Meridiana —con un 16,5%, que representa la tasa más alta de paro registrado de la ciudad—. En números absolutos, cierra el 2020 con 12.382 personas, lo que supone una variación respecto de diciembre del 2019 del 33,2%, que, si bien está 3,7 puntos porcentuales por debajo de la media de la ciudad, sigue siendo una cifra muy elevada.

Hay que tener presente que hay un número importante de personas trabajadoras que están en situación de ERTE y que pueden pasar a ser personas en situación de desempleo.

Enmarcadas en el PAM 2020–2023, concretamente en el *Eje 1. Recuperamos la economía haciéndola más fuerte, más resiliente y más diversificada*, que incluye el empleo de calidad. Nueva agenda económica, así como en los *ODS 5. Igualdad de género*; el *ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico*, y el *ODS 10. Reducción de las desigualdades*, y que se verán reflejadas en el futuro Acuerdo para el Empleo de la Ciudad desde Barcelona Activa. El Plan de Impulso para el Empleo ante el impacto de la COVID-19 contempla siete líneas de medidas que deben guiar toda actuación municipal en este sentido.

En el 2019 (hay que tener en cuenta la singularidad del año 2020), con los programas y servicios ocupacionales de Barcelona Activa, se llegó a una cobertura de la tasa de paro del 28,1%, y se hace necesario ya no solo mantener, sino incrementar esta cobertura y adaptar estos recursos a las necesidades y realidades actuales.

Objetivo 3.

Incrementar la empleabilidad de los vecinos y de las vecinas del territorio

Este objetivo tiene en sí mismo una doble dimensión. Incrementar la empleabilidad supone, por una parte, aumentar las posibilidades de incorporación al mercado del trabajo, ofreciendo a las personas conocimientos de su propio contexto laboral y mejorando las competencias profesionales. Y, por otra parte, llegar también a aquel vecindario que no está vinculado con los servicios ocupacionales públicos, a la vez que ser un recurso complementario a los del tejido social y comunitario de Nou Barris. Este enfoque es primordial para los colectivos que pueden tener más dificultades para acceder a servicios y recursos fuera de su entorno más próximo y ofrecerles acciones, servicios y programas que se adapten a sus necesidades y expectativas. Para que eso sea posible, es necesario que la ciudadanía lo perciba como un recurso próximo, tanto con respecto a la distancia física persona-recurso, como con respecto a la forma en que se trabaja la potenciación de su empleabilidad, así como en la comunicación de los propios recursos existentes para que sean comprensibles.

Proyectos/Acciones

En el anterior PDE de Nou Barris 2016–2021, uno de los proyectos actualmente consolidados, fue la creación de Nou Barris Activa, un nuevo espacio para la promoción económica y el empleo que, en su primer año de funcionamiento, de setiembre del 2018 a setiembre del 2019, atendió a 3.024 personas, el 43 % de las cuales nunca habían sido usuarias de Barcelona Activa y el 75 % eran residentes de barrios sin ningún recurso municipal. Asimismo, en los barrios objeto de la primera fase del Plan de Barrios, se generaron toda una serie de recursos ocupacionales, y en los barrios que ya disponían de Trabajo en los Barrios (las Roquetes, Torre Baró y Ciutat Meridiana) se amplió el abanico y también se incorporaron los barrios de la Trinitat Nova y de Vallbona. Cabe destacar que todos estos recursos y servicios se trabajaron de forma coordinada.

En este nuevo Plan se plantea ir un paso más allá y **poner en marcha un modelo integral de recursos ocupacionales en Nou Barris, que se traduciría en el concepto de ventanilla única de empleo de Nou Barris**, mediante la cual la persona en situación de desempleo o que quiere mejorar su empleabilidad podrá disponer de atención y acompañamiento a la inserción destinada a las personas residentes del barrio donde reside. Este modelo integra Nou Barris Activa, Trabajo en los Barrios y la segunda fase del Plan de Barrios, que suma los barrios de Verdun, Can Peguera, el Turó de la Peira y la Prosperitat a los citados anteriormente. Por lo tanto, este nuevo modelo implica que habrá recursos de atención próximos a los barrios que hasta ahora no existían, que la persona será atendida por el recurso más próximo a su barrio, y que será este recurso el que la acompañará en los diversos programas y servicios que el modelo integral ofrece. Cabe destacar, también, que en este modelo se seguirá trabajando con el resto de recursos ocupacionales del tejido social y comunitario del territorio, con la visión de ofrecer un mapa conjunto de incremento de la empleabilidad y de acompañamiento a la inserción.

En los barrios que están dentro del marco del Plan de Barrios, se trabajará para **mejorar la empleabilidad de personas en situación irregular mediante acciones encaminadas a la obtención de permisos de trabajo por la vía del arraigo social**. También se trabajarán proyectos de **formación ocupacional para colectivos con mayores dificultades de inserción sociolaboral (especialmente jóvenes y mujeres), vinculándolos a los sectores con más perspectivas de contratación** de la ciudad, teniendo en cuenta, también, las potencialidades económicas del territorio. Asimismo, se explorará también la **continuidad de la prueba piloto del proyecto de canguro** a demanda, llevado a cabo de setiembre del 2020 a junio del 2021,

para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, prioritariamente para mujeres de familias monoparentales con una red frágil y con falta de recursos.

Complementario a los proyectos anteriores, se plantea el desarrollo de una **campaña de comunicación territorializada** de programas y servicios ocupacionales en varios formatos (digital, cartelería, dípticos, anuncios en medios del territorio...) que quiere incidir en tres aspectos: 1) que la persona residente tenga conocimiento del abanico de recursos que tiene a su lado y que le pueden dar apoyo en su búsqueda de trabajo; 2) que conozca, también, el conjunto de recursos a nivel de ciudad, y 3) que la comunicación se haga mediante un lenguaje sencillo y directo, lejos del lenguaje técnico y especializado que no ayuda al conocimiento e, incluso, a veces puede crear barreras para acceder a él. En esta línea, el pasado mandato se creó el [Mapa de Formación y Recursos Ocupacionales](#), una herramienta colaborativa donde las entidades y organizaciones pueden visibilizar sus recursos para la formación y la búsqueda de trabajo en Nou Barris y en el resto de distritos de la ciudad.

El distrito de Nou Barris ha gestionado tradicionalmente el mayor número de programas integrales con contratación de la ciudad, con una media del 24,2 % del total en el periodo 2017–2019. En este nuevo Plan **se quiere seguir manteniendo el peso porcentual de los Programas Integrales con Contratación en el Distrito**. Los Programas Integrales con Contratación (PIC) y las medidas de experienciación laboral son, en general, una política activa de empleo con una doble vertiente: la individual, vinculada a la mejora de la empleabilidad de la persona que participa, y la comunitaria, con respecto al desarrollo de tareas y servicios de interés para la comunidad.

Los PIC ofrecen a las personas en situación de desempleo registrado: formación y capacitación en las competencias valoradas por el mercado de trabajo; contratación laboral durante 6, 9 o 12 meses; y acompañamiento técnico en el proceso de búsqueda de trabajo una vez finalizada la contratación, para continuar su itinerario profesional.

A esta política activa de empleo se suma el Plan de Barrios, ofreciendo un programa de características similares para los barrios en los que tiene impacto: **programa integral de formación y contratación laboral**.

Este proyecto/acción, los PIC, enlaza con lo definido en el objetivo 2, ya que desde el Distrito se quieren iniciar **encuentros con empresas donde se inscriben los perfiles profesionales de los PIC** una vez finalizada la contratación laboral en el programa. De este modo, se conectará a las personas participantes de los programas que han sido formadas y tienen experiencia en el sector con las potenciales contratadoras.

Si bien los programas integrales de formación y contratación laboral son impulsados por el sector público, también se quiere potenciar esta contratación desde el sector privado. Por este motivo, se crean líneas de ayuda a la contratación de personas en situación de desempleo y residentes en Barcelona, como es el caso de 'Crea Feina Barcelona', que ha estado vigente hasta febrero del 2021. Cuando este recurso está disponible, se hace una **amplia difusión de estas líneas de ayuda a la contratación entre los actores económicos del territorio**.

En las Jornadas para la Reactivación Económica de Nou Barris, celebradas en noviembre del 2020, se abordó la necesidad de disponer de un espacio de reflexión del conjunto de iniciativas públicas, sociales y comunitarias que trabajan para mejorar el empleo de los vecinos y de las vecinas de Nou Barris. En esta línea, se propone una **convención anual de programas y servicios de territorio para coordinar y proponer nuevas respuestas en clave de innovación**. En este encuentro se fomentará el intercambio de experiencias y

metodologías con profesionales y proyectos de otros territorios, reflexionando sobre nuevos modelos de intervención. Será, por lo tanto, un espacio con una triple vertiente: de intercambio, de formación y de cocreación.

Indicadores

- ➔ Desarrollar el modelo de ventanilla única de empleo de Nou Barris.
- ➔ Incrementar anualmente el número de vecinos y vecinas atendidas en materia de empleo en referencia al 2019 (3.200 personas).
- ➔ Mantener el peso porcentual de los Programas Integrales con Contratación en el Distrito.
- ➔ Desarrollar una intervención para mejorar la empleabilidad de personas en situación irregular.
- ➔ Desarrollar una acción anual de formación ocupacional para colectivos específicos y en riesgo de exclusión.
- ➔ Cuatro acciones anuales de difusión de servicios y recursos ocupacionales realizadas en el distrito de Nou Barris.
- ➔ Realizar la convención anual de programas y servicios de territorio para proponer nuevas respuestas en clave de innovación ocupacional.

Objetivo 4. Dar apoyo al trabajo de calidad

Las sucesivas crisis económicas han ido comportando, además de la reducción de los puestos de trabajo, una palpable precarización del mercado laboral que se ha instalado incluso en el periodo de más bonanza económica. Esta situación se ve reflejada en la alta temporalidad de los contratos, la menor duración de la contratación y la tendencia a la reducción de los niveles salariales. En el caso de las mujeres, además, cabe añadir la situación de discriminación retributiva que sufren en relación con los mismos trabajos realizados por hombres. La situación actual provocada por la COVID-19 y la incertidumbre que la rodea requiere seguir trabajando por la calidad del empleo, porque conseguir un trabajo no significa necesariamente salir de una situación de vulnerabilidad social.

Proyectos/Acciones

En el marco del Plan de Desarrollo Económico anterior se impulsó la creación del Punto de Defensa de Derechos Laborales de Nou Barris, en el mes de setiembre del 2018, coincidiendo con la apertura de Nou Barris Activa. Este Punto tiene como objetivo informar, asesorar y sensibilizar sobre derechos laborales en general y, en concreto, sobre situaciones de precariedad y vulnerabilidad laboral que se pueden sufrir. Este servicio está dirigido principalmente a las personas residentes en Nou Barris, a las que trabajan en él y a las entidades y organizaciones que tienen allí su sede. Actualmente, este Punto forma parte, junto con el de Ciutat Vella y Sants-Montjuïc, de la red de Puntos de Defensa de Derechos Laborales. Con la llegada de la COVID-19, más del 75 % de las actividades de esta red, tanto individuales como en grupo, se han realizado por vía telemática, manteniendo, no obstante, las opciones presenciales cuando dicha vía no ha sido posible. En el contexto actual, además de dar respuesta a todas las peticiones de servicio de Nou Barris, el **Punto de Defensa de Derechos Laborales emprenderá acciones a medida dirigidas a los colectivos más castigados por la crisis sociosanitaria o a los que trabajan en sectores en fase de crecimiento, pero en situación de precarización.**

Entre los colectivos más castigados se encuentran las personas que han nacido fuera del Estado español. Es habitual entre las personas migradas que desempeñen tareas que están por debajo de su nivel formativo, ya que a pesar de tener una formación reglada en su país de origen no suelen tener el reconocimiento de estos estudios en el Estado español y, por lo tanto, con estudios no acreditados estas personas únicamente pueden optar a puestos de trabajo de baja especialización. Por este motivo, el **servicio de homologación de estudios primarios y secundarios** de los barrios con **Plan de Barrios** es un servicio para fomentar el trabajo de calidad.

Indicadores

- ➔ Programa de acciones trimestrales a medida para colectivos específicos.
- ➔ Entre 100 y 150 personas atendidas al año en el servicio de homologación de estudios.

Objetivo 5.

Fomentar la empleabilidad de jóvenes de Nou Barris mediante acciones de orientación, formación y apoyo a la inserción laboral

La distribución territorial del nivel de estudios muestra un contraste entre los distritos con más y menos renta. Hay una correlación directa entre el nivel formativo y el nivel de renta, que se ve reflejada en la distribución territorial. De este modo, el distrito de Nou Barris tiene la menor renta familiar disponible de la ciudad (con 55 puntos, siendo la media de ciudad 100 puntos) y también tiene los porcentajes de calificación de estudios más bajos. Por lo tanto, no es osado afirmar que reducir las diferencias en el nivel formativo de vecinos y vecinas es reducir también los desequilibrios territoriales de la ciudad.

Proyectos/Acciones

En el Plan de Empleo Juvenil 2020–2021 en contexto COVID-19, se establecen un conjunto de actuaciones diferenciadas en cuatro ámbitos de actuación que engloban todas las medidas ocupacionales disponibles para la juventud de la ciudad.

En el distrito de Nou Barris, el equipamiento juvenil Les Basses engloba una buena parte de estas actuaciones:

- El **programa Referentes de Empleo Juvenil** (ROJ, por sus siglas en catalán), con **atención personalizada y seguimiento tutorizado para la juventud** que así lo requiera, se dirige especialmente a los y a las jóvenes con una baja calificación o en una situación de alta vulnerabilidad. Este programa, subvencionado por el Servicio de Empleo de Cataluña, **se desarrolla en Les Basses y trabaja en red con otros operadores jóvenes presentes en el territorio de Nou Barris**, como pueden ser entidades, el punto InfoJOVE, el Consorcio de Educación, los APC, educadores de CSS, etc. El programa ROJ cuenta con un técnico o técnica de referencia y se dirige a jóvenes de entre 16 y 29 años. A lo largo del año 2020 se ha atendido a un total de 281 jóvenes de Nou Barris (el 46 %, mujeres).
- Los **Programas de formación e inserción dirigidos a jóvenes de la Garantía Juvenil**. El objetivo de los Proyectos singulares es **reforzar la empleabilidad de las personas jóvenes no empleadas y no integradas en los sistemas de educación o formación**, mediante la realización de actuaciones de orientación, conocimiento de los sectores económicos,

catas de oficios, capacitación técnico-profesional, acciones para la búsqueda activa de trabajo, etc., con acompañamiento y tutorización altamente cualitativa. **En el distrito de Nou Barris están presentes los proyectos singulares de la Aceleradora Laboral, Oportunidades Profesionales en los Mercados Municipales y el Comercio de Proximidad, y el proyecto Garantía de Éxito BCN. Jóvenes DAO.** A lo largo del año 2020 se ha atendido en el conjunto de estos programas a un total de 66 jóvenes de Nou Barris (el 51 %, mujeres).

- El programa **'Barcelona Treball Joves'**, un programa de actividades ocupacionales de corta duración, que se ofrece desde Barcelona Activa con la finalidad de mejorar las competencias de la juventud para acceder al mercado laboral. Las actividades están diseñadas para ayudar a la juventud a definir su objetivo laboral, preparar un buen currículum y una entrevista de trabajo, así como distinguir los mejores canales de búsqueda de trabajo de acuerdo con el objetivo laboral propuesto.
- **Coaching Laboral para Jóvenes**, ofrece un proceso de **coaching en grupo** en el que, con el apoyo de un/a *coach* y del grupo de trabajo, **se establecen estrategias y planes de acción** que ayudan a lograr los objetivos profesionales.

El contexto social y económico de los y las jóvenes se convierte en un elemento clave en la continuidad de la formación reglada. En los casos en que por motivos varios la persona joven no llega a obtener el certificado de la secundaria obligatoria, esta situación determinará su inserción laboral incluso para los empleos de más baja calificación. Es en esta línea en la que se sitúan los programas prelaborales, que trabajan con jóvenes a partir de dieciséis años sus competencias personales y profesionales, y les dan herramientas para facilitarles la transición escuela-trabajo. En las intervenciones prelaborales se debe lograr un doble objetivo: conseguir una inserción laboral de calidad y promover el retorno a los estudios, dado que las personas con estudios secundarios y superiores tienen una mejor inserción en el mercado laboral. Así pues, para fomentar la empleabilidad de los y las jóvenes en esta situación, **se implementarán proyectos y programas que trabajan competencias personales básicas para personas jóvenes que no tienen el certificado de la secundaria obligatoria y están en situación de alta vulnerabilidad o complejidad familiar.** Nos referimos, en concreto, a iniciativas que surgen de la colaboración con los centros de Servicios Sociales o del Instituto Municipal de Educación que trabajan, fundamentalmente, desde el acompañamiento y la tutoría individual.

Por otra parte, uno de los activos formativos destacados del Distrito es el número y las especialidades de las escuelas de enseñanza superior, como son la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Cataluña, la Escuela de Arte Superior de Diseño Deià, la Escuela de Hostelería y Turismo de Barcelona, el Instituto Tecnológico de Barcelona, la UNED Barcelona y el Instituto IGOP.

A su vez, Nou Barris es el distrito con menor porcentaje de la ciudad con número de personas que han cursado formación posobligatoria. Por lo tanto, es importante promocionar y mantener una oferta interesante y diversificada de especialidades formativas de varios sectores profesionales, así como seguir apostando por crear un ecosistema de oportunidades para las personas jóvenes del entorno, que se traduzca en un futuro con mejores expectativas profesionales. El Plan plantea la **creación de un foro estable de centros de estudios superiores de Nou Barris** que sea un espacio para compartir y poner en valor este activo formativo, y que posibilite la colaboración intercentros en proyectos conjuntos para potenciarse mutuamente y para relacionarse con el territorio y con la juventud desde una perspectiva social y comunitaria.

Otro recurso vinculado al proyecto ‘Trabajo en los Barrios’, de Barcelona Activa, son las **Casas de Oficios**, cuyo principal objetivo es mejorar la preparación profesional y la inserción laboral de los y las jóvenes de entre 16 y 29 años con un nivel formativo mínimo de graduado en ESO o equivalente, o bien superar una prueba de competencias básicas. Este proyecto combina la formación con beca y contrato laboral. Es una convocatoria anual que en el 2020 tiene tres especialidades: la digital, la medioambiental y la del espectáculo, y a la que pueden acceder los y las jóvenes empadronadas en Torre Baró, Ciutat Meridiana y las Roquetes. En el Instituto Tecnológico de Barcelona, ubicado en el barrio de la Trinitat Nova, está la sede de la Casa de Oficios de Barrios Digitales.

El proyecto ‘Trabajo en los Barrios’ abre convocatorias anuales y, por lo tanto, está condicionado a disponibilidades presupuestarias.

Indicadores

- ➔ Atender anualmente a entre 250 y 280 jóvenes de Nou Barris en el marco del programa Referentes de Empleo Juvenil.
- ➔ Un proyecto anual prelaboral realizado en el distrito de Nou Barris.
- ➔ Creación del Foro de centros de estudios superiores de Nou Barris.
- ➔ Un proyecto o iniciativa compartidos entre dos o más centros.
- ➔ Acciones de difusión específica de las Casas de Oficios entre entidades, iniciativas, servicios y programas que trabajan con jóvenes de los barrios de Ciutat Meridiana, Torre Baró y las Roquetes.

Objetivo 6.

Potenciar el uso de los dispositivos de inserción sociolaboral existentes en las Roquetes y en Torre Baró-Ciutat Meridiana por parte de los vecinos y las vecinas de estos barrios

La combinación de la actual situación socioeconómica, junto con los perfiles de vulnerabilidad de una parte significativa de los vecinos y vecinas, hace imprescindible maximizar el uso de los dispositivos de inserción sociolaboral situados en estos barrios y que se dirigen a personas en situación de búsqueda de trabajo o de precariedad laboral, a través de una metodología de atención y acompañamiento adaptada a los perfiles y necesidades de cada persona. Con más de una década en el territorio, los dispositivos son recursos con un fuerte arraigo en los barrios objeto de actuación.

Proyectos/Acciones

El proyecto ‘Trabajo en los Barrios’, de Barcelona Activa, programa cofinanciado por el SOC y el Ayuntamiento de Barcelona, cuenta con dos dispositivos: uno en el barrio de las Roquetes, ubicado en la Asociación de Vecinos y Vecinas de las Roquetes, y otro que atiende en los barrios de Torre Baró y Ciutat Meridiana, que se encuentra en la actual oficina del Plan de Barrios de Zona Nord. Cada dispositivo contaba con dos técnicas y, a partir del 2021, el dispositivo de Torre Baró-Ciutat Meridiana se incrementará con una tercera técnica a jornada completa —en el 2020 estuvo a media jornada— para poder hacer frente a las necesidades ocupacionales de estos barrios.

Desde una mirada integrada y flexible ofrecen lo siguiente:

- Asesoramiento personalizado para la búsqueda de trabajo
- Formación en varias áreas y sectores de actividad para la calificación profesional con prácticas en las empresas, así como carnés profesionales.
- Espacio de búsqueda tutorizados
- Talleres de corta duración sobre temáticas y habilidades para tener éxito en el proceso de búsqueda de trabajo.
- Formación en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y en el desarrollo de competencias personales y sociales para la búsqueda de trabajo.
- Intermediación laboral en ofertas de trabajo
- Prospección de empresas para identificar oportunidades de empleo en función de los perfiles.

Todas las personas residentes en estos barrios pueden participar en las actuaciones del proyecto, y es su técnica referente la encargada de consensuar un itinerario personal para acceder al mercado de trabajo. En el 2020 se ha atendido a 469 vecinas y vecinos entre los dos dispositivos ocupacionales, de los que 157, un 33,5 %, se han insertado.

Estos dispositivos trabajan estrechamente con las entidades del territorio, en red a través de las mesas y otros espacios de gobernanza y, también, en coordinación con diferentes operadores del territorio vinculados al ámbito del empleo. Este trabajo en red y esta coordinación han propiciado una complementariedad entre todos los recursos y un seguimiento de intervenciones conjuntas como, por ejemplo, la Cata de oficios para jóvenes de las Roquetes; el proyecto para personas adultas 'Tasta la vida'; el proyecto 'Més amb menys Roquetes' (costura, cocina y bricolaje), y personas atendidas por el programa Làbora o por Servicios Sociales, facilitando una atención más integral a las personas. La ubicación estratégica de los dispositivos y su consolidación en el tiempo hacen que sean un elemento clave en empleo, junto con el resto de tejido de entidades ocupacionales de estos barrios.

En el caso del dispositivo de las Roquetes, también se quiere trabajar para explorar las posibilidades logísticas y técnicas de incorporar a una nueva persona técnica de inserción sociolaboral para hacer frente a las demandas actuales.

La potenciación del uso de los dispositivos vendrá determinada por dos de los proyectos/ actuaciones descritos en el objetivo 1: poner en marcha un modelo integral de recursos ocupacionales en Nou Barris y la campaña de comunicación territorializada.

El proyecto 'Trabajo en los Barrios' abre convocatorias anuales y, por lo tanto, está condicionado a disponibilidades presupuestarias.

Indicador

- ➔ 500 personas de estos barrios atendidas en periodos anuales en los dos dispositivos.

Objetivo 7.**Facilitar el acceso a todos los recursos y servicios socioeconómicos disponibles a los vecinos y a las vecinas de los barrios del Plan de Barrios**

La crisis socioeconómica vinculada a la pandemia generó toda una serie de recursos de la Administración y, también, de las redes de apoyo vecinal y del tejido social para hacer frente a las emergencias sociales que, de forma abrupta, afectaban tanto a personas y familias que ya se encontraban en situación de vulnerabilidad como a las que entraban a formar parte de esta al encontrarse en situación de desempleo o que veían cómo se retrasaba el pago de sus ERTE.

Con el objetivo de acercar y facilitar todos los recursos y servicios disponibles, y de dar una respuesta efectiva e integral a las personas y familias de los barrios del Plan de Barrios, durante el segundo semestre del 2020 se crearon las XARSE, acrónimo en catalán de Redes de Respuesta Socioeconómica. Se trata, en definitiva, de un servicio de atención integral a las personas, que pretende dar respuesta con un apoyo práctico a sus necesidades.

Proyectos/Acciones

Continuidad de las XARSE iniciales (Zona Nord y la Trinitat Nova y las Roquetes) y ampliación en los nuevos barrios del Plan de Barrios, con el fin de informar, tramitar y asesorar sobre el conjunto de recursos existentes en función de las necesidades y demandas de las personas.

Las XARSE despliegan los siguientes tipos de acciones:

- Atención a las necesidades de la persona y derivación al recurso de la Administración pública o del tejido comunitario que mejor se adecue a sus necesidades, en estrecha coordinación con Servicios Sociales.
- Apoyo en la tramitación telemática de ayudas
- Acompañamiento y formación digital, en colaboración con la Fundación BIT Habitat
- Encuentros de apoyo emocional
- Formación y acompañamiento en economía doméstica
- Sesiones de defensa de derechos laborales en tiempo de la COVID-19

Indicadores

- ➔ Entre 350 y 500 personas atendidas en cada XARSE por año.
- ➔ Entre 12 y 20 encuentros de apoyo emocional en cada XARSE por año.
- ➔ Entre 800 y 1.000 acciones emprendidas al año en cada XARSE.

CUADRO RESUMEN**LE2. Nou Barris apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis**

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 3. Incrementar la empleabilidad de los vecinos y de las vecinas del territorio	<p>Poner en marcha un modelo de ventanilla única que integre todos los recursos ocupacionales municipales en Nou Barris.</p> <hr/> <p>Mejorar la empleabilidad de personas en situación irregular mediante acciones encaminadas a la obtención de permisos de trabajo por la vía del arraigo social para residentes en barrios del Plan de Barrios.</p> <hr/> <p>Trabajar proyectos de formación ocupacional para colectivos con mayores dificultades de inserción sociolaboral, vinculándolos a los sectores con más perspectivas de contratación.</p> <hr/> <p>Explorar la continuidad de la prueba piloto del proyecto de canguro a demanda, para la conciliación de mujeres de familias monoparentales con una red frágil y con falta de recursos.</p> <hr/> <p>Hacer una campaña de comunicación territorializada de programas y servicios ocupacionales.</p> <hr/> <p>Mantener el peso porcentual de los Programas Integrales con Contratación en el Distrito. → Enlaza con proyecto/acción objetivo 2.</p> <hr/> <p>Poner en marcha en los barrios del Plan de Barrios un programa integral de formación y contratación laboral.</p> <hr/> <p>Difundir las líneas de ayuda a la contratación de personas en situación de desempleo en los agentes económicos del territorio.</p> <hr/> <p>Crear una convención anual de programas y servicios de empleo del territorio para coordinar y proponer nuevas respuestas en clave de innovación.</p>
Objetivo 4. Dar apoyo al trabajo de calidad	<p>Llevar a cabo actividades a medida dirigidas a los colectivos más castigados por la crisis sociosanitaria o a los que trabajan en sectores en fase de crecimiento, pero en situación de precarización.</p> <hr/> <p>Ampliar el servicio de homologación de estudios primarios y secundarios para residentes en los nuevos barrios del Plan de Barrios.</p>

**Objetivo 5.
Fomentar la empleabilidad de jóvenes de Nou Barris mediante acciones de orientación, formación y apoyo a la inserción laboral**

Programas de atención personalizada y seguimiento tutorizado, trabajando en red con otros operadores que trabajan con este colectivo.

Programas específicos para personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación.

Mejorar las competencias para acceder al mercado laboral mediante actividades de corta duración.

Programas de *coaching* en grupo para establecer estrategias y planes de acción para conseguir el objetivo profesional.

Colaborar con centros de Servicios Sociales o del Instituto Municipal de Educación para implementar proyectos y programas que trabajen competencias personales básicas para personas jóvenes que no tienen el certificado de la secundaria obligatoria y están en situación de alta vulnerabilidad o complejidad familiar.

Crear un foro estable de centros de estudios superiores de Nou Barris.

Fomentar la participación en las Casas de Oficios en los barrios objeto del proyecto ‘Trabajo en los Barrios’: Ciutat Meridiana, Torre Baró y las Roquetes.

**Objetivo 6.
Potenciar el uso de los dispositivos de inserción sociolaboral existentes en las Roquetes y en Torre Baró-Ciutat Meridiana por parte de los vecinos y las vecinas de estos barrios**

Dar continuidad a los dispositivos que combinan asesoramiento personalizado, formación, espacio de búsqueda, mejora de competencias TIC y personales, e intermediación laboral.

**Objetivo 7.
Facilitar el acceso a todos los recursos y servicios socioeconómicos disponibles a los vecinos y a las vecinas de los barrios del Plan de Barrios**

Informar, tramitar y asesorar sobre el conjunto de recursos existentes en función de las necesidades y demandas de las personas a los residentes de barrios del Plan de Barrios.

LE3. NOU BARRIS REACTIVA SU COMERCIO

Objetivo 8.

Desplegar las acciones del Plan de Comercio del Distrito

El principal objetivo del Plan de Comercio es generar más y mejor actividad comercial. Al amparo del paraguas del Plan de Comercio, el Plan de Barrios despliega en los barrios donde interviene una línea centrada en el comercio de proximidad, cuyo objetivo es fortalecer el sector, contribuir a su sostenibilidad y promover la economía de proximidad. Acciones de formación, de acompañamiento y apoyo económico para implementar mejoras en términos de eficiencia energética, digitalización e imagen interior/exterior de los establecimientos son algunos de los ejemplos de acciones a emprender.

Para hacerlo deben implementarse cinco líneas estratégicas:

1. Incrementar la competitividad del tejido comercial, servicios y restauración
2. Promocionar el consumo de proximidad
3. Contribuir a la vertebración de los barrios
4. Generar conocimiento
5. Mejorar la gobernanza

1. Incrementar la competitividad del tejido comercial, servicios y restauración

La innovación en el sector comercial es una necesidad actual que requiere herramientas específicas y un acompañamiento desde la proximidad territorial. Se debe promover e impulsar la competitividad del comercio mediante su adaptación a los nuevos requerimientos, impulsando su transformación digital e incrementando el conjunto de servicios complementarios que mejoran la experiencia de compra y hacen que los establecimientos sean de destino y no solo ocasionales. Eso tiene que estar acompañado de formación permanente para las personas empresarias y las que tienen responsabilidad de dinamización y gestión de las entidades comerciales.

Proyectos/Acciones

Se trata de poder ofrecer herramientas para la innovación y la competitividad digital en comercios y entidades gestoras, un servicio integral y transversal de formación y asesoramiento en el comercio, que acompañe y tutorice la transformación digital de los comercios y la transformación conceptual de las asociaciones comerciales hacia un modelo de agentes promotores socioeconómicos del territorio, así como elaborar planes específicos para los territorios que lo necesiten. El comercio es un sector muy feminizado y **se quiere hacer una mayor incidencia en formar y empoderar a las mujeres** como empresarias y representantes del sector.

Por otra parte, se quiere promover la **mejora de las condiciones de los locales comerciales haciéndolos más sostenibles y accesibles**, y contribuir con las entidades comerciales a la **promoción del consumo de proximidad reforzando campañas estacionales o puntuales, pruebas piloto de distribución de mercancías y servicio a domicilio, así como generar proyectos conjuntos con otros sectores como la cultura o la restauración**, creando nuevos formatos de experiencias combinadas y de compras cruzadas que puedan servir para fomentar estos tres sectores tan especialmente sensibles por las medidas de la pandemia.

2. Promocionar el consumo de proximidad

Hay que impulsar que el comercio se adapte a los nuevos hábitos de consumo, a los valores y a las preferencias de los nuevos patrones y perfiles de las personas consumidoras. El impulso del comercio sostenible, el consumo responsable, la implantación progresiva de mercados verdes, de iniciativas para prevenir el despilfarro alimentario de manera conjunta con el sector de la restauración, o incentivar las buenas prácticas forman parte de un paquete de actuaciones específicas dirigidas a potenciar la convivencia en el territorio desde un liderazgo transformador.

Proyectos/Acciones

Para desarrollar esta línea hay que diseñar **campañas de comunicación de comercio de proximidad y venta cruzada** en los ejes y zonas comerciales, que pongan de relieve y promocionen la cooperación entre sectores y los valores de la compra y el consumo de proximidad. Un elemento importante que permite que la compra sea local y en las pequeñas tiendas del barrio es la **promoción de la moneda ciudadana, el REC, y la creación de redes de consumo de barrio**.

3. Contribuir a la vertebración de los barrios

El comercio de proximidad contribuye a la vida comunitaria y a mejorar la calidad de vida del vecindario, ya que es un actor activo en proyectos sociales, vecinales, festivos, solidarios y culturales, impulsados y organizados por la comunidad o por otros operadores como el proyecto Radares, prácticas para chicos y chicas que necesitan una fórmula de aprendizaje no tan académica, colaboración en proyectos de civismo y sostenibilidad o de apoyo a las redes solidarias entre vecinos y vecinas para hacer frente a la crisis de la COVID-19. Por otra parte, las actuaciones en torno a la promoción y la creación de actividad en los locales vacíos de los barrios, la mejora urbanística de las zonas comerciales, ya sea reduciendo la circulación, mejorando la iluminación u otro tipo de actuaciones, hacen que mejore la calidad de la zona comercial. En tercer lugar, se quiere dar apoyo para mejorar tanto la configuración estética como los contenidos (oferta comercial) del conjunto de los y las paradistas de los tres mercados de venta no sedentaria del Distrito.

Proyectos/Acciones

Gestionar las diferentes iniciativas, **proyectos de carácter social, cultural, educativo, que contribuyen a la creación de comunidad**, así como implantar otros recursos, como la moneda ciudadana.

Promover una **prueba piloto sobre la activación de locales vacíos** en las fórmulas de gestión que estén dentro del proyecto de ciudad. El Plan de Barrios sumará esfuerzos a esta línea en los barrios en los que está presente.

Iniciar un **trabajo con las asociaciones de paradistas para mejorar su organización, contenidos (oferta comercial) y configuración estética del y de la paradista (homogeneización del formato de las paradas)** y, al mismo tiempo, promocionarlos haciendo difusión y generando actividades que puedan atraer a público más allá del vecindario más próximo.

4. Generar conocimiento

El análisis de la realidad comercial y de las características de los barrios es clave para mejorar la planificación de las políticas públicas y el destino de proyectos y otros esfuerzos técnicos o económicos. La creación de conocimiento a partir del análisis de los datos de ciudad y los datos segregados por distritos y barrios, de las experiencias innovadoras y las buenas prácticas, deben darnos los elementos para la mejora y el ajuste de las acciones de este mismo plan.

Proyectos/Acciones

Promover la elaboración de diferentes **informes/estudios sobre temáticas relevantes para aproximarnos mejor a la realidad de los barrios** del Distrito y, en especial, de las tendencias relacionadas con el comercio y las personas consumidoras: estudios de tendencias, sectoriales, de digitalización del comercio, de oferta y demanda comercial, de movilidad y distribución de mercancías y reparto a domicilio, y aquellos otros que se consideren oportunos, siempre con la colaboración de la Oficina Municipal de Datos (OMD).

Por otra parte, se quiere crear un **espacio de recopilación de buenas prácticas** de otras entidades y ciudades en relación con temas de promoción del consumo de proximidad, reducción del desperdicio y digitalización, así como un espacio de análisis de novedades de los productos tecnológicos apropiados para el desarrollo del comercio de proximidad.

Impulsar el **análisis y la explotación de datos del censo de locales comerciales y de las potencialidades de las experiencias de activación de locales vacíos.**

Se quiere promover un espacio de impulso del comercio de proximidad. Con la colaboración de terceros vinculados al sector, se quiere construir un espacio de reflexión y apoyo a iniciativas, como un espacio de *showroom* de tecnologías vinculadas al comercio, de aprendizaje y formación sobre innovación, y de logística (almacenaje y distribución de última milla), así como coordinación de diferentes iniciativas del sector.

5. Mejorar la gobernanza

En general, la Administración local y, en concreto, el Distrito, tienen un reto a la hora de trabajar en red con los agentes representativos del sector comercial con el fin de planificar y orientar las políticas de promoción y fomento del comercio de manera óptima y eficiente. Esta línea pretende mejorar la coordinación, la comunicación y la relación entre los agentes vinculados con el comercio, ya sean del Distrito o de ciudad, privados o públicos, con la Administración municipal para aumentar la capacidad de dar respuesta a los retos actuales.

Proyectos/Acciones

Será necesario trabajar para la **mejora de la calidad de la gestión de las entidades y asociaciones, de la profesionalización de sus representantes y personas trabajadoras, así como de los canales de comunicación y coordinación** con las estructuras de organización municipal, mejorando los mecanismos de cooperación interna del Distrito y del propio Ayuntamiento.

La **promoción del asociacionismo** como fórmula de interlocución entre el sector comercial, de servicios o restauración y la Administración, así como la **promoción de la cooperación entre entidades** para la consecución de proyectos de mejoras de los negocios, aceptando retos que individualmente no serían viables.

Indicadores

Los indicadores están contenidos en el Plan de Comercio de Nou Barris.

CUADRO RESUMEN LE3. Nou Barris reactiva su comercio

Objetivos	Proyectos/acciones
Objetivo 8. Desplegar las acciones del Plan de Comercio del Distrito	Ofrecer herramientas para la innovación y la competitividad digital a comercios y entidades gestoras.
	Formar y empoderar a las mujeres como empresarias y representantes del sector.
	Mejorar las condiciones de los locales comerciales haciéndolos más sostenibles y accesibles.
	Crear pruebas piloto de distribución de mercancías y servicio a domicilio.
	Promocionar el consumo de proximidad reforzando campañas estacionales o puntuales.
	Generar proyectos conjuntos con otros sectores como la cultura o la restauración.
	Diseñar campañas de comunicación de comercio de proximidad y venta cruzada entre sectores.
	Promocionar la moneda ciudadana, el REC, y la creación de redes de consumo de barrio.
	Gestionar proyectos de tipo social, cultural y educativo, que contribuyen a la creación de comunidad.
	Promover una prueba piloto sobre la activación de locales en planta baja.
	Iniciar el trabajo con las asociaciones de paradistas para mejorar su organización, contenidos (oferta comercial) y configuración estética del o de la paradista (homogeneización del formato de las paradas).
	Elaborar informes/estudios sobre temáticas relevantes para aproximarse mejor a la realidad de los barrios y de las tendencias relacionadas con el comercio y las personas consumidoras.
	Crear un espacio de recopilación de buenas prácticas.
	Impulsar el análisis y la explotación de datos del censo de locales comerciales y de las potencialidades de las experiencias de activación de locales vacíos.
	Impulsar un espacio de reflexión.
Trabajar para la mejora de la calidad de la gestión de las entidades y asociaciones: profesionalización de representantes y personas trabajadoras, canales de comunicación y coordinación con las estructuras de organización municipal.	
Promocionar del asociacionismo.	
Promocionar la cooperación entre entidades para la consecución de proyectos que individualmente no serían viables.	

LE4. NOU BARRIS FINANCIA PROYECTOS QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO

El dinamismo del tejido comunitario vecinal y, en general, social de Nou Barris constituye un activo que puede resultar de gran valor para impulsar la actividad económica en el territorio, en clave de proximidad y de corrección de las desigualdades sociales. Hay que fomentar el desarrollo de proyectos provenientes de las entidades y agentes sociales que impulsen la actividad económica en el conjunto del Distrito o en algunos de sus barrios, desde su experiencia y desde el conocimiento y capital relacional del territorio. Muy a menudo, estos proyectos están impulsados por un tipo de entidades que difícilmente podría sacar adelante estas iniciativas sin el apoyo financiero público. En la financiación de estos proyectos participan las diferentes áreas de promoción económica de la ciudad, incluido el proyecto Plan de Barrios.

Objetivo 9.

Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios

‘Impulsem el que fas’ es la herramienta más potente que tenemos para conseguir hacer realidad este objetivo. Estas subvenciones van dirigidas a proyectos arraigados al territorio que, desde la complementariedad con programas y servicios municipales, fomentan el empleo, el emprendimiento y la empresa, la instalación de actividad económica en plantas bajas vacías, la innovación socioeconómica, el turismo responsable, la innovación social y digital y los modelos agroalimentarios sostenibles.

Proyectos/Acciones

La convocatoria anual de subvenciones ‘[Impulsem el que fas](#)’, para el **fomento de proyectos de impulso socioeconómico en el territorio**, presenta como singularidad que el porcentaje que financiar puede llegar hasta el 80%, con unos máximos que han ido desde los 40.000 euros hasta los 50.000 euros, que la entidad recibe en el momento de la resolución definitiva, así como un sistema de seguimiento y evaluación durante todo el proceso. También se organizan, en cada distrito, talleres formativos especialmente dirigidos a entidades con escasa experiencia en la gestión de subvenciones públicas. Desde su primera edición en el año 2017 hasta la convocatoria 2020, se han financiado un total de 54 proyectos con impacto en Nou Barris, con un presupuesto total de 1.370.288 euros.

Otra singularidad es que cada proyecto cuenta con la figura de un técnico o técnica de desarrollo de proximidad que hace el seguimiento del proyecto, que resuelve dudas y conecta con otros instrumentos disponibles y que hace visitas in situ para conocer mejor el funcionamiento a partir del cual se elaboran informes para objetivar la evaluación. También se pide una memoria técnica a mitad de proyecto, aparte de la habitual al final de tipo justificativo, que permite revisar su funcionamiento y tener tiempo por si hay que hacer algún ajuste.

En los siguientes enlaces se pueden consultar ejemplos de las convocatorias [2018](#) y [2019](#).

Indicador

- ➔ Entre diez y diecisiete proyectos financiados anualmente por la ayuda ‘Impulsem el que fas’ para un total de entre 250.000 euros y 400.000 euros anuales, y que tengan impacto en Nou Barris.

Objetivo 10.**Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito**

Aparte del instrumento al que hacíamos referencia en el objetivo anterior, una finalidad clara cuando hablamos de poner en valor los activos que impulsan la economía del Distrito es precisamente la detección de estos activos y, en función de su estadio de madurez, posibilitar su acompañamiento y conexión con otros recursos que les puedan hacer crecer o consolidarse, sean subvenciones o participación en programas formativos diversos, a la vez que conectar con otras iniciativas similares o complementarias del Distrito y también de la ciudad.

A partir del 2017, desde el desarrollo de la estrategia de proximidad como manera de promocionar el potencial endógeno del distrito de Nou Barris, desde los barrios hemos detectado y acompañado iniciativas de base comunitaria y proyectos de emprendimiento individual y colectivo que han sido derivados al PAAE para asesorar sobre viabilidad

Proyectos/Acciones

Uno de los activos del desarrollo local de proximidad es la **detección de iniciativas de impulso socioeconómico que tiene el territorio**. Esta detección se hace efectiva por varios canales, mediante los técnicos y las técnicas de barrio, las personas responsables de proyecto del Plan de Barrios, y la participación en los espacios de gobernanza en los que confluyen diferentes operadores municipales y representantes del tejido social y comunitario. Por otra parte, y dado que en el distrito de Nou Barris tenemos la figura de las técnicas de proximidad en las Roquetes y en Torre Baró-Ciutat Meridiana, que están bien referenciadas en los territorios, así como las responsables del Plan de Barrios, a menudo es la propia iniciativa quien contacta con estas técnicas.

El siguiente paso es el **asesoramiento**, siempre en términos de viabilidad. Una vez detectadas estas iniciativas, el PAAE de Nou Barris las acompaña en su proceso. Puntualmente, debido a las características del proyecto, puede ser que se dé un asesoramiento compartido con otros servicios especializados para ayudar a la maduración de la propuesta o para potenciar la conexión con proyectos similares o complementarios.

Indicador

➔ Ocho iniciativas comunitarias o sociales que anualmente han sido asesoradas.

CUADRO RESUMEN**LE4. Nou Barris financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito**

Objetivos	Proyectos/acciones
Objetivo 9. Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios	Acompañar y dotar de financiación a proyectos de impulso socioeconómico de Nou Barris.
Objetivo 10. Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito	Detectar iniciativas de impulso socioeconómico propias del territorio. Asesorar estas iniciativas en términos de viabilidad.

LE5. NOU BARRIS IMPULSA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA EN CLAVE TECNOLÓGICA

La promoción económica en clave tecnológica debe ser entendida desde dos ámbitos diferenciados. Por una parte, en el ámbito social, al combatir la brecha digital, formada por tres tipos: la carencia en el acceso a Internet de calidad, la brecha de los dispositivos móviles y la brecha de capacitación digital. Según la Fundación BIT Habitat y el Ayuntamiento de Barcelona, en su informe sobre la brecha digital en la ciudad durante el año 2020, los factores más determinantes en relación con la brecha digital son: la edad, que condiciona tanto el acceso entre la población de mayor edad como el uso que se hace de la red y de las TIC; el nivel formativo y la situación laboral, que influyen tanto en los usos como en el tipo de dispositivos que se utilizan, y la renta, que condiciona la posibilidad de teletrabajar y los recursos y habilidades para seguir la educación en línea, entre otros.

Y, por la otra, en el ámbito laboral, según datos del informe “Digital Talent Overview 2020”, de Barcelona Digital Talent (iniciativa público-privada que quiere posicionar la ciudad de Barcelona como polo de talento digital), hay escasez de perfiles digitales. En otras palabras, si en Barcelona hay, de media, 36 profesionales por cada oferta de trabajo publicada, en el campo digital esta proporción baja a 15, y en campos como el *Big Data* y la ciberseguridad, es inferior a 7. En paralelo, la demanda de talento digital en el 2020 en Barcelona sigue creciendo en mayor proporción que la oferta, un 29 % en el último año (respecto de un 14 % de oferta de profesionales) y un acumulado del 80 % en los dos últimos años (respecto de un 23 % de crecimiento de la oferta). Además, es importante remarcar que el salario es uno de los aspectos vinculados al empleo de calidad, y que el salario bruto de las profesiones digitales en Barcelona se sitúa en torno a los 37.500 euros, cifra significativamente superior a los 30.807 euros del salario medio en Barcelona para el conjunto de sectores.

Objetivo 11.

Desarrollar el proyecto 9B Tech que impacte en el territorio

9B Tech es un proyecto integral, con espíritu transformador de la realidad empresarial del Distrito, que quiere conectar, impulsar y promocionar un ecosistema urbano sostenible y tecnológico reactivando el uso de los espacios vacíos (locales, equipamientos, solares, etc.) y buscando fórmulas atractivas para la implantación de empresas del ámbito tecnológico.

Este proyecto presenta diversas propuestas:

- Reforzar la transformación digital de la economía y la transición energética como vectores de los cambios necesarios para poder afrontar la emergencia climática y, también, como motores de la generación de riqueza y de reparto más equitativo.
- Impulsar la colaboración público-privada, poniendo en valor el conjunto de actores políticos y socioeconómicos en la reactivación y recuperación del Distrito, mediante el compromiso, el acuerdo y la corresponsabilidad.
- Empoderar la zona para que sea el espacio más eficiente desde el que actuar como motor de la recuperación socioeconómica.
- Empoderar a la ciudadanía, generando un contexto de oportunidades en el ámbito digital, e incidir en el cierre de la brecha digital.
- Abrir un espacio de trabajo especialmente dedicado a la presencia de mujeres emprendedoras vinculadas a la tecnología.

Proyectos/Acciones

Para conseguir este objetivo, es necesario poner en valor los activos tecnológicos como marca territorial. Por una parte, tenemos centros tecnológicos especializados como Cibernàrium, el Campus 42 Barcelona, el Instituto Tecnológico de Barcelona, el Ateneo de Fabricación de Ciutat Meridiana y la Casa de Oficios de Barrios Digitales, y, por la otra, el uso de las tecnologías para el desarrollo profesional de los perfiles que se forman en diversas especialidades como el diseño, la restauración de bienes culturales o la hostelería y la restauración culinaria. A partir de este contexto, se generará un proceso de trabajo con actores del Distrito, de ciudad y de personas expertas en el marco de la **constitución del grupo motor y de la mesa de coordinación del proyecto 9B Tech**, que tendrá que definir el plan de trabajo, buscar alianzas y cooperaciones público-privadas en diversos ámbitos. Una de estas sería **posicionar el distrito de Nou Barris como un polo de eventos tecnológicos**, descentralizando eventos de ciudad. Asimismo, el proyecto tendrá como uno de los focos principales **atraer proyectos empresariales y de emprendimiento en clave tecnológica, ofreciendo espacios para el desarrollo inicial de proyectos e iniciativas surgidas del ámbito universitario**, locales para situar empresas incipientes donde puedan experimentar su creación y consolidación. También es necesario **promocionar el uso y la formación del Ateneo de Fabricación de Ciutat Meridiana hacia la comunidad más próxima**.

Se plantean tres líneas de trabajo:

Una genérica, promoviendo en el territorio el aterrizaje de pequeñas iniciativas empresariales vinculadas fundamentalmente a la creación y al uso aplicado de la tecnología. Se quiere destacar la posibilidad de generar emprendimiento vinculado a los centros de enseñanza superior del Distrito.

Una más especializada, con la propuesta de trabajar para la creación de un ecosistema empresarial en torno a centros o sectores de interés prioritario definidos en este Plan, como puede ser el *gaming* u otros aspectos relacionados con industrias creativas, o bien también en torno a tecnología vinculada a la apuesta de ciudad por la soberanía alimentaria y el desarrollo agroalimentario de Vallbona.

Se quiere destacar que un criterio diferencial será apostar y facilitar el acceso a iniciativas que tengan como protagonistas a mujeres emprendedoras vinculadas al desarrollo tecnológico. En este contexto, es importante la conexión con el programa LIDERA, de Barcelona Activa, que ofrece toda una serie de programas y actividades para acompañar a todas las mujeres que quieren crecer profesionalmente, convirtiéndose en un entorno de apoyo y *networking* de referencia para mujeres profesionales, directivas o emprendedoras.

La tercera línea es situar en Nou Barris propuestas singulares de ciudad mediante la colaboración público-privada. Un ejemplo de ello es el impulso a la creación de espacios de innovación vinculados a sectores económicos de la ciudad que hay que dinamizar o generar, como el comercio de proximidad, dado que es el tejido empresarial más extenso de la ciudad y, en concreto, de nuestro Distrito.

Indicadores

En el momento de la redacción del Plan, se está en la fase de definición del proyecto 9B Tech, que incluirá sus indicadores.

Objetivo 12.

Desplegar el *Hub* Tecnológico de Nou Barris en el Parque Tecnológico: ubicación de los centros de formación tecnológica y digital Cibernàrium y 42 Barcelona

El Parque Tecnológico es desde 1995 un clúster tecnológico en el que están instaladas más de 40 empresas en diferentes sectores tecnológicos, en las que trabajan más de 400 profesionales. Desde el Parque se trabaja para el impulso del crecimiento responsable de estas empresas, el fomento de la innovación empresarial y el desarrollo del talento vinculado a la tecnología. En el Parque tienen lugar más de 100 eventos anuales relacionados con la innovación, y está abierto para servir a todas las empresas de base tecnológica de Barcelona. Aparte de la dimensión empresarial, también conecta con el territorio mediante el programa de vocaciones científicas y tecnológicas o la vertiente social del Ateneo de Fabricación del Parque Tecnológico.

Durante el 2021, se incorporarán al Parque Tecnológico dos activos clave para el *Hub* Tecnológico. Por una parte, devuelve a Nou Barris Cibernàrium, un servicio de capacitación y divulgación tecnológica de Barcelona Activa ideado para mejorar tanto la empleabilidad de las personas como la competitividad empresarial en base al uso de las TIC, así como para el ejercicio de la ciudadanía plena. Se trata de un instrumento público orientado a asegurar la capacitación tecnológica de todo el mundo y a combatir la brecha digital en todas sus dimensiones.

Cibernàrium impulsa una política pública igualitaria, desde una visión estratégica y colaborativa con el ecosistema digital de la ciudad de Barcelona. Desde una visión de transformación digital inclusiva, Cibernàrium trabaja en los objetivos de la mejora de las competencias tecnológicas y el fomento del talento digital de la ciudadanía, tanto en la vertiente profesional como en el uso de la tecnología para la vida cotidiana.

Por otra parte, 42 Barcelona, el nuevo campus de programación a iniciativa de la Fundación Telefónica en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y el Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña, está orientado a dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y a preparar a la sociedad para las nuevas profesiones digitales. Se basa en un modelo pedagógico pionero fundamentado en el aprendizaje entre pares y en la ludificación, donde cada estudiante puede marcar libremente su ritmo de aprendizaje y donde prima el trabajo colaborativo, el esfuerzo y la constancia. Esta fórmula ya se aplica en 20 países y con resultados de éxito de cerca del 100 % de inserción profesional.

Proyectos/Acciones

Las acciones que emprende **Cibernàrium** para conseguir estos objetivos se despliegan tanto de forma presencial en equipamientos físicos como en formato *online* (síncrono —todas las personas participantes se forman en el mismo momento— y asíncrono —permite ritmos individuales de aprendizaje—), y se articulan según los diferentes niveles y necesidades de las personas usuarias. **La apertura de este nuevo equipamiento** responde a la voluntad de acercar los servicios de capacitación tecnológica a la ciudadanía, con especial énfasis en las personas residentes en Nou Barris y su área de influencia, interactuando con el ecosistema empresarial, vecinal y cultural del distrito. Los servicios que se prestarán serán los siguientes:

- **Formación básica:** lucha contra la brecha digital y formación en competencias tecnológicas para la vida cotidiana.

- **Fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas:** para contribuir a largo plazo a aumentar el empleo en las disciplinas STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas), especialmente entre el género femenino, disciplinas que **interrelacionan centros educativos de Nou Barris y empresas del Parque.**
- **Formación especializada:** divulgación tecnológica y dotación de habilidades digitales especializadas en las personas que están en proceso de búsqueda de trabajo o tienen como objetivo la mejora profesional, incluyendo programas especialmente dirigidos a públicos específicos (por ejemplo, comercios).

La Biblioteca de Vilapicina i la Torre Llobeta, con ofertas formativas para iniciarse y avanzar en el uso de Internet y la tecnología, **seguirá como Antena Cibernàrium**. Las formaciones impartidas son formaciones prácticas para adquirir conocimientos y aprender trucos que se pueden aplicar a través de las herramientas tecnológicas al día a día de la persona.

El Ateneo de Fabricación del Parque Tecnológico de Nou Barris seguirá teniendo un peso primordial en el fomento de las tecnologías 3D. En este sentido, se seguirá acompañando a pequeñas empresas y personas emprendedoras, dándoles acceso a diversos recursos como maquinaria, capacitación y asesoramiento mediante equipos especializados. Se facilitará que las pymes puedan hacer prototipos en el ámbito industrial para probar con el mercado la idoneidad y viabilidad de los productos.

El Ateneo de Fabricación Digital también sigue impulsando su vertiente social, desplegando toda una serie de servicios y tecnologías de fabricación digital al servicio de la ciudadanía y la comunidad educativa del Distrito.

La ubicación de Cibernàrium y el Ateneo en el mismo Parque Tecnológico es un elemento por explotar para que sea una fuente de sinergias y contenidos, que de forma conjunta fomenten la divulgación y popularización de las tecnologías *maker*.

A las acciones de Cibernàrium y del Ateneo de Fabricación Digital se debe añadir el incremento de la oferta formativa por parte de **42 Barcelona**, una oferta gratuita altamente especializada y vinculada con las necesidades del mercado de trabajo de la programación, uno de los sectores que genera actualmente más puestos de trabajo.

Indicadores

- ➔ Participación anual de un mínimo de cinco centros educativos de Nou Barris en el programa de fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas.
- ➔ Participación anual de 150 empresas en el servicio de prototipaje empresarial e innovación.
- ➔ Un mínimo de un 20 % de las personas participantes en las actividades de Cibernàrium serán residentes en Nou Barris.
- ➔ Despliegue de un conjunto de acciones de interacción del proyecto 42 Barcelona con el territorio.

CUADRO RESUMEN**LE5. Nou Barris impulsa la promoción económica en clave tecnológica**

Objetivos	Proyectos/acciones
Objetivo 11. Incrementar la empleabilidad de los vecinos y de las vecinas del territorio	<p data-bbox="606 465 1345 533">Constituir el grupo motor y la mesa de coordinación del proyecto 9B Tech.</p> <hr/> <p data-bbox="606 555 1345 622">Posicionar el distrito de Nou Barris como un polo de eventos tecnológicos.</p> <hr/> <p data-bbox="606 645 1345 745">Atraer proyectos empresariales y de emprendimiento en clave tecnológica ofreciendo espacios para el desarrollo inicial de proyectos surgidos del ámbito universitario.</p> <hr/> <p data-bbox="606 768 1345 837">Promocionar el uso del Ateneo de Fabricación de Ciutat Meridiana hacia la comunidad más próxima.</p>
Objetivo 12. Desplegar el Hub Tecnológico de Nou Barris en el Parque Tecnológico: ubicación de los centros de formación tecnológica y digital Cibernàrium y 42 Barcelona	<p data-bbox="606 860 1345 965">Despliegue de Cibernàrium: formación básica, fomento de vocaciones y tecnológicas interrelacionando centros educativos y empresas del Parque Tecnológico y formación especializada.</p> <hr/> <p data-bbox="606 987 1345 1055">Antena Cibernàrium en la Biblioteca de Vilapicina i la Torre Llobeta.</p> <hr/> <p data-bbox="606 1077 1345 1178">Ateneo de Fabricación del Parque Tecnológico de Nou Barris con las microempresas y pequeñas empresas, así como la vertiente social.</p> <hr/> <p data-bbox="606 1200 1345 1296">42 Barcelona: formaciones gratuitas altamente especializadas y vinculadas con las necesidades del mercado de trabajo de la programación.</p>

LE6. NOU BARRIS FORTALECE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, VERDE Y CIRCULAR

El último censo elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona (2018) nos indica que Nou Barris concentra el 6% de las iniciativas de Economía Social y Solidaria en la ciudad, con 142 asociaciones del Tercer Sector social, 41 cooperativas, 22 iniciativas comunitarias —con ocho huertos comunitarios, dos huertos municipales, cinco grupos de consumo, un mercado de intercambio, tres iniciativas del plan BUIITS y una red de intercambio de conocimiento— y 17 centros de gestión cívica. Destaca especialmente el peso que representa el Distrito en la ciudad en el caso de los centros de gestión cívica (23%) y de las iniciativas comunitarias (11,5%).

En esta línea también se quiere destacar el acuerdo de estudiar de nuevo y repensar la potencialidad económica de Collserola y encontrar propuestas concretas de dinamización económicas y turísticas.

Objetivo 13.

Apoyar la creación y la consolidación de iniciativas socioempresariales viables y alineadas con el interés público

En general, las iniciativas socioempresariales de la Economía Social y Solidaria (ESS) son generadoras de empleo estable y de calidad, incorporan en su gestión interna la perspectiva feminista y de cuidados, y son más resilientes en situaciones de crisis económica como la actual. Por lo tanto, en clave de reactivación, la ESS es un agente importante y que potenciar.

InnoBA, el centro para la Innovación Socioeconómica de Barcelona situado en Can Jaumandreu, ofrece actividades, acciones de sensibilización y visibilización, servicios especializados de acompañamiento, formación y espacios de experimentación e incubación en el ámbito de la Economía Social y Solidaria (ESS) y la Innovación Socioeconómica, dirigiéndose tanto a personas como a organizaciones en la Economía Social y Solidaria.

Proyectos/Acciones

El PAEE de Nou Barris es la puerta de entrada de todos los proyectos y acciones relacionados con este objetivo, y es desde el Punto y de **manera coordinada con el Servicio de Asesoramiento a la Economía Social y Solidaria (SAESS)**, ubicado en InnoBA, **desde donde se atienden en el Distrito tanto proyectos de emprendimiento que quieren seguir criterios de la ESS como organizaciones de este ámbito.** En la definición de este objetivo se acercarán recursos para fortalecer la Economía Social y Solidaria del distrito de Nou Barris:

- Actividades formativas para la superación de retos durante la COVID-19 y después de esta para la mejora de competencias y el fortalecimiento de las organizaciones, con una parte también en formato virtual, ya sean en directo o accesibles en cualquier momento.
- Servicio especializado y personalizado para la reactivación por el impacto de la COVID-19 en relación con ayudas económicas, temas jurídicos, financiación, comunicación, gestión y organización de equipos.
- Programas específicos según el estadio de maduración del proyecto, colectivos o sectoriales, como es el caso de los cuidados o el textil.

Y para dar respuesta a este objetivo, se pueden trabajar cinco dinámicas:

1. Determinar canales de difusión para las personas residentes en general de promoción de la ESS y de visualización de este tejido en el Distrito.
2. Validar y asegurar que todas las novedades de programas y servicios lleguen a todas las organizaciones de ESS del distrito.
3. Reservar actividades de InnoBA, si hay suficiente masa crítica, para organizaciones de ESS del distrito de Nou Barris, con el fin de aprovechar el espacio de encuentro para fortalecer la creación de red.
4. Valorar qué actividades pueden desarrollarse en Nou Barris, porque puede haber suficiente masa crítica para que sean sostenibles.
5. Detectar conjuntamente iniciativas socioeconómicas, especialmente las vinculadas a los sectores de los cuidados y del textil, y otros posibles sectores prioritarios en el ámbito para la ESS.

Una herramienta de apoyo a la creación y consolidación es la **convocatoria de subvenciones ‘Enfortim l’Economia Social y Solidària’**, del Ayuntamiento de Barcelona, que tiene como objetivo impulsar y acompañar proyectos de promoción y refuerzo de la Economía Social y Solidaria (ESS). En este 2020 ha tenido lugar su cuarta edición y se ha orientado a hacer frente a los efectos de la COVID-19 sobre la economía y el empleo, con iniciativas alrededor de la **creación**, la **consolidación** y la **intercooperación**. Los proyectos socioeconómicos que hayan sido presentados y que superen la nota de corte pero no obtengan subvención, siempre que sean susceptibles de formar parte de otros programas y recursos de la DO de Innovación Socioeconómica de Barcelona Activa, serán derivados para poder continuar con su proceso.

Para poder conocer el potencial y también la evolución de la Economía Social y Solidaria en Nou Barris, se plantea **hacer un mapa de las diferentes organizaciones e iniciativas que se incluyen en este ámbito socioeconómico**. Esta herramienta, además de identificar a los actores, contendrá una breve ficha descriptiva y los principales datos de cada uno de ellos. En el 2016 se hizo el estudio “La Economía Social y Solidaria en Barcelona” (en catalán), Comisionado ESS del Ayuntamiento de Barcelona y La Ciutat Invisible SCCL, que hacía un análisis y cuantificación de los diversos tipos de ESS territorializados por distritos. En este estudio, la conclusión era que, con 289 iniciativas que representaban el 6 % del conjunto de la ciudad, Nou Barris era el distrito con menos presencia, aunque en el caso de la gestión comunitaria y ciudadana de equipamientos públicos, era el distrito puntero. Este mapeo, además, implicará también poder ayudar a visualizar este potencial y a contactar para definir necesidades y experiencias de intercooperación. Una vez elaborado este mapa, se explorará la posibilidad de hacer una o más acciones específicas con los actores del territorio para la generación del mercado social y la promoción del consumo responsable.

También se propone un **primer encuentro con las iniciativas de Economía Social y Solidaria del territorio** para valorar la idoneidad de la creación de una mesa con el objetivo de fomentar el conocimiento mutuo y, a partir de aquí, potenciar iniciativas y darlas a conocer tanto en el Distrito como en el resto de la ciudad.

Indicadores

- ➔ Implementación de tres acciones anuales de la sensibilización/formación en el ámbito de la ESS.
- ➔ Veinte iniciativas o personas emprendedoras acompañadas y asesoradas desde el PAEE o desde el SAESS anualmente para la creación o consolidación de sus proyectos.
- ➔ Entre siete y diez acciones financiadas anualmente por la ayuda 'Enfortim l'Economia Social i Solidària'.
- ➔ Documento que identifique y visibilice el potencial de iniciativas y organizaciones de ESS en el distrito de Nou Barris.

Objetivo 14.

Iniciar la transformación del barrio de Vallbona como polo de agroecología urbana y de la alimentación sostenible en Barcelona

Vallbona es un barrio del norte de Barcelona limítrofe con el barrio de Can Sant Joan, del municipio vecino de Montcada i Reixac. Se trata de un barrio situado en el eje del Besòs pendiente de un proceso de transformación, que está determinado por dos grandes elementos estructurantes: el soterramiento de las vías del tren, que le afectan de manera directa, y la voluntad municipal de preservar la última gran finca agrícola de la ciudad de Barcelona, la huerta de la Ponderosa. Estos dos elementos, junto con la progresiva configuración con el barrio de Can Sant Joan de un continuado urbano metropolitano, le otorgan una especial relevancia.

Vallbona necesita incrementar su área residencial para dotarse de los servicios imprescindibles para la estructuración socioeconómica y educativa de un barrio, y aprovechar las ventajas que presupone un patrimonio agrario de gran importancia. Este es el reto que hay que resolver desde el Ayuntamiento de Barcelona y es, justamente, la intersección de estos dos elementos lo que va a permitir adoptar soluciones singulares que aseguren para el barrio una personalidad bien definida en el terreno agrario y, al mismo tiempo, los servicios necesarios para que Vallbona pueda progresar integralmente. El Plan Director para la Transformación Urbana de Vallbona y Can Sant Joan, un documento en el que se trabaja de manera conjunta entre el Consorcio del Besòs, el Distrito de Nou Barris, el Plan de Barrios y varias áreas del Ayuntamiento de Barcelona, dibuja este horizonte de transformación y las líneas maestras que lo rigen en aspectos como la conectividad, la vivienda, los equipamientos, la preservación del patrimonio, el futuro agroecológico, etc.

La finca agrícola de la Ponderosa, con independencia de algún uso parcial alternativo, debe permitir en su conjunto articular un proyecto que combine tres elementos: propuestas educativas formales e informales; actividad productiva y de investigación; y actividades comunitarias que generen y promuevan entornos evocativos que pongan en valor la alimentación sostenible y la producción agroecológica de proximidad. Los referentes con los que deberá desarrollarse este proyecto son el Consorcio de Educación de Barcelona, las universidades y las asociaciones vecinales. Por otra parte, el soterramiento de las vías de tren permitirá dotarse de los espacios necesarios para ampliar de manera razonable la densidad urbana del barrio.

El proyecto de transformación de Vallbona tiene que suponer un cambio exponencial en el potencial del barrio y, obviamente, de su zona de influencia, que aporte soluciones económicas para su vecindario. Es en este sentido en el que proponemos un abordaje del proyecto que aspire a convertirse en una referencia en los ámbitos nacional e internacional.

Vallbona dispone, además, de un espacio de gran potencialidad referencial, como es la Granja del Ritz y su entorno. Este espacio debería ser, a corto plazo, un ejemplo que permitiera ensayar los principales objetivos del Plan Director para la Transformación Urbana de Vallbona. Su conversión en un equipamiento en el que se desarrollen actividades relacionadas con la agroecología urbana y la soberanía alimentaria, junto con experiencias educativas dirigidas al conjunto de la ciudad, se convierte en una primera fase del Plan que quiere ponerse en marcha aprovechando que Barcelona será la Capital de la Alimentación Sostenible durante el 2021. La idea es que forme parte, bajo el evocativo nombre de “La Vall Amagada” (el valle escondido), del Plan de Barrios 2021–2024, tal como se amplía a continuación.

Proyectos/Acciones

Se propone trabajar la definición del conjunto del proyecto, su diseño y conceptualización con visiones transversales de formación, innovación, investigación, economía social, etc., en torno a la agroecología urbana y la alimentación sostenible, y con la participación del vecindario, así como de los agentes comunitarios interesados. Este paso pasa a ser decisivo en todo lo que será el futuro del barrio de Vallbona y del conjunto de la Zona Nord.

La actuación en este entorno tendrá que permitir **empezar a estudiar y, si conviene, definir los futuros usos de la Granja del Ritz como equipamiento de referencia** del conjunto del proyecto y epicentro de las actividades de investigación, formación, sensibilización, definición de proyectos económicos y sociales, etc. que se puedan plantear.

Paralelamente, se analizará el crecimiento residencial adecuado al proyecto que hemos definido para **poder dotar al barrio de una mayor sostenibilidad socioeconómica**.

En paralelo a esta gestación, y con el fin de garantizar la protección de la zona de huerta de la Ponderosa, deberán emprenderse las **acciones de gestión urbanística necesarias para la preservación de la llanura agrícola**. Este aspecto, mucho menos visible que cualquiera de las acciones anteriores, es clave para garantizar el futuro del global del proyecto y una de las piezas centrales del cambio urbano que se vivirá en Vallbona a lo largo de los próximos años.

Por último, y tal como se apuntaba anteriormente, en el marco del Plan de Barrios de la Zona Nord, se quiere avanzar en el **desarrollo de un primer embrión del potencial agroecológico de Vallbona en torno a la Granja del Ritz**. Esta acción, que se desarrollará en el corto-medio plazo, propone la generación de un espacio demostrativo y socioeducativo en materia de agroecología urbana, cuya concreción deberá ser definida de manera conjunta con los agentes comunitarios implicados en el conjunto de la transformación de Vallbona. Como punto de partida se propone la generación de un espacio de bosque comestible, zona de compostaje, espacio de apicultura, generación de una zona de convivencia y juegos infantiles en torno a la naturaleza, entre otros.

Indicadores

En el momento de la redacción del Plan, se está en la fase de definición del conjunto del proyecto, proceso durante el que se incluirán los indicadores correspondientes.

CUADRO RESUMEN**LE6. Nou Barris fortalece la Economía Social y Solidaria, verde y circular**

Objetivos	Proyectos/acciones
Objetivo 13. Apoyar la creación y la consolidación de iniciativas socioempresariales viables y alineadas con el interés público	<p data-bbox="606 465 1361 571">Asesorar proyectos de emprendimiento y organizaciones que siguen criterios de la ESS en el Punto de Atención de la Actividad Económica de Nou Barris.</p> <hr/> <p data-bbox="606 593 1361 683">Dar apoyo a la creación y consolidación de entidades del ámbito mediante la convocatoria de subvenciones ‘Enfortim l’Economia Social y Solidària’.</p> <hr/> <p data-bbox="606 705 1361 795">Elaborar un mapa de las diferentes organizaciones e iniciativas que se incluyen en este ámbito socioeconómico en Nou Barris.</p> <hr/> <p data-bbox="606 817 1361 884">Convocar reuniones con las iniciativas de ESS para valorar sinergias.</p>
Objetivo 14. Iniciar la transformación del barrio de Vallbona como polo de agroecología urbana y de la alimentación sostenible en Barcelona	<p data-bbox="606 907 1361 974">Estudiar y, si conviene, definir los usos futuros de la Granja del Ritz como equipamiento de referencia.</p> <hr/> <p data-bbox="606 996 1361 1064">Analizar el crecimiento residencial adecuado al proyecto para poder dotar al barrio de una mayor sostenibilidad socioeconómica.</p> <hr/> <p data-bbox="606 1086 1361 1153">Gestionar urbanísticamente para la preservación de la llanura agrícola de la Ponderosa.</p> <hr/> <p data-bbox="606 1176 1361 1238">Desarrollar un primer embrión del potencial agroecológico de Vallbona en torno a la Granja del Ritz.</p>

LE7. NOU BARRIS ATRAE VISITANTES PARA EVENTOS CULTURALES Y CREATIVOS

El punto de partida de esta línea estratégica es la Medida de Gobierno de 2020 “Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística”, cuyo objetivo es definir un plan de actuación en torno a la movilidad turística, la creación de nuevos imaginarios turísticos y la definición de escenarios de gestión que contribuyan a administrar los flujos turísticos que recibe la ciudad, con el objetivo de diversificar la aportación socioeconómica, reducir los impactos negativos sobre los espacios de gran afluencia y contribuir a ampliar el orgullo y el conocimiento de los barceloneses y las barcelonesas hacia su propia ciudad.

Esta Medida se fija cinco retos principales. Uno de ellos es ampliar el perímetro turístico real de la ciudad para reducir los efectos de la masificación, favorecer una mayor diversificación de la oferta y conseguir una distribución socialmente más equitativa de los ingresos derivados del turismo. Se propone poner en marcha el Distrito Internacional, que permite destacar proyectos emblemáticos de ciudad en cada distrito con potencial interés para vecindario y visitantes, favoreciendo una distribución socioeconómica de los ingresos derivados del turismo más amplia.

En esta línea, se marcan dos objetivos: uno vinculado a un proyecto propio de arte de murales y grafitis, y otro de creación de actividades culturales de interés de ciudad. Asimismo, se pretende seguir descentralizando actividades de ciudad en el Distrito.

Objetivo 15.

Potenciar y atraer el arte urbano en el Distrito como activo de promoción económica

Este objetivo acoge varios objetivos de diversa naturaleza: económica, social y urbanística. Por una parte, quiere convertirse en un proyecto motor de revitalización económica del territorio tanto por su proceso como por lo que supone la ejecución para conseguir convertirse en atractivo para el visitante cultural de la ciudad. Nou Barris aspira a ser un espacio de reconocimiento internacional en el mundo del grafiti, centro de atracción de artistas locales e internacionales. Asimismo, también quiere ser motor de revitalización de la participación vecinal y de artistas locales, y de potenciación de nuevos talentos, del sentimiento de pertenencia e identidad, y de la cohesión social. Y, por último, ser motor de dignificación de espacios y de edificios de los barrios de las Roquetes, Canyelles y la Trinitat Nova, y de muros de Ciutat Meridiana en la zona de mucha visibilidad y bienvenida de entrada a la ciudad.

Proyectos/Acciones

Este objetivo se centra en un proyecto muy poliédrico, que quiere construir un relato de Barcelona como la meca del arte urbano y de Nou Barris como un distrito creativo, artístico y tecnológico, y de gran trayectoria social. En primer lugar, se deben **buscar los recursos para el proyecto de cubrir de murales de diverso tamaño de artistas de primera categoría, que deben tener un fuerte vínculo con el territorio desde el primer momento, y tiene que revertir económicamente** en Nou Barris y posicionarlo como destino turístico de primer nivel en relación con el arte urbano, como en el caso del *Street Art* en Shoreditch, Londres. La implementación del proyecto debe estructurarse en la definición de las siguientes fases:

- Fase 1. Muros accesibles para hacer intervenciones y un punto de gestión del proyecto.
- Fase 2. Muros “de consenso”, rotativos, mejores condiciones de durabilidad y mayor visibilidad.

Fase 3. Muros comisariados, dirigidos a artistas de referencia internacional.

Fase 4. Convocatoria e implementación de un premio de arte urbano internacional.

Para que el proyecto cumpla el objetivo es necesario disponer de un número significativo de grandes murales realizados con referentes internacionales. En la mirada más territorial y comunitaria, disponer de un número de murales regulados debe ser una palanca para que el colectivo de artistas del Distrito y de la ciudad se sienta estimulado y proyecte sus creaciones, y surjan, así, dinámicas y proyectos colectivos. La valoración e interrelación por parte del vecindario y del tejido social del territorio es también una pieza clave para la integración y el arraigo del proyecto, así como las herramientas de comunicación y la viralización del proyecto en el espacio digital lo son para la consecución del objetivo.

Indicadores

En el momento de la redacción del Plan, se está en la fase definición del proyecto cultural, que incluirá sus indicadores.

Objetivo 16. Descentralizar eventos de ciudad en Nou Barris y proyectar eventos de Nou Barris hacia la ciudad

Siguiendo en el marco de la Medida de Gobierno anteriormente descrita, la línea estratégica cinco hace referencia a la incorporación de nuevos escenarios de trabajo en el ámbito del turismo, en concreto en el punto 5.2. *Establecer acuerdos y convenios estratégicos con los principales festivales y eventos en el ámbito del arte y la cultura, las industrias creativas, el comercio, el deporte o la ciencia, entre otros, con el fin de situarlos con la anticipación necesaria en el imaginario de los futuros y las futuras visitantes, en el que se escriben las siguientes acciones:*

Proyectos/Acciones

1. Con respecto a los eventos y actividades organizados por el Distrito con vocación de interés de ciudad:

- 1.1 En relación con las artes escénicas:
 - Ciclo de música de orquesta
 - Festival de Danza
 - Festival de Flamenco
 - Festival de Blues de Barcelona
 - *Say it loud* en Nou Barris
 - La Titellada
 - Circo de invierno
 - *Brunch in the City*
 - Festival Solo para Cortos
- 1.2 En relación con las fiestas populares:
 - Fiestas de San Froilán
 - Encuentro de la Sardana
 - Campamento Real en el Oasi de Nou Barris
 - Cabalgata de Reyes

- 1.3 En relación con el patrimonio:
 - Visitas guiadas a La Casa de l'Aigua
 - Visitas guiadas al Castillo de Torre Baró y Mirador
- 1.4 En relación con los eventos deportivos:
 - Carrera Nou Barris
 - Carrera Eurofitness
- 1.5 En relación con los eventos culinarios y el comercio de proximidad:
 - Festival Sopas del Mundo
 - Feria de la Tierra
2. Con respecto a los eventos y actividades de ámbito ciudad que se descentralizan en los distritos:
 - 2.1 Actividades relacionadas con el acontecimiento de la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible 2021
 - 2.2 Actividades relacionadas con el Mobile World Congress
 - 2.3 Fiestas de La Mercè (orquestas)

Indicadores

- ➔ Incremento de un 10 % en las asistencias a los eventos y actividades organizados por el Distrito con vocación de interés de ciudad.
- ➔ Incremento de un 10 % en las asistencias a los eventos y actividades de ámbito ciudad descentralizados en el Distrito.
- ➔ Evolución del seguimiento de personas en Twitter, Facebook e Instagram en los diversos eventos y actividades.

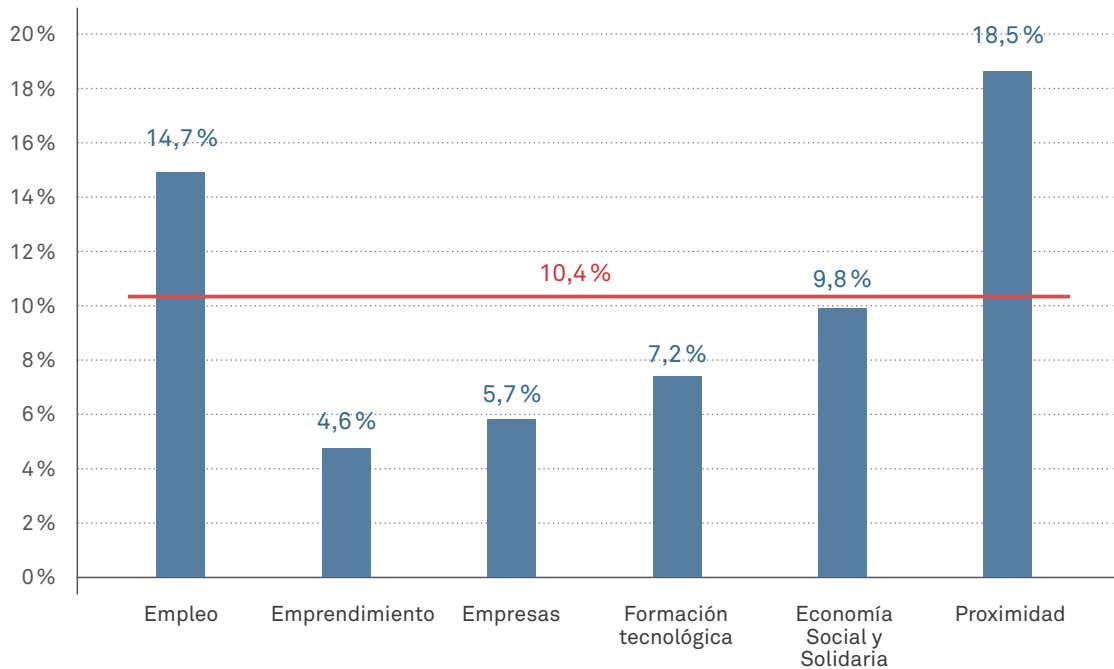
CUADRO RESUMEN

LE7. Nou Barris atrae visitantes para eventos culturales y creativos

Objetivos	Proyectos/acciones
Objetivo 15. Potenciar y atraer el arte urbano en el Distrito como activo de promoción económica del Territorio	Buscar los recursos para un proyecto de <i>street art</i> , ligado al territorio y con voluntad de impacto económico.
Objetivo 16. Descentralizar eventos de ciudad en Nou Barris y proyectar eventos de Nou Barris hacia la ciudad	Difundir eventos y actividades organizados por el Distrito con vocación de interés de ciudad. Celebrar eventos y actividades de ámbito de ciudad que se descentralizan en el Distrito.

LE8. NOU BARRIS DENTRO DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

Esta línea es un análisis de cuál ha sido el uso que el vecindario de Nou Barris ha hecho de los recursos de promoción económica de Barcelona Activa durante el 2019 (dado que la excepcionalidad del 2020 es distorsionadora), ya sea de los que están en el propio Distrito o de los que están en el resto de equipamientos de la ciudad. Se constata lo siguiente, teniendo presente que el peso de la población del Distrito en la ciudad es del 10,4 %:



Los dos ámbitos en los que Nou Barris estuvo por encima de su peso poblacional han sido en el del uso de los recursos ocupacionales (14,7%) y en el de las acciones de desarrollo local de proximidad (18,5%). Para el resto, los recursos vinculados a la Economía Social y Solidaria se situaron un poco por debajo, 0,6 puntos, pero en el resto, el uso de recursos ha sido significativamente más bajo que su peso poblacional: Formación tecnológica, Empresas y Emprendimiento.

Objetivo 17.

Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Nou Barris en acciones de promoción económica

Desde la implementación de la estrategia de territorialización que ha representado trabajar para desarrollar una economía de proximidad, el uso de recursos de promoción económica ha ido incrementándose en su conjunto. Pero a la vista de los datos del apartado anterior, y aún más si tenemos en cuenta la situación de crisis socioeconómica provocada por la COVID-19, no cabe duda de que todavía hay camino por recorrer y que deben intensificarse todos los proyectos y las acciones que nos llevan a la consecución de este objetivo que, en definitiva, persigue reducir la diferencia entre el peso poblacional del Distrito en el conjunto de la ciudad y el porcentaje de vecindario del Distrito, dadas por las diversas áreas de promoción económica.

Proyectos/Acciones

Una parte significativa de los diferentes proyectos y acciones contenidos en los objetivos específicos anteriores implica, con menor o mayor medida, **incrementar la participación del vecindario, no como una finalidad administrativa, sino como un medio para resolver necesidades de personas, iniciativas y empresas del territorio desde la perspectiva del desarrollo local de proximidad.**

Indicador

- ➔ Incrementos de participación en los siguientes tipos de acciones de promoción económica en relación con el resto de distritos en referencia a los indicadores del 2019:
- Incremento de participación en el ámbito del Emprendimiento
 - Incremento de participación en el ámbito de la Empresa
 - Incremento de participación en Formación tecnológica
 - Incremento de participación en Economía Social y Solidaria

CUADRO RESUMEN

LE8. Nou Barris dentro de la economía de la ciudad

Objetivos	Proyectos/acciones
Objetivo 17. Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Nou Barris en acciones de promoción económica	Aumentar la participación de personas, iniciativas y empresas del territorio en acciones de promoción económica.

05. Recursos económicos

Los recursos económicos asociados a la ejecución del conjunto de acciones contenidas en el Plan serán, como mínimo, de 20 millones de euros para el periodo 2021–2024. Sin embargo, estos recursos podrán ser objeto de modificaciones en función de dos factores:

1. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte del vecindario de Nou Barris
2. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte del vecindario de Nou Barris

o6. Gobernanza y seguimiento

La implementación del primer Plan de Desarrollo Económico del distrito de Nou Barris se acompañó de la definición de un modelo de gobernanza en todo el proceso del Plan. Hay que seguir haciendo un seguimiento y evaluación en el presente Plan, como un elemento vivo que incorpore las propuestas, ajustes o modificaciones que se consideren necesarios, y debatidos y aprobados en los espacios de gobernanza descritos a continuación:

Espacio de Liderazgo: creación de una Unidad de Promoción Económica de Nou Barris

Sería la evolución de la Mesa de Actividad Económica (TAE, por sus siglas en catalán) de Nou Barris, que se inició con el Plan anterior y que sigue operativa desde entonces, planteada como un espacio municipal de coordinación entre varios operadores municipales de forma transversal, que están implicados en el desarrollo socioeconómico de Nou Barris. En este sentido, forman parte los equipos políticos y técnicos de Distrito Barcelona Activa y Plan de Barrios, y se reúne con una periodicidad mensual. La Unidad de Promoción Económica de Nou Barris quiere dar un paso más allá y ser un instrumento para la creación de una política de promoción económica integrada con la participación de todas las áreas vinculadas a esta promoción en el distrito de Nou Barris, que se implemente de forma coherente y efectiva.

Espacios de coproducción y cocreación

Son espacios en cuyo seno tiene sentido integrar esta mirada de diseño o ejecución de actuaciones concretas en su dinámica habitual o espacios nuevos que se pueden crear específicamente para coproducir un proyecto o actuación concreta dentro del Plan. Nos referimos a Espacios como el Consejo de Comercio u otros, que puedan surgir en torno a la definición del proyecto 9B Tech o de los espacios de encuentro con los centros de estudios superiores del Distrito o, si es el caso, la creación de una mesa de iniciativas de Economía Social y Solidaria que en el momento de la redacción del Plan no están aún operativos.

Espacios de rendición de cuentas: Consejo Sectorial de Empleo y Economía Social y Solidaria, Consejo Sectorial de Comercio y Sesión Plenaria del Consejo de Distrito

Desde la óptica de espacios de rendición de cuentas, en estos espacios se informa periódicamente del estado de ejecución del Plan: se incentiva que los y las agentes que participen evalúen el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas, al tiempo que se hace un seguimiento de la implementación de los proyectos y se recogen propuestas.

Estos espacios, impulsados desde el Distrito, son los siguientes:

- Consejo de Comercio, órgano consultivo y de participación ciudadana del distrito de Nou Barris. Lo conforman el consejero o la consejera, las asociaciones y ejes comerciales del territorio y las personas representantes de los partidos políticos.

- Consejo Sectorial de Empleo y Economía Social y Solidaria, que tiene la voluntad de facilitar la participación en las competencias de estos ámbitos que tiene atribuidas el Distrito, y favorecer la comunicación y la colaboración con estos sectores.
- Sesión Plenaria en Consejo de Distrito que, con carácter anual, presentará un informe sobre el grado de ejecución de las medidas del Plan, así como los principales focos de intervención del Plan en el año siguiente.

Los datos y la información actualizada se podrán consultar en la web habilitada para el seguimiento y conocimiento del Plan: <https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/pla-desenvolupament-economic/ca>.

07. Cuadro resumen: 8 líneas estratégicas — 17 objetivos

Líneas estratégicas	Objetivos
LE1. Nou Barris, reactivación económica desde el territorio	Objetivo 1. Promocionar iniciativas económicas en el Distrito.
	Objetivo 2. Crear un grupo de empresas del territorio para explorar líneas de colaboración con estrategias de reactivación económica.
LE2. Nou Barris apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	Objetivo 3. Incrementar la empleabilidad de los vecinos y de las vecinas del territorio.
	Objetivo 4. Dar apoyo al trabajo de calidad.
	Objetivo 5. Fomentar la empleabilidad de jóvenes de Nou Barris mediante acciones de orientación, formación y apoyo a la inserción laboral.
	Objetivo 6. Potenciar el uso de los dispositivos de inserción sociolaboral existentes en las Roquetes y en Torre Baró-Ciutat Meridiana por parte de los vecinos y las vecinas de estos barrios.
LE3. Nou Barris reactiva su comercio	Objetivo 7. Facilitar el acceso a todos los recursos y servicios socioeconómicos disponibles a los vecinos y a las vecinas de los barrios del Plan de Barrios.
	Objetivo 8. Desplegar las acciones del Plan de Comercio del Distrito.
LE4. Nou Barris financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	Objetivo 9. Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios.
	Objetivo 10. Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito.
LE5. Nou Barris impulsa la promoción económica en clave tecnológica	Objetivo 11. Desarrollar el proyecto 9B Tech que impacte en el territorio.
	Objetivo 12. Desplegar el <i>Hub</i> Tecnológico de Nou Barris en el Parque Tecnológico: ubicación de los centros de formación tecnológica y digital Cibernàrium y 42 Barcelona.
LE6. Nou Barris fortalece la Economía Social y Solidaria, verde y circular	Objetivo 13. Apoyar la creación y la consolidación de iniciativas socioempresariales viables y alineadas con el interés público.
	Objetivo 14. Iniciar la transformación del barrio de Vallbona como polo de agroecología urbana y de la alimentación sostenible en Barcelona.
LE7. Nou Barris atrae visitantes para eventos culturales y creativos	Objetivo 15. Potenciar y atraer el arte urbano en el Distrito como activo de promoción económica.
	Objetivo 16. Descentralizar eventos de ciudad en Nou Barris y proyectar eventos de Nou Barris hacia la ciudad.
LE8. Nou Barris dentro de la economía de la ciudad	Objetivo 17. Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Nou Barris en acciones de promoción económica.

