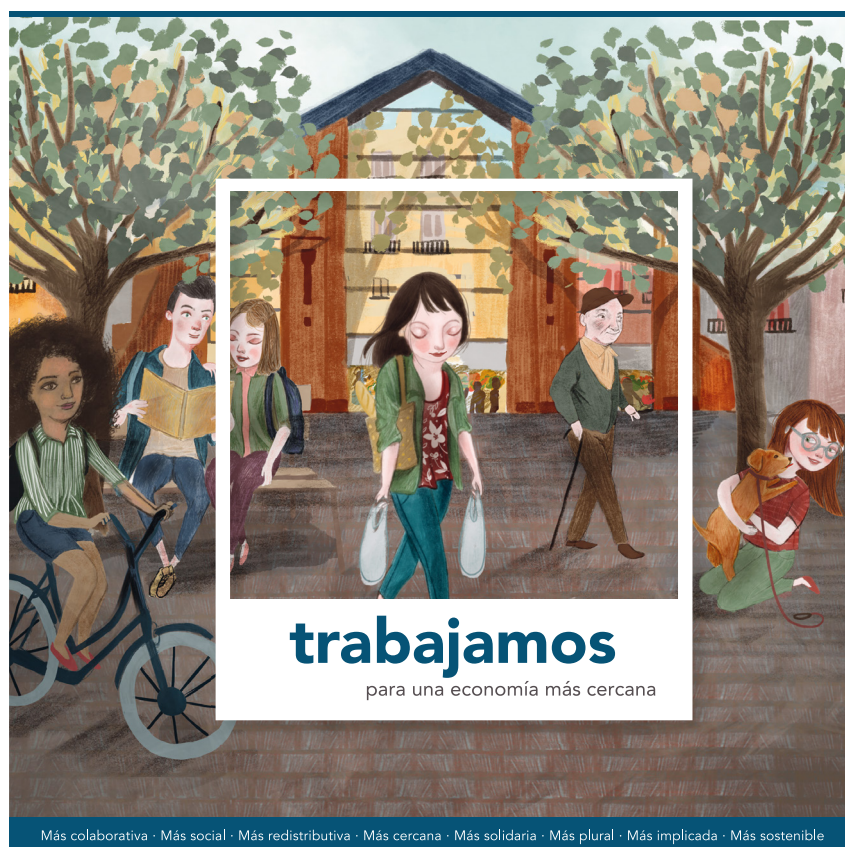


Plan de Desarrollo Económico

para la reactivación económica
de Sant Martí 2021–2023



Ajuntament de
Barcelona

Districte de
Sant Martí



Barcelona
Activa

**Plan de Desarrollo Económico
para la reactivación económica
de Sant Martí 2021–2023**

—
Julio 2021

Presentación

Queremos una Barcelona competitiva, sostenible y equitativa, que sea dinámica económicamente y, también, más cohesionada socialmente. Estos son algunos de los valores que desde el Ayuntamiento de Barcelona impulsamos con proyectos concretos en todos los barrios y distritos de la ciudad.

Por eso, el Distrito de Sant Martí apuesta por el servicio a la ciudadanía como máximo paradigma de nuestra voluntad de ser y, desde esta firmeza, hemos impulsado en todo momento políticas para avanzar significativamente en aspectos relevantes, como la atención social, el mantenimiento urbano o la promoción económica. Y siempre lo hemos hecho adaptándonos a cada nueva situación, a cada nuevo reto, con el objetivo de que las personas que viven en nuestros barrios se beneficien, desde todos los ámbitos posibles, de unos servicios públicos de la máxima calidad.

Invertimos todos los esfuerzos posibles, no nos detenemos y, asimismo, queremos impulsar todo lo relacionado con la economía de proximidad, las personas autónomas, las emprendedoras, el comercio, la restauración o los servicios. En definitiva, la economía que afecta más directamente a las personas concretas y a su día a día.

Hasta ahora, habíamos conocido obstáculos que nos habían enseñado a reaccionar ante las dificultades, pero nunca habíamos afrontado una pandemia y la crisis sanitaria y económica que comporta. Hemos vivido una situación nunca vista, que nos ha obligado a aprender y a buscar nuevas estrategias y recursos para mitigar sus efectos. Además, lo hemos hecho en un tiempo récord, con la máxima adaptabilidad posible, para ser capaces de dar respuestas efectivas de cara a la dinamización económica de los barrios, apostando firmemente por la reactivación de los negocios y, en definitiva, por salvar empresas y puestos de trabajo.

Con este nuevo Plan de Desarrollo Económico (PDE) 2021–2023, seguimos apostando por un modelo de promoción económica de proximidad, que aproveche al máximo los activos con los que contamos para dar respuesta a las necesidades ciudadanas, con el objetivo de minimizar las

desigualdades sociales. Sobre todo, se concibe a partir de un enfoque económico que pone a las personas en el centro, nuestra gran prioridad.

El nuevo PDE se basa en 8 líneas estratégicas y 18 objetivos que, a su vez, se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio. Todas estas, acciones pensadas y adaptadas para garantizar el mejor resultado posible y que, con toda seguridad, se irán complementando, mejorando y actualizando a partir de las ideas e iniciativas que surgirán tanto desde otros espacios municipales como desde el potente y dinámico tejido sociocomunitario del Distrito.

Impulsado por el Distrito de Sant Martí y por Barcelona Activa, con interlocuciones y aportaciones de diferentes áreas municipales (como la Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo, el Instituto Municipal de Mercados, el Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Política Alimentaria, la Dirección de Turismo, Eventos e Industrias Creativas y el programa municipal Plan de Barrios), y sumando esfuerzos con los agentes económicos del Distrito, el PDE de Sant Martí contribuirá a hacer realidad proyectos e iniciativas para conseguir que la salida de la crisis y la reactivación económica se conviertan en una realidad tanto para la ciudadanía de Sant Martí como, por extensión, de toda la ciudad.

En definitiva, a través del Distrito de Sant Martí queremos seguir garantizando las oportunidades de futuro y la calidad de vida en los barrios, para construir una Barcelona potente, que afronte la salida de la crisis, la reactivación y la transformación económicas, con un modelo pensado para y con las personas.



Jaume Collboni
Primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda



David Escudé
Concejal del Distrito de Sant Martí y concejal de Deportes

Índice

1. Contexto	5
2. Perfil socioeconómico del distrito de Sant Martí	7
3. Sectores y líneas estratégicas — indicadores de entorno	18
4. Objetivos específicos e indicadores de impacto/resultado	20
LE1. Sant Martí, reactivación económica desde el territorio	20
LE2. Sant Martí apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	26
LE3. Sant Martí promueve los barrios de la Franja Besòs	34
LE4. Sant Martí reactiva su comercio	39
LE5. Sant Martí financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	43
LE6. Sant Martí fortalece la Economía Social y Solidaria	45
LE7. Sant Martí conecta la promoción de las industrias creativas con la economía del visitante	51
LE8. Sant Martí, promoción del Distrito en clave tecnológica y de innovación	55
5. Recursos económicos	60
6. Gobernanza y seguimiento	61
7. Cuadro resumen: 8 líneas estratégicas — 18 objetivos	62

01. Contexto

A raíz de la crisis económica provocada por la pandemia, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido y está ejecutando una estrategia transversal de recuperación económica para hacer frente a la situación económica pospandemia, que involucra al conjunto de la organización municipal.

Se han puesto en marcha varias medidas de reactivación económica para mantener el tejido empresarial de la ciudad, fomentar el empleo con medidas específicas encaminadas a proteger el trabajo como valor esencial, favorecer de manera prioritaria el consumo local para la reactivación económica y, en definitiva, impulsar cambios de modelo para hacer de Barcelona una ciudad más resiliente, convirtiendo esta situación en una oportunidad para avanzar hacia un modelo con más cuidado ambiental y de la salud.

Todas estas medidas están enmarcadas en el horizonte transformador de la Nueva Agenda Económica para Barcelona: [Barcelona Green Deal](#). Cabe recordar que cada una de las medidas incluidas en ésta está alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Una síntesis de estas medidas se encuentra recogida en la guía [Barcelona nunca se detiene. Guía práctica de servicios. 82 medidas para la reactivación económica](#).

Es en este contexto, el de la necesidad de reactivar la economía del territorio, en el que se enmarca el Plan de Desarrollo Económico (PDE) de Sant Martí 2021–2023, un plan que plantea, como objetivo global, recuperar y fortalecer la economía del Distrito a tres años vista.

Este Plan es heredero del anterior PDE 2018–2022, ya que sigue apostando claramente por el desarrollo económico de proximidad para poner en valor los activos y las oportunidades del Distrito, que se empezaron a trabajar en el 2017 y que, tras evaluarse, se mantienen, se mejoran o se modifican en el presente Plan. Un modelo de promoción económica que se acerca a las necesidades actuales que tiene el territorio y que quiere trabajar para adaptar su respuesta a las necesidades que pueden surgir en nuevos escenarios; que quiere minimizar la distancia entre ciudadanía y recursos públicos; que se concibe a partir de un enfoque de economía plural y centrada en las personas; y que quiere generar sinergias con los proyectos económicos de ciudad con impacto en el territorio. En el Plan anterior se activaron las 48 medidas proyectadas, entre las que podemos destacar, en el ámbito ocupacional, el alto nivel de participación anual en el número de plazas de Proyectos Integrales con Contratación (PIC) gestionados por el Distrito y/o con impacto en el territorio (264 plazas entre el 2017 y el 2019), así como el inicio del servicio de orientación y apoyo laboral en el barrio de la Verneda i la Pau. En el ámbito del comercio, destaca la consolidación de un proyecto específico de apoyo para la dinamización comercial durante la campaña de Navidad, elaborada de forma participada con todos los ejes y las asociaciones que forman parte de la Mesa de Comercio del Distrito, así como el impulso de proyectos conjuntos con el tejido comercial. En el ámbito de la economía de proximidad, destacan las acciones de apoyo y dinamización de las empresas de los polígonos industriales del Eje Besòs (en el caso de Sant Martí, el de la Verneda Industrial) y el proceso de nuevo liderazgo público del 22@, así como las medidas de apoyo a la comunidad *maker*. En el ámbito de la Economía Social y Solidaria, de todo el conjunto de acciones, destacamos la puesta en marcha en el Distrito de

InnoBA, el centro municipal de referencia en Innovación Socioeconómica. Finalmente, cabe destacar el apoyo al impulso de proyectos socioeconómicos del territorio. Por una parte, en las primeras cuatro ediciones de la convocatoria “Impulsem el que fas”, se han financiado 70 proyectos con impacto en Sant Martí, con un presupuesto de 1.724.991,60 euros. Y, por otra parte, los proyectos presentados por las entidades y asociaciones del Distrito en las cuatro últimas convocatorias de subvenciones ordinarias en la modalidad de comercio de proximidad y promoción económica, y subvenciones para el alumbrado navideño de las vías públicas y el interior de los escaparates de los establecimientos comerciales, con un presupuesto financiado de 521.893 euros.

La meta del presente Plan 2021–2023 es, como en el predecesor PDE, integrar el conjunto de acciones de desarrollo económico impulsadas por el Ayuntamiento y los actores del territorio, con el fin de contribuir a resolver los retos que tiene por delante el Distrito y reducir las desigualdades socioeconómicas entre sus barrios.

Hay que tener presente también, en este periodo, el programa extraordinario del Plan de Barrios, cuyo objetivo final es revertir las desigualdades entre los barrios de la ciudad, siendo uno de sus ámbitos de intervención el vinculado al impulso económico, el empleo y la economía social. Este programa integral, que se inició en dos barrios del Distrito en el 2016, el Besòs i el Maresme y la Verneda i la Pau, en el periodo 2021–2024 volverá a tener un plan específico para el Besòs i el Maresme, mientras que se queda en fase de mantenimiento (con intervenciones de baja intensidad) en la Verneda i la Pau. Estas intervenciones estarán integradas en este PDE en la línea estratégica correspondiente a los barrios de la Franja Besòs.

Este Plan ha recogido, en su proceso de elaboración, las aportaciones realizadas por diferentes agentes socioeconómicos del Distrito a través de varios espacios y desde miradas diferentes y complementarias: las entidades miembros de la Mesa de Empleo del Distrito, las asociaciones de comerciantes y los ejes comerciales miembros de la Mesa de Comercio del Distrito y, de forma *ad hoc*, en una sesión de trabajo con el Gremio de Hoteles de Barcelona. Este Plan cuenta igualmente con tres ejes estratégicos transversales para luchar contra los diferentes tipos de desigualdades, que están integrados en todos los objetivos:

- 1.** La integración de la promoción de políticas económicas y de las intervenciones que de ésta se derivan, con perspectiva de género, en lucha contra las desigualdades y la incorporación de las necesidades de las mujeres.
- 2.** La integración de la economía de los cuidados, reconociendo el cuidado como parte central de la vida socioeconómica, promoviendo la corresponsabilidad de todos los actores sociales y reduciendo las desigualdades sociales y de género, que actualmente caracterizan tanto la provisión como la recepción de cuidados.
- 3.** La integración intercultural en las diagnosis e intervenciones para el fomento de la igualdad de derechos, deberes y oportunidades, que combatan situaciones de exclusión social y discriminación por procedencia o diferencias culturales.

Así pues, en el periodo 2021–2023, centraremos nuestros esfuerzos en generar reactivación económica en Sant Martí, y lo haremos a partir de una planificación que consta de 8 líneas estratégicas y 18 objetivos, que a su vez se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio. Algunas de estas acciones se irán actualizando a lo largo de los tres años a partir de las iniciativas que, a buen seguro, surgirán tanto desde el Ayuntamiento como desde los actores del Distrito ante la evolución del contexto económico.

Este Plan se ha elaborado de forma conjunta entre el Distrito de Sant Martí, Barcelona Activa y el programa municipal Plan de Barrios.

02. Perfil socioeconómico del distrito de Sant Martí

Lo primero que tenemos que destacar es que Sant Martí, con sus diez barrios, es un distrito que presenta grandes contrastes en los indicadores socioeconómicos, que ejemplifican de forma muy determinante las desigualdades entre barrios. Indicadores como la renta tributaria, los niveles de formación o de paro registrado pueden verse duplicados o incluso triplicados en barrios como la Verneda i la Pau o el Besòs i el Maresme, frente a otros barrios como Diagonal Mar i el Front Marítim o la Vila Olímpica del Poblenou.

Con 241.691 habitantes el 1 de enero de 2020, **Sant Martí concentra el 14,5 % de la población de Barcelona**. La población **ha aumentado un 0,7 % con relación al 2019**, un ritmo menor que en el conjunto de la ciudad (+1 %).

Indicadores demográficos y socioeconómicos de Sant Martí. 2020

Indicadores	Sant Martí	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Población			
Población (2020 —según el padrón)	241.691	1.666.530	14,5 %
% Incremento interanual de población (2020/2019)	0,7 %	1,0 %	
% Población con educación universitaria (2020)	28,4 %	33,4 %	12,2 %
% Población sin estudios o estudios primarios (2020)	20,6 %	17,9 %	16,5 %
% Población extranjera sobre el total (2020)	20,4 %	21,7 %	13,7 %
Entorno socioeconómico			
Salario medio (2019)	30.648	31.076	
Personas atendidas por los servicios sociales municipales (% s/ población 2020)	5,5 %	5,7 %	
% Hogares con privación material severa (2019)	5,2	5,9	
Precio de compra de viviendas de segunda mano (€/m ² —4.º Trim. 2020)	3.541	4.009	
Alquiler de la vivienda (alquiler medio mensual en €/mes —4.º Trim. 2020)	910,9	939,1	
Renta disponible de los hogares por habitante (2018)	19.806	21.484	
Índice de renta disponible de los hogares por habitante 2018 (Barcelona=100)	92,0	100	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

En referencia a los indicadores de entorno socioeconómico, Sant Martí tiene una renta disponible de los hogares por habitante de 19.806 €/año, que lo sitúa como el **quinto distrito con una mayor renta per cápita de Barcelona** (con un 92 % de la media de la ciudad). **El salario medio es de 30.648 €/año**, ligeramente inferior a la media, y el porcentaje de hogares en situación de privación de material severa es inferior a la media de Barcelona en 0,7 puntos porcentuales, mientras que el porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales municipales (un 5,5 %, que supone 13.303 personas) es muy similar al del conjunto de la ciudad (5,7 %).

Indicadores laborales y económicos de Sant Martí. 2020

Indicadores	Sant Martí	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Mercado de trabajo			
Paro registrado	14.367	93.842	15,3 %
Peso del paro registrado (% s/población 16–64 años, diciembre 2020)	9,1 %	8,6 %	15,3 %
Perfil del paro registrado (% s/total Distrito)			
Hombres	46,8 %	47,2 %	
Mujeres	53,2 %	52,8 %	
Menores de 30 años	14,7 %	15,9 %	
Mayores de 45 años	50,9 %	48,6 %	
Paro de larga duración	43,4 %	39,9 %	
Solicitantes de empleo no desempleados (diciembre 2020)	22.769	153.608	14,8 %
Peso solicitantes de empleo no desempleados (% s/población 16–64 años, diciembre 2020)	14,4 %	14,0 %	
Actividad económica y comercial			
Locales activos en planta baja (2019)	7.691	61.558	12,5 %
% locales sin actividad (2019)	3,4 %	4,4 %	
Número de agentes económicos (2020)	20.890	189.447	11,0
Número de empresarios/as individuales (2020)	7.901	57.176	13,8
Índice de recuperación comercial (abril 2021)	90,3 %	84,2 %	
Tasa de actividad emprendedora de autónomos/as (% s/pobl. 16–64 años —2019)	3,7	4,1	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Mercado de trabajo

Una primera consideración con respecto a los siguientes datos es que hacen referencia al paro registrado, que es sobre lo que disponemos de indicadores y, por lo tanto, no quedan incluidas las personas en que no están inscritas en su oficina de trabajo, hecho especialmente relevante en barrios de desempleo de larga duración en los que las personas ya no cobran ninguna prestación, como es el caso del Besòs i el Maresme o la Verneda i la Pau.

Las 14.754 personas registradas como desempleadas en Sant Martí en marzo del 2021

representan el **15,3%** de este colectivo en Barcelona. A causa de la crisis económica derivada de la pandemia de la COVID-19, el paro registrado en el Distrito ha aumentado en 2.608 personas —un **+21,5%**— con respecto al mismo mes del 2020, lo que supone **una variación interanual inferior a la media de la ciudad (+26,5%)**.

El 53,1 % de la población en paro en el Distrito son mujeres —dato que se sitúa en torno a la media de Barcelona— y un 24,4 % es de nacionalidad extranjera, un porcentaje ligeramente inferior al de la ciudad (26,2 %). Por otra parte, más de la mitad de las personas desempleadas son mayores de 45 años (51,0 %) y el 52,7 % hace más de un año que está en esta situación.

Perfil del paro registrado en Sant Martí. Marzo del 2021

	Número	% sobre total	% media de Barcelona	Variación interanual
Total paro registrado	14.754	100,0%	100,0%	21,5%
Sexo				
Hombres	6.916	46,9%	47,2%	23,3%
Mujeres	7.838	53,1%	52,8%	19,9%
Edad				
<25 años	923	6,3%	6,3%	30,0%
25–29 años	1.303	8,8%	20,9%	27,0%
30–44 años	5.007	33,9%	24,1%	27,3%
>=45 años	7.521	51,0%	48,7%	16,1%
Duración				
Hasta 6 meses	3.190	21,6%	23,0%	-47,3%
De 6 a 12 meses	3.792	25,7%	27,6%	118,4%
Más de 12 meses	7.771	52,7%	49,4%	78,5%
Población extranjera	3.600	24,4%	26,2%	44,1%

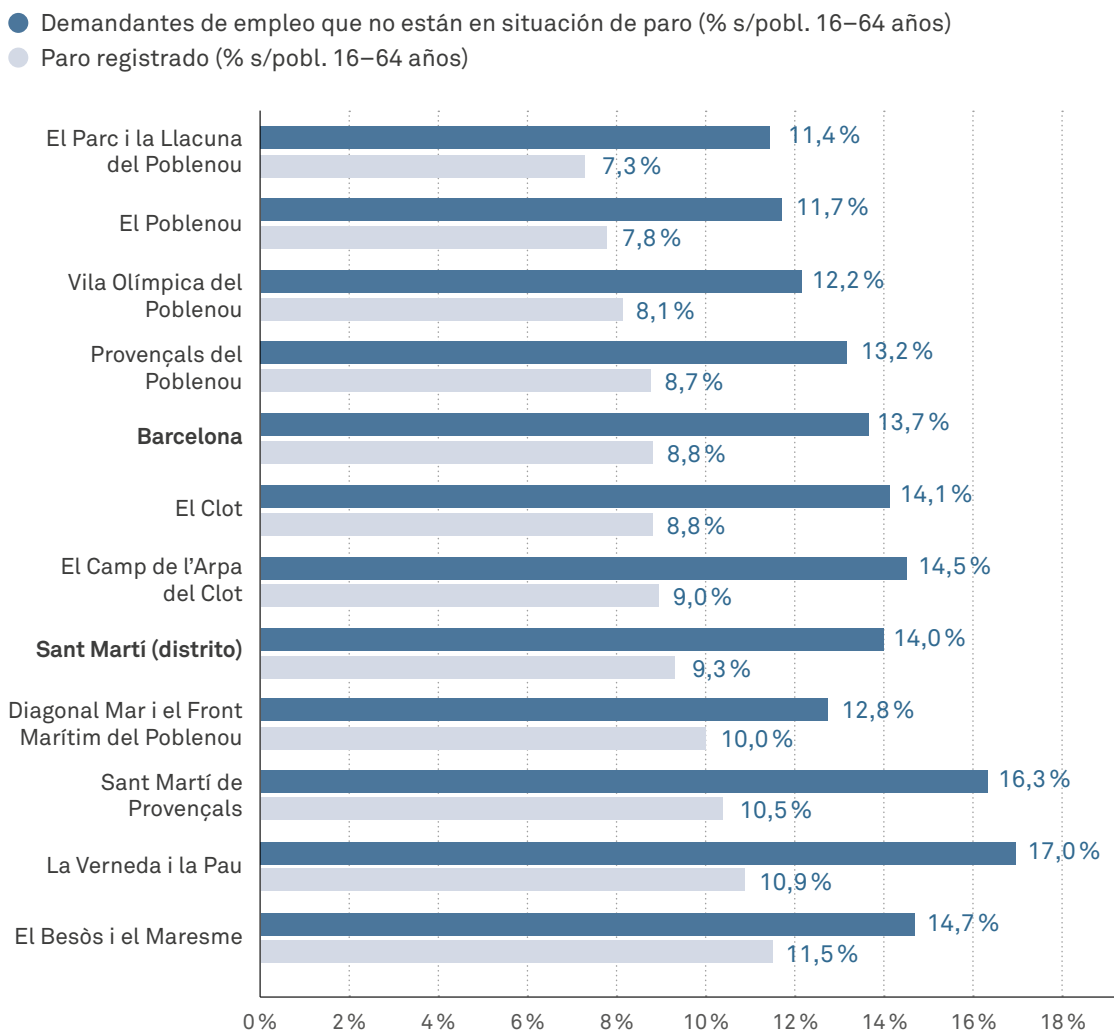
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Entre los diez barrios del Distrito, cuatro se encuentran por debajo de la media de Barcelona (52,8 %) con relación al peso de las mujeres en el paro registrado: el Poblenou, el Besòs i el Maresme, Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou y la Vila Olímpica del Poblenou —todos estos con porcentajes próximos al 52 %—. Por otra parte, la Verneda i la Pau y Sant Martí de Provençals son los barrios de Sant Martí con una mayor incidencia del paro femenino, con un 54,6 % del total.

En cuanto a la duración del paro, **en todos los barrios hay una incidencia de la larga duración superior a la media de Barcelona (49,4 %)**, con datos que oscilan entre el 50,2 % del Camp de l'Arpa del Clot y el 54,1 % de los barrios de la Verneda i la Pau y Sant Martí de Provençals.

El peso del paro registrado sobre la población en edad de trabajar del Distrito es del 9,3 % en marzo del 2021, una cifra 0,5 puntos superior a la media barcelonesa, que convierte a Sant Martí en el **cuarto distrito con mayor incidencia del paro en la ciudad**. Por barrios, el Besòs i el Maresme presenta la mayor ratio de paro sobre la población adulta del Distrito (11,5 %), mientras que el resto alcanza valores comprendidos entre el 7,3 % del Parc i la Llacuna del Poblenou y el 10,9 % de la Verneda i la Pau. En todos los barrios, el peso del paro femenino respecto de las personas en edad de trabajar es superior al del masculino.

Peso del paro registrado y de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro sobre la población entre 16–64 años (% s/total). Marzo del 2021

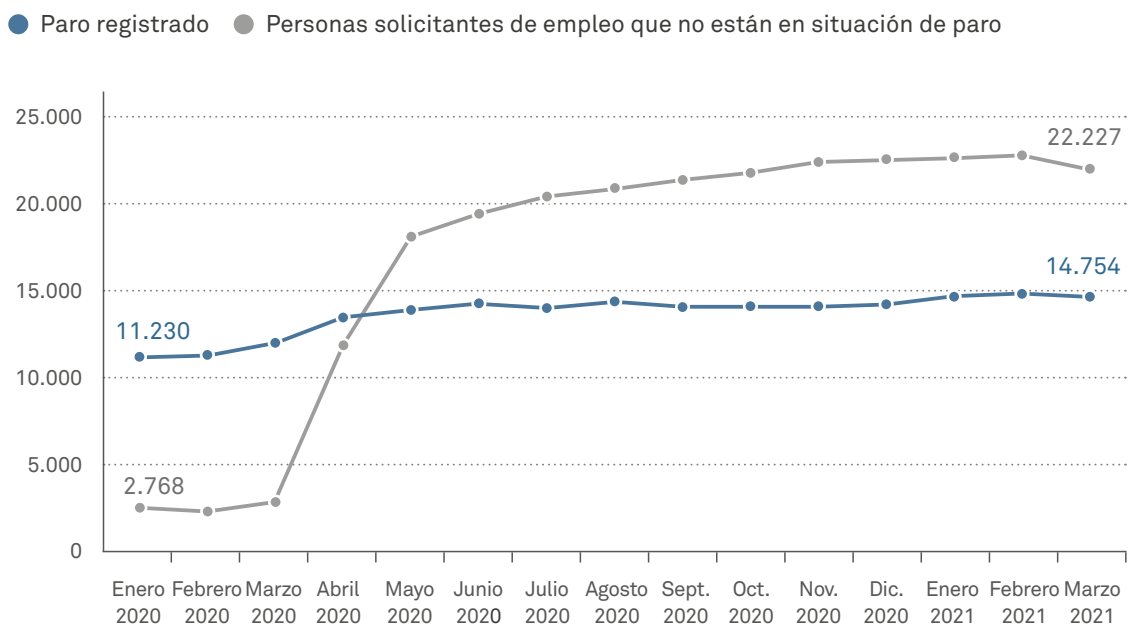


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

El número de **personas demandantes de empleo que no están en situación de paro**¹ en el distrito de Sant Martí supera las 22.200 personas en marzo del 2021 —el 14,9 % del conjunto de la ciudad—, mientras que un año atrás era de 3.087, lo que supone un aumento exponencial por causa de la pandemia, que también se observa en el conjunto de la ciudad. En cuanto al **peso de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro en la población de 16–64 años**, en marzo del 2021 el distrito de **Sant Martí (14,0%) y la mitad de sus barrios se encuentran por encima de la media de Barcelona (13,7%)**. Por barrios, el valor más elevado corresponde a la Verneda i la Pau, con un 17,0 % —3,3 puntos porcentuales por encima del de Barcelona—, seguido de Sant Martí de Provençals (16,3 %) y el Besòs i el Maresme (14,7 %), mientras que los que presentan una menor afectación son el Parc i la Llacuna del Poblenou (11,4 %), el Poblenou (11,7 %) y la Vila Olímpica del Poblenou (12,2 %).

El conjunto de demandantes de empleo (suma de la población en situación de paro y de las personas demandantes de empleo que no están en paro) **supone el 23,3 % de la población de entre 16 y 64 años en el distrito de Sant Martí** y, en el caso del conjunto de Barcelona es del 22,5 %, datos que reflejan la delicada situación en la que está inmerso el mercado de trabajo en la ciudad. Cabe remarcar que, con anterioridad a la crisis de la COVID-19, el número de personas trabajadoras solicitantes de empleo que no están en situación de paro nunca había sido superior al paro registrado, mientras que en marzo aumenta por encima de 7.500 personas aproximadamente.

Evolución del paro registrado y las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro en Sant Martí. Enero 2020–marzo 2021



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

¹ En "Personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro" se incluye, entre otras, a las personas trabajadoras que han sido afectadas por ERTE durante la crisis sanitaria y económica actual. Por lo tanto, es un indicador clave en estos momentos para comprobar cómo evoluciona la situación en el mercado laboral.

Tejido productivo

Sant Martí es uno de los distritos con más vitalidad económica y potencial de futuro de la ciudad gracias al desarrollo, desde hace más de dos décadas, del distrito tecnológico y de la innovación 22@, que sentó las bases del desarrollo económico, innovador y creativo de su territorio.

En el 2020, en el Distrito había ubicados un total de **20.890² agentes económicos** —el 11 % de los de la ciudad—, y es el tercero en número de actividades, solo superado por L'Eixample y Sarrià-Sant Gervasi. Del total de agentes económicos de Sant Martí, un 37,8 % son personas empresarias individuales, que representan **el 13,8 % del total** de la ciudad.

Número de agentes económicos según tipología de empresa. 2020

	Sant Martí	Barcelona	Peso s/ Barcelona (%)
Agentes económicos	20.890	189.447	11,0
Empresas	12.989	132.271	9,8
Empresarios y empresarias individuales	7.901	57.176	13,8

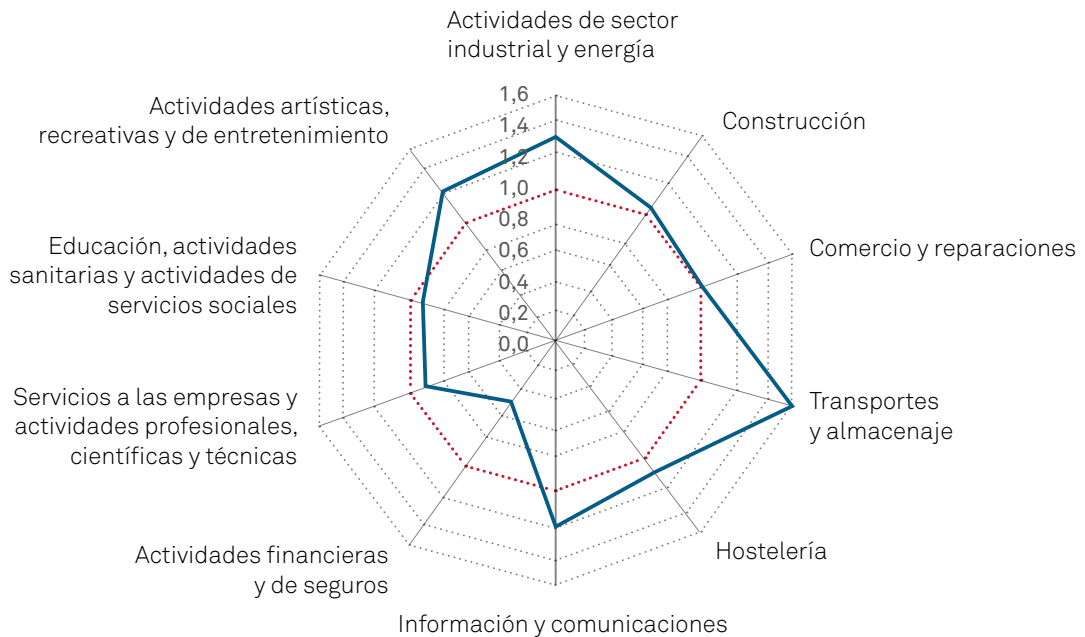
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Las actividades más numerosas en el Distrito son el comercio (21 %) y los servicios a las empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas (14,6 %), pero en términos de especialización³ (Barcelona=1) el perfil del Distrito se define por la dualidad entre dos tipologías predominantes de actividades: **por un lado, las actividades vinculadas a transporte y sector industrial** como herencia de su tradición, con valores muy por encima de 1; y, por la otra, las actividades vinculadas al **conocimiento y a la tecnología y a las industrias creativas**, con valores superiores a 1. En menor grado, pero también con índice especialización por encima de 1, destacan, además, las actividades de hostelería.

² La fuente de datos referente al número y tipología de empresas proviene de la explotación de la base de datos de INFORMA e Inatlas, a diciembre del 2020.

³ El índice de especialización representa la relación entre el porcentaje de las actividades de un distrito que se dedican a un sector concreto y el que alcanza en el conjunto de la ciudad, tomando el peso relativo de cada sector en Barcelona como 1. A partir de este índice, podemos aproximarnos a una clasificación de los distritos en función de su especialización productiva, que vendrá dada por aquellas actividades en que el valor del indicador es superior a 1.

Índice de especialización por sectores de Sant Martí (Barcelona=1). 2020



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Si se agrupan las actividades según el nivel de conocimiento y tecnología, se observa que **en el Distrito se ubican el 14,2 % de las actividades de alto contenido tecnológico de la ciudad**, dato que confirma la **especialización de Sant Martí en este tipo de actividades**. En conjunto, del total de los agentes económicos del Distrito, el **23,4 %** están relacionados con actividades intensivas en conocimiento y tecnología.

Agentes económicos en el Distrito según intensidad de conocimiento y tecnología. 2020

	Sant Martí	Peso s/total Distrito (%)	Peso s/ Barcelona (%)
Actividades industriales de tecnología alta	52	0,2	12,8
Actividades industriales tecnología media alta	173	0,8	15,9
Servicios intensivos en conocimiento y tecnología punta	1.094	5,2	14,0
Actividades de alto contenido tecnológico	1.319	6,3	14,2
Otros servicios intensivos en conocimiento	3.574	17,1	8,8
Total actividades intensivas en conocimiento y tecnología	4.893	23,4	9,8
Resto actividades	15.997	76,6	11,4
Total	20.890	100,0	11,0

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Por barrios, **el Parc i la Llacuna del Poblenou, Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou y el Poblenou** son los que tienen una mayor especialización en este tipo de actividad del Distrito y de la ciudad.

Destaca, asimismo, la gran movilidad de las actividades económicas, tanto en el Distrito como en el conjunto de la ciudad. **El 75,3 % de las actividades económicas del Distrito se han dado de alta después del 2000, y un 49 % después del 2010.**

Número de agentes económicos según fecha de constitución. 2020

Año de constitución	Sant Martí	Barcelona
Hasta 1980	2,4 %	3,0 %
De 1981 a 1990	5,0 %	5,9 %
De 1991 a 2000	16,4 %	16,1 %
De 2001 a 2010	26,2 %	26,3 %
De 2011 a 2020	49,0 %	47,6 %
No consta	1,0 %	1,1 %
Total	100,0 %	100,0 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

El ecosistema económico de Barcelona es diverso y cuenta con un amplio abanico de sectores productivos y ámbitos específicos, pero de entre todos estos destacan seis sectores estratégicos, bien por el peso que tienen respecto al impacto en la economía de la ciudad, bien por su valor táctico en cuanto a reputación y posicionamiento internacional.

Las actividades económicas de sectores estratégicos en Sant Martí representan el 48,4 % del total de actividades del Distrito en el año 2020. **Sant Martí muestra un peso superior a la media de la ciudad de los sectores estratégicos de industria, TIC y sectores creativos y, en menor grado, turismo.** Por el contrario, tiene un peso relativo inferior en salud y bio y en comercio.

Número de agentes económicos clasificados según sectores estratégicos⁴. 2020

Sectores estratégicos	Sant Martí	Barcelona	Peso s/ Barcelona (%)
Industria manufacturera	1.297	8.899	14,6
TIC	879	6.233	14,1
Sectores creativos tradicionales	1.797	14.683	12,2
Sectores creativos no tradicionales	1.039	8.565	12,1
Salud y bio	304	4.171	7,3
Turismo	1.843	16.026	11,5
Comercio	4.075	38.406	10,6
Total sectores estratégicos	10.106	89.401	11,3
Resto de sectores	10.784	100.046	10,8
Total	20.890	189.447	11,0

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Actividad económica y comercial en Sant Martí

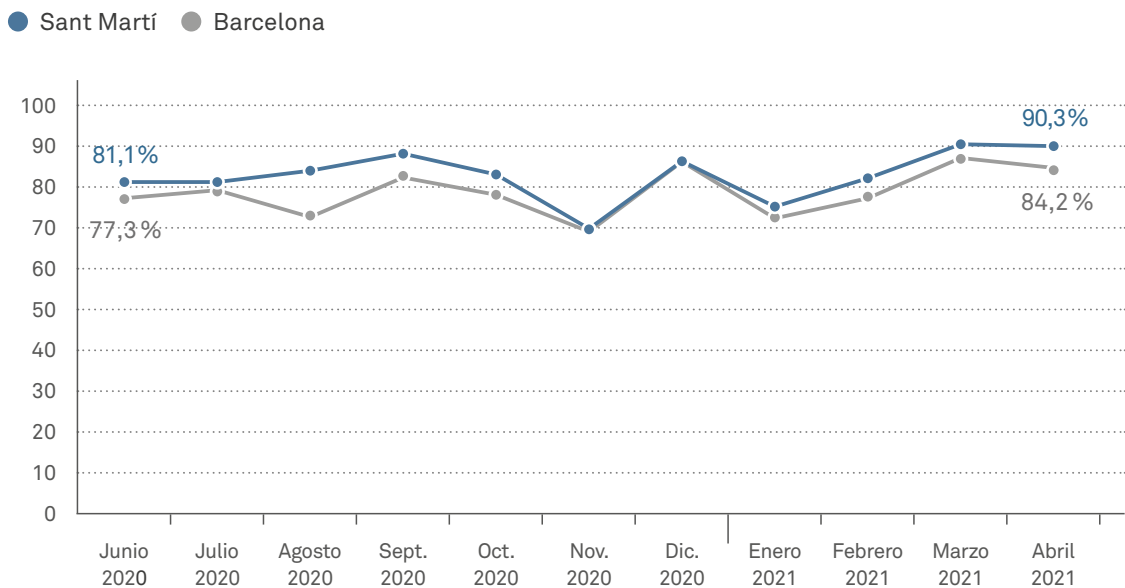
El mes de abril de 2021, según datos facilitados por el BBVA a partir del gasto con tarjeta de crédito, Sant Martí alcanza un **índice de recuperación comercial⁵ del 90,3%** —6,1 puntos superior al de Barcelona (84,2%)— y, durante el periodo de pandemia, **este indicador evoluciona más favorablemente en el Distrito que en el conjunto de la ciudad.**

Este resultado se explica porque **el impacto de la crisis COVID-19 se siente con especial intensidad en los distritos centrales con mayor presencia de la actividad turística**, donde el comercio y la restauración se ven fuertemente afectados, **mientras que la actividad comercial del resto de los distritos muestra una mayor resiliencia** y se ve favorecida por la relevancia de la compra de proximidad durante la pandemia.

⁴ Algunos de los sectores estratégicos comparten algún código de la CCAE (clasificación catalana de actividades económicas).

⁵ Índice de recuperación comercial: es un indicador que compara el valor de las transacciones efectuadas mediante tarjetas de crédito de un periodo determinado, en este caso cada mes, con los datos del mismo periodo del año de referencia (en este caso, en el 2019). Un índice superior a 100 indica que la actividad es superior a la del mismo periodo del 2019.

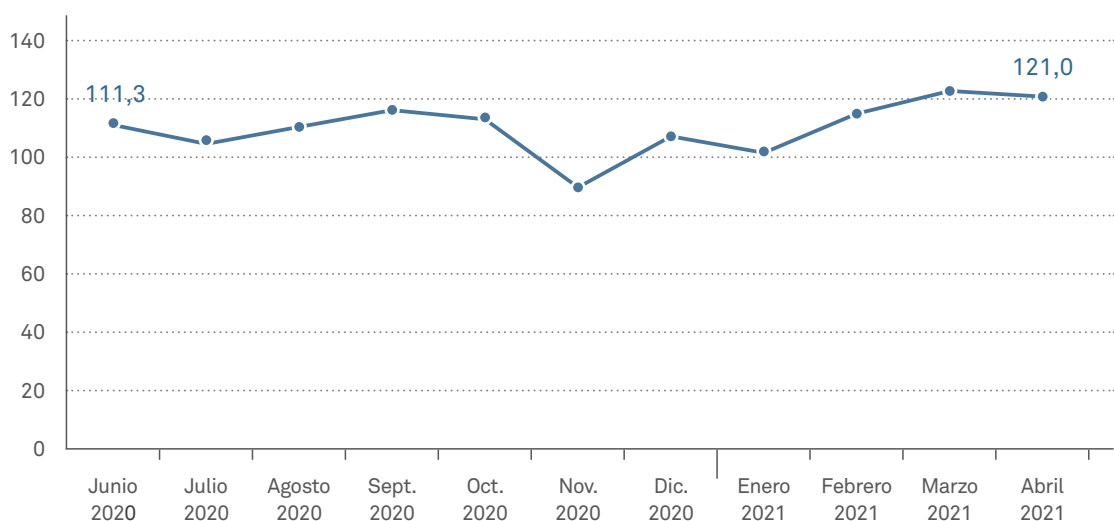
Índice de recuperación comercial por meses (valor de las transacciones. 2019=100)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2021): Consumo Privado en Barcelona, Oficina Municipal de Datos, Barcelona, Versión 2.1.

Con un 30,5 % del total de los locales en planta baja del Distrito, el **comercio al detalle** es un sector económico importante en el distrito de Sant Martí, aunque con un peso relativo inferior al del conjunto de Barcelona (35,8 %). Después del paro de la actividad económica durante los meses del confinamiento, el valor de las transacciones comerciales en el Distrito recupera gradualmente los niveles previos a la pandemia, y en abril del 2021 el índice de recuperación del comercio al detalle se sitúa en el **121 %, un valor 24 puntos superior a la media de Barcelona (97 %)**.

Índice de recuperación comercial del comercio al detalle (2019=100)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

La restauración es el sector económico más afectado por la crisis de la COVID-19 por las medidas restrictivas, y en abril del 2021 alcanza en Sant Martí un índice de recuperación del **77,9%**, superior al de Barcelona (55,1 %). Así pues, **tanto en el Distrito** como en la ciudad **la restauración todavía no ha recuperado los niveles de actividad previos a la pandemia**.

En cuanto **a los servicios**, la evolución en el Distrito es muy similar a la del conjunto de la ciudad, y en el mes de abril de 2021 el índice de recuperación del Distrito se encontraba en el **101,5%**.

Proyectos tractores en el Distrito

El 22@ ha demostrado ser un proyecto de importancia trascendental para el desarrollo económico innovador, no solo del distrito de Sant Martí, sino de toda Barcelona y su área metropolitana. En los últimos veinte años, el sector de la economía del conocimiento impulsado en el 22@ ha generado un rico ecosistema productivo, que aloja a empresas más o menos consolidadas de todos los tamaños y que ha sido un entorno fértil para *start-ups* de varios tipos.

Sin embargo, hay que destacar, tal como se resalta en la Medida de gobierno del 22@, que esta transformación física, económica y social del 22@ no se ha desarrollado de manera homogénea en todo el distrito de la innovación. Se pueden identificar dos ámbitos altamente diferenciados: un ámbito Sur (120 hectáreas) transformado y dinámico a escala económica, y un ámbito Norte (79 hectáreas) que no se ha beneficiado del 22@ para transformarse. El 22@ Sur concentra el 84 % de las empresas y el 85 % de los trabajadores, y genera el 86 % del valor añadido bruto de toda el área del 22@.

En el contexto actual pos-COVID-19, la filosofía emprendedora e innovadora del 22@ es más necesaria que nunca y, por este motivo, el Ayuntamiento trabaja para que el Distrito siga siendo uno de los motores económicos de la ciudad.

Muchos de los proyectos tractores definidos en el *Barcelona Green Deal* —la agenda económica de la ciudad en el horizonte 2030— tienen Sant Martí como distrito involucrado. Destacamos, por ejemplo:

- Creación de la **Oficina 22@**, que tiene como objetivo crear un punto de atención centralizado a empresas y ciudadanía en el ámbito económico, urbanístico y sociocultural del 22@, e impulsar el desarrollo de la zona del 22@Nord.
- **Economía azul–Puerto Olímpico**: transformación del Puerto Olímpico, apostando por la promoción de la Economía azul y el deporte, asegurando un modelo sostenible y de calidad.
- **La Escocesa**, un espacio de creación, que se quiere consolidar desarrollando otros usos vinculados al emprendimiento, a la innovación y a la economía sostenible.
- **Campus Besòs**: polo de conocimiento, investigación, innovación y emprendimiento vinculado con la economía verde, con previsión de convertirse, en los próximos años, en una nueva incubadora de *start-ups* “verdes”.
- **Incubadora Palo Alto**: una incubadora de empresas, que tiene como objetivo promover y dar apoyo a la creación de empresas innovadoras, favoreciendo su crecimiento y facilitando su posicionamiento en el tejido empresarial de la ciudad.
- **Barcelona Innovation Coast (BIC)**: articulación de una estructura de apoyo público-privada enfocada a potenciar y dinamizar la zona urbana de innovación de la costa de Barcelona, y concebida como recurso supraterritorial, complementario y colaborativo en términos de I+D+i y economía.

03. Sectores y líneas estratégicas — indicadores de entorno

El Plan prevé un desarrollo diversificado para aumentar la resiliencia del territorio y quiere incidir de forma directa en nuevos sectores estratégicos o modelos económicos, que se consideran relevantes para el desarrollo socioeconómico del Distrito, como la industria manufacturera, las industrias creativas, la economía circular, la economía del visitante y el sector de las TIC. Asimismo, se seguirá apoyando al sector del comercio y los servicios, así como a la economía de proximidad, motores económicos del Distrito. Además, el distrito de Sant Martí está también apostando por el sector de la Economía azul, que puede tener un desarrollo notable en los próximos años, entendida como una economía vinculada al mar, no contaminante, eficiente en el uso de recursos y basada en los modelos de producción y consumo sostenibles, que mejoren el bienestar y la equidad social, contribuyendo al crecimiento económico y reduciendo significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica.

En este apartado, exponemos las ocho líneas estratégicas sobre las cuales actuará el Plan de Desarrollo Económico del distrito de Sant Martí 2021–2023, que integra diferentes proyectos y acciones que o bien se están proyectando o bien se encuentran en un estadio inicial en el momento de aprobación del Plan, o bien ya están implementados, pero pueden ampliarse o recibir una nueva mirada. Esto no quita que no se puedan incorporar nuevos proyectos y acciones, que puedan surgir en este periodo de vigencia del Plan y que respondan a las líneas estratégicas planteadas. En este sentido, hay que tener presente que la situación actual y las incertidumbres futuras exigirán la creación de respuestas a medida de las circunstancias.

Si en el Plan de Desarrollo Económico 2018–2022 los indicadores de evaluación que utilizamos hacían referencia a la consecución o resultado en cada una de las medidas, en este nuevo PDE incorporamos los indicadores de entorno, que son unidades de medida que nos tienen que permitir monitorear la evolución del desarrollo socioeconómico de Sant Martí durante los años de implementación del Plan. Estos indicadores harán posible levantar la mirada para hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo del Plan, para ir evaluando anualmente cómo evoluciona la situación socioeconómica en el Distrito.

Pasamos a presentar las líneas estratégicas y los respectivos indicadores de entorno asociados.

Líneas estratégicas	Indicadores de entorno
LE1. Sant Martí, reactivación económica desde el territorio	<p>Evolución de la renta tributaria.</p> <p>Evolución de la privación material severa.</p>
LE2. Sant Martí apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	<p>Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de desempleo en el Distrito.</p> <p>Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito.</p> <p>Evolución del peso de la población solicitante de empleo que no está en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito.</p> <p>Evolución del salario medio en el Distrito.</p>
LE3. Sant Martí promueve los barrios de la Franja Besòs	<p>Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de paro en estos barrios.</p> <p>Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios.</p> <p>Evolución del peso de la población demandante de ocupación que no está en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios.</p>
LE4. Sant Martí reactiva su comercio	<p>Índice de recuperación comercial en el Distrito, a partir de los datos de gasto con tarjeta de crédito de entidades bancarias.</p> <p>Evolución del tique de compra, a partir de los datos que elaboran las entidades bancarias.</p>
LE5. Sant Martí financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	<p>Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria “Impulsem el que fas”, en contraste con la evolución del resto de los distritos.</p> <p>Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria general de subvenciones, en la modalidad de comercio de proximidad y promoción económica.</p>
LE6. Sant Martí fortalece la Economía Social y Solidaria	<p>Evolución de los proyectos aprobados en las convocatorias anuales de subvenciones “Impulsem el que fas” y “Enfortim l’Economia Social i Solidària”.</p>
LE7. Sant Martí conecta la promoción de las industrias creativas con la economía del visitante	<p>Evolución del número de entradas vendidas/audiencia en línea en actividades culturales y de industrias creativas organizadas o con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona en el Distrito.</p> <p>Evolución del número de proyectos de industrias <i>creative</i> activados en el Distrito.</p> <p>Evolución del gasto turístico en el Distrito.</p> <p>Evolución del número de empresas del Distrito adheridas al distintivo de sostenibilidad turística Biosphere.</p>
LE8. Sant Martí, promoción del Distrito en clave tecnológica y de innovación	<p>Evolución de empresas del Distrito con códigos de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) vinculados a las TIC.</p>

04. Objetivos específicos e indicadores de impacto/resultado

Las líneas estratégicas del Plan se concretan en 18 objetivos, cuya consecución será evaluada a través de los indicadores vinculados a dichos objetivos. En relación con los indicadores, cabe mencionar que, cuando no se explicita lo contrario, estos se refieren a todo el periodo de ejecución del Plan, del 2021 al 2023, mientras que los que tienen carácter anual están explicitados. Con respecto a estos últimos, una parte significativa toma como punto de referencia de mejora el 2019, dada la situación excepcional provocada por la crisis sanitaria del 2020 y, en el resto, se referencia el mismo 2020 por cuestiones de lógica metodológica.

LE1. SANT MARTÍ, REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE EL TERRITORIO

Fomentar la economía de proximidad es clave a la hora de plantear el desarrollo socioeconómico de un territorio y cobra aún más relevancia cuando lo que se necesita es abordar una reactivación económica en una situación tan abrupta e incierta como la actual. Desde esta óptica, hay que dar apoyo a las actividades económicas que están arraigadas al territorio y que, por lo tanto, conocen sus necesidades y realidades, y a las que implican una economía diversa y tienen capacidad para adaptarse, priorizando aquellas iniciativas que contribuyen a reducir la fractura de desigualdades socioeconómicas entre territorios y las que son complementarias al conjunto de políticas públicas de promoción económica.

Objetivo 1. Promocionar iniciativas económicas en el Distrito

Este objetivo hace referencia a impulsar, mediante las herramientas correspondientes, iniciativas del distrito de Sant Martí que ya existen o que se valoran como necesario que existan. Estas iniciativas pueden reactivar económicamente el Distrito en clave de proximidad, ya sea porque responden a necesidades del territorio, porque aprovechan sus activos o porque nacen del liderazgo de personas o actores económicos implicados en el desarrollo del territorio. La construcción de ecosistemas económicos resilientes requiere de pluralidad y diversidad de actores e iniciativas. Cuanto más diverso es un entorno, más capacidad tiene de sostenerse por sí mismo y ofrecer respuestas en periodos de dificultad.

Proyectos/acciones

- **Proyecto “Amunt persianes”**

Una de las preocupaciones a nivel municipal ha sido el número de locales vacíos existentes en algunos barrios y zonas de cada distrito. Una parte está en venta o alquiler, pero también una parte importante no está disponible comercialmente, ya sea porque tiene otros usos, como el de almacén, o bien porque se está reconvirtiendo en viviendas o por motivos desconocidos. Lo cierto es que las persianas bajadas no tienen solo un impacto estrictamente económico y ocupacional, sino que también influyen en la percepción de inseguridad y en el uso adecuado del espacio público y relacional de los barrios. Esta situación se ha acentuado en el conjunto de Barcelona, aunque Sant Martí es, junto con Ciutat Vella y L'Eixample, uno de los distritos más afectados.

En este nuevo periodo, con respecto a la situación de **locales en planta baja (LPB)** que se encuentran vacíos y sin actividad en el Distrito, se desplegarán diferentes medidas de abordaje de esta problemática y que forman parte de una **nueva estrategia de ciudad para dinamizar establecimientos en planta calle. Recibe el nombre de “Amunt persianes” y que se ha materializado en una [Medida de gobierno](#):**

- **Se incrementarán las subvenciones para actividad económica de LPB vacíos:** en el 2021 aumentará la financiación a fondo perdido para personas, empresas o entidades que quieran instalar una actividad económica en un LPB de cualquier punto de la ciudad (de 360 mil a 600 mil euros a escala ciudad) a través de la convocatoria de subvenciones “Impulsem el que fas”. Se espera activar un total de 170 locales en planta baja en toda la ciudad durante el periodo de ejecución de la estrategia (2021–2023).
- **Se hará una compra pública de locales (Bajos de Protección Oficial):** en el 2021, el Ayuntamiento adquirirá en propiedad LPB vacíos por valor de 16 millones de euros en el conjunto de la ciudad. Una vez adquiridos, a partir del 2022 estos locales se pondrán a disposición de proyectos económicos de personas, empresas o entidades a través de un proceso de concurrencia. Se espera activar entre 30 y 60 locales en planta baja en toda la ciudad durante el periodo de ejecución de la estrategia (2021–2023).
- **Se creará durante el 2021 el Observatorio de locales en planta baja,** que tiene como objetivo la producción de datos y, en general, la creación de conocimiento en torno a los locales en planta baja la ciudad de Barcelona. El conocimiento generado a partir de esta medida permitirá mejorar la calidad y el impacto de la política municipal de locales en planta baja, además de ser una fuente de información relevante y útil para iniciativas económicas que quieran establecerse en algún local de la ciudad.
- **Se creará una nueva bolsa de alquiler de LPB en el 2022,** que tendrá como objetivo movilizar los LPB vacíos en toda la ciudad y ofrecerlos por debajo de su precio de mercado. Esta bolsa ofrecerá incentivos a las personas propietarias que cedan su local a la bolsa (seguro frente al impago durante dos años). Una vez cedidos, los locales se pondrán a disposición de iniciativas económicas mediante un proceso de concurrencia. Se espera activar entre 100 y 200 locales en planta baja en toda la ciudad durante el periodo de ejecución de la estrategia (2021–2023).
- **Se explorará la posibilidad de ofrecer, a partir del 2022, nuevas ayudas directas a personas compradoras o arrendatarias** que cierren operaciones de ocupación de un LPB vacío (compraventa o alquiler). Estas ayudas, en este momento en fase de estudio, servirán para ofrecer un incentivo rápido a cualquier persona física o jurídica que pase a ocupar un local inactivo en cualquier punto de la ciudad.

Se puede consultar el detalle de las medidas incluidas en la estrategia en el siguiente enlace: <https://www.barcelonactiva.cat/amuntpersianes>.

• **Oficina 22@**

La Medida de gobierno “Impulsem el 22@”, presentada en julio del 2020, preveía la implantación de una oficina técnica de gestión pública que centralizara toda la información urbanística, económica y sociocultural, con el objetivo de que se convierta en un punto de información especializado de los ámbitos 22@.

La implementación de la Oficina 22@ fue asociada al despliegue de una carta de servicios específica que abarca las siguientes tareas:

- Ventanilla única empresarial 22@: se puso en marcha el 14 de diciembre de 2020 y está ubicada en la Oficina de Atención a las Empresas de Barcelona Activa. Está dirigida a empresas, personas emprendedoras, inversoras o profesionales (de la ingeniería, la arquitectura, etc.) interesadas en desarrollar una actividad empresarial en el Distrito. La ventanilla cubre las funciones de información, asesoramiento y tramitación sobre temas vinculados al inicio de una actividad: tipología de actividad económica permitida en el Distrito, plan de usos, comunicados de inicio, transmisión de licencias, etc.
- Proyectos 22@ de iniciativa municipal: coordinación técnica de determinados proyectos estratégicos en el marco del desarrollo del proyecto 22@, que se conviertan de iniciativa pública, desde la doble perspectiva del urbanismo y la promoción económica, siguiendo el Pacto por el 22@ (Eje Pere IV, Eje Cristóbal de Moura, entre otros).
- Promoción internacional y captación de inversiones: captar e impulsar las iniciativas de promoción del 22@ en diferentes entornos nacionales e internacionales, con el fin de atraer inversión privada para desarrollar el ámbito con iniciativas que estén alineadas con el proyecto de ciudad impulsado por el Ayuntamiento.
- Comunicación, conocimiento y difusión del 22@: centralizar la generación de datos y el conocimiento en torno al proyecto 22@, así como su difusión, tanto a escala interna como externa. Centralizará la atención a los diferentes perfiles, nacionales e internacionales que solicitan información, visitas u otros aspectos vinculados a la difusión del proyecto 22@.

• **“Impulsem Sant Martí”: comunidad de desarrollo local**

En relación con la convocatoria de subvenciones “Impulsem el que fas”, 70 proyectos de impulso socioeconómico han recibido financiación en las cuatro primeras ediciones, que han impactado de forma total o parcial en el Distrito, siendo el segundo distrito en número de proyectos financiados. Además de la dimensión cuantitativa, es importante también destacar la dimensión cualitativa en cuanto a diversidad de proyectos financiados: se han financiado proyectos de todas las modalidades (con un peso muy relevante de los vinculados al fomento del empleo de calidad), por lo que hay una variedad de acciones y miradas que representan una oportunidad para la generación de sinergias y colaboraciones entre el tejido de entidades, en particular, de cara a la formulación de nuevos proyectos socioeconómicos.

Es con esta intención con la que a finales del 2019 tuvo lugar el primer encuentro de “Impulsem Sant Martí” con las entidades que han recibido apoyo en el marco de las dos primeras ediciones de “Impulsem el que fas”. La sesión incluyó varias dinámicas de trabajo, que permitieron que las entidades se pudieran conocer mejor y exploraron posibilidades de colaboración. El siguiente encuentro, previsto para marzo del 2020, no se pudo celebrar, pero una vez que la crisis sanitaria acabe, la intención es reanudar los encuentros presenciales de “Impulsem Sant Martí” con el objetivo de facilitar el fortalecimiento de una comunidad de desarrollo local en el Distrito.

Indicadores⁶

- ➔ Implementación de la estrategia “Amunt persianes” en Sant Martí con el calendario previsto.
- ➔ Cuatro encuentros de la comunidad “Impulsem Sant Martí”.

Objetivo 2.

Dinamizar y fortalecer el tejido empresarial de los polígonos industriales del Distrito

Los polígonos industriales del Eje Besòs incluyen la Verneda industrial, en el distrito de Sant Martí; el Torrent de l'Estadella, en el Bon Pastor, del distrito de Sant Andreu; Montsolís, que comparten el distrito de Sant Andreu y Sant Adrià de Besòs; y la Verneda, de Sant Adrià de Besòs. Según el último censo elaborado en el 2019, en el caso del distrito de Sant Martí, este activo industrial se traduce en 191 empresas, que representan el 25,8 % del total de las 739 empresas del conjunto de polígonos. Con respecto a las naves vacías, según un estudio elaborado en la primera mitad del 2020 para determinar el uso real y la propiedad de las naves cerradas, de las dieciocho naves cerradas detectadas en el censo del 2019 en el polígono de la Verneda Industrial, cuatro están realmente activas y catorce permanecen inactivas. Así, el porcentaje real de naves vacías en la Verneda Industrial es del 7,3 %.

Hay un peso importante de la industria manufacturera (metal, artes gráficas, plástico, químico...) y del comercio al por mayor en el conjunto de los polígonos del Eje Besòs y, si ponemos el foco en el polígono de la Verneda Industrial, situado en el distrito de Sant Martí, podemos llegar a vincular las siguientes especializaciones:

- Construcción
- Industria metalúrgica
- Artes gráficas

Actividad	Total Eje Besòs		Total Verneda Industrial	
	Empresas	%	Empresas	%
Industria manufacturera	291	39,38 %	78	40,84 %
Metalurgia y productos metálicos	74	25,43 %	23	29,49 %
Papel, edición y artes gráficas	43	14,78 %	14	17,95 %
Maquinaria y equipos mecánicos	37	12,71 %	8	10,26 %
Materias plásticas	23	7,90 %	6	7,69 %
Madera, mueble y corcho	22	7,56 %	6	7,69 %
Otros (alimentación, textil, químico...)	92	31,62 %	21	26,92 %
Comercio al por mayor y al detalle; reparación de vehículos de motor y motocicletas	254	34,37 %	52	27,23 %
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	55	21,65 %	12	23,08 %
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	34	13,39 %	5	9,62 %
Comercio al por mayor de productos alimentarios, bebidas y tabaco	28	11,00 %	7	13,46 %
Otros (maquinaria, madera, ferretería...)	137	53,96 %	28	53,85 %
Construcción	55	7,44 %	20	10,47 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32	4,33 %	12	6,28 %
Transporte y almacenaje	28	3,79 %	9	4,71 %
Actividades administrativas y servicios auxiliares	17	2,30 %	5	2,62 %
Actividades inmobiliarias	16	2,17 %	1	0,52 %
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	10	1,35 %	2	1,05 %
Información y comunicaciones	9	1,22 %	1	0,52 %
Otros servicios	7	0,95 %	4	2,09 %
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	4	0,54 %	1	0,52 %
Hostelería	4	0,54 %	1	0,52 %
Actividades financieras y de seguros	4	0,54 %	2	1,05 %
Actividades sanitarias y de servicios sociales	4	0,54 %	1	0,52 %
Educación	3	0,41 %	2	1,05 %
Industrias extractivas	1	0,14 %	0	0,00 %
Total	739	100,00 %	191	100,00 %

⁶ Indicadores de la Oficina 22@, que están condicionados a la futura aprobación definitiva del MPGM (Modificación del Plan General Metropolitano) del 22@.

El 91 % de las empresas tienen 50 trabajadores o menos, y un dato muy importante con respecto al impacto territorial es que el 60 % de las personas trabajadoras de los polígonos del Eje Besòs viven en los barrios y ciudades vecinas (en el caso de Sant Adrià de Besòs).

La existencia de actividad industrial en el Distrito implica, entre otras bonanzas, una relación económica con otros servicios comerciales y de servicios del territorio, la generación de empleo estable y de calidad y ser un polo de innovación y transferencia tecnológica.

Por último, cabe destacar que la zona industrial exige también mejoras en las infraestructuras, el urbanismo y la movilidad.

Información actualizada: <https://empreses.barcelonactiva.cat/web/poligons-eix-besos>.

El *Barcelona Green Deal* marca, en clave de sostenibilidad —como una de las medidas de la prioridad 5, “Economía circular y de valor”—, el **Ecodistrito del Besòs**: *Desarrollaremos el Eje Besòs como nuevo eje verde de la ciudad, para dar un nuevo impulso a la actividad económica y el empleo vinculados a la actividad industrial innovadora (Industria 4.0) y a la transición ecológica. Este Ecodistrito del Besòs será un espacio catalizador de actividad económica, innovación, conocimiento y talento “verdes”. Para articular esta medida, se considera el polo económico del norte como un espacio donde aglutinar las pymes industriales que apuestan por la nueva Industria 4.0 y por la Economía Verde y Circular, que son generadoras de empleo de calidad y valor añadido.*

Por lo tanto, los objetivos que seguidamente se constatan tienen como contexto de referencia el Ecodistrito del Besòs.

Proyectos/acciones

- **Fortalecimiento y reactivación de las iniciativas vinculadas a la Economía Verde y Circular de proximidad**

Los polígonos industriales del Eje Besòs cuentan con varias iniciativas vinculadas a la Economía Verde y Circular de proximidad, un activo que se basa en la propia actividad económica de algunos agentes del territorio, así como en el proceso que utilizan para conseguir objetivos operacionales: el reciclaje, la reutilización y la redistribución; el mantenimiento y la reparación de equipos; el uso de fuentes de energía renovables y eficientes; y el consumo colaborativo, la remanufactura y el ecodiseño, entre otros. Estos objetivos pueden contribuir a hacer de este tipo de economía una marca de territorio y una manera de entender la reactivación económica.

En este capítulo hay que **buscar o apoyar la instalación de nuevas iniciativas en este tipo de economía y posibilitar espacios relacionales conjuntos entre las iniciativas**, que las refuercen y que generen actuaciones innovadoras desde la colaboración, explorando la posibilidad de la creación de un polo de Economía Verde y Circular del Eje Besòs.

Asimismo, y siguiendo la línea de la Economía Verde y Circular, se trabajan varios proyectos embrionarios que enlacen esta actividad vinculándola, también, a la inserción laboral de colectivos vulnerables.

- **Acercamiento de recursos a las empresas de los polígonos industriales para fortalecer el tejido empresarial**

La crisis de la COVID-19 parece que, de momento, ha tenido un impacto relativamente bajo en los polígonos del Eje Besòs, ya que la actividad industrial y logística se ha mostrado muy resiliente, especialmente con respecto al sector químico, farmacéutico, de materias plásticas y alimentario. Sí han cambiado, no obstante, las demandas de las empresas, de tal manera que han crecido determinados servicios que ofrece Barcelona Activa — trámites municipales, cooperación empresarial, digitalización... —, mientras que se han reducido otros —gestión del talento, actividades en ferias...—.

Este objetivo consiste en informar y acercar recursos, programas y servicios a las empresas de los polígonos vinculados a mejorar su competitividad, promover la atraktividad del espacio industrial, fomentar la cooperación y la innovación y trabajar la sostenibilidad en la actividad productiva y de servicios.

El abanico de proyectos o acciones de este objetivo implica poner a disposición de las empresas de los polígonos **servicios de información y trámites municipales, la gestión del talento (contrataciones, prácticas), asesoramiento en la financiación y la internacionalización y el servicio de localización de naves y solares disponibles para ampliaciones o nuevas instalaciones**. Asimismo, también supone el fomento de la cooperación y la innovación, posibilitando la **conexión entre empresas, la asistencia a ferias y el acceso al servicio de innovación, prototipaje e impresión 3D**. Y desde el punto de vista de la sostenibilidad, **el asesoramiento en la responsabilidad social corporativa (RSC), los planes de igualdad, la eficiencia energética y la Economía Circular**.

- **Creación de espacios de encuentros de las administraciones vinculadas a polígonos industriales en clave metropolitana en el entorno Besòs**

El planteamiento de la dinamización industrial requiere levantar la mirada al territorio y debatir sobre elementos comunes, que son clave para mantener y potenciar la actividad industrial. El Distrito de Sant Martí se plantea, junto con el Distrito de Sant Andreu, **dinamizar el establecimiento de espacios de encuentro entre las diferentes zonas industriales en clave metropolitana en el entorno Besòs**. Y, desde esta mirada territorialmente amplia, analizar fortalezas y oportunidades, así como debilidades y amenazas para tratar de encontrar desde lo que les es común hasta las respuestas singulares, es necesario para enriquecer la estrategia y las medidas para fortalecer la actividad económica en zonas industriales.

Indicadores

- ➔ Cinco acciones de promoción de la Economía Verde y Circular de proximidad realizadas.
- ➔ Mantener el número de empresas instaladas según el censo del 2019.
- ➔ Dos encuentros anuales de las administraciones vinculadas a los polígonos industriales en el entorno del Besòs.

LE2. SANT MARTÍ APUESTA POR EL TRABAJO DE CALIDAD PARA SALIR DE LA CRISIS

Uno de los efectos más relevantes del impacto de la pandemia en clave socioeconómica es el incremento del paro. Las 14.754 personas registradas como desempleadas en Sant Martí en marzo del 2021 representan el 15,3 % de este colectivo en Barcelona. A causa de la crisis económica derivada de la COVID-19, el paro registrado en el Distrito ha aumentado en 2.608 personas —un 21,5 %— con respecto al mismo mes del 2020, lo que supone una variación interanual inferior a la media de la ciudad (26,5 %).

El 53,1 % de la población en paro en el Distrito son mujeres —dato que se sitúa en torno a la media de Barcelona— y un 24,4 % es de nacionalidad extranjera, un porcentaje ligeramente inferior al de la ciudad (26,2 %). Por otra parte, más de la mitad de las personas en paro son mayores de 45 años (51,0 %) y el 52,7 % hace más de un año que está en esta situación.

Entre los diez barrios del Distrito, cuatro se encuentran por debajo de la media de Barcelona (52,8 %) con relación al peso de las mujeres dentro del paro registrado: el Poblenou, el Besòs i el Maresme, Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou y la Vila Olímpica del Poblenou — todos con porcentajes próximos al 52 %—. Por otra parte, la Verneda i la Pau y Sant Martí de Provençals son los barrios de Sant Martí con una mayor incidencia del paro femenino, con un 54,6 % del total.

En cuanto a la duración del desempleo, en todos los barrios hay una incidencia del de larga duración superior a la media de Barcelona (49,4 %), con datos que oscilan entre el 50,2 % del Camp de l'Arpa del Clot y el 54,1 % de los barrios de la Verneda i la Pau y Sant Martí de Provençals. El peso del paro registrado sobre la población en edad de trabajar del Distrito es del 9,3 % en marzo del 2021, una cifra 0,5 puntos superior a la media barcelonesa, que convierte Sant Martí en el cuarto distrito con mayor incidencia del paro en la ciudad. Por barrios, el Besòs i el Maresme presenta la mayor ratio de paro sobre la población adulta del Distrito (11,5 %), mientras que el resto alcanza valores comprendidos entre el 7,3 % del Parc i la Llacuna del Poblenou y el 10,9 % de la Verneda i la Pau. En todos los barrios, el peso del paro femenino respecto de las personas en edad de trabajar es superior al del masculino.

Hay que tener presente que hay un número importante de personas trabajadoras que están en situación de ERTE y que pueden pasar a ser personas en situación de desempleo.

Hay que contextualizar esta línea en diferentes referentes: el PAM 2020–2023, concretamente en el eje 1, “Recuperemos la economía haciéndola más fuerte, más resiliente y más diversificada”, que incluye el empleo de calidad y la nueva agenda económica, así como en los ODS 5, “Igualdad de género”; ODS 8, “Trabajo digno y crecimiento económico”; y ODS 10, “Reducción de las desigualdades”. Todas estas son referencias que se ven reflejadas en el Acuerdo para el Empleo de Calidad en Barcelona y el Plan de Impulso para el Empleo, que impulsa Barcelona Activa ante el impacto de la COVID-19, y que prevé siete líneas de medidas que deben guiar toda actuación municipal en este sentido.

En el 2019 (hay que tener en cuenta la singularidad del año 2020), con los programas y servicios ocupacionales de Barcelona Activa, se llegó a una cobertura de la tasa de paro del 23,9 %, y se hace necesario ya no solo mantener sino incrementar esta cobertura y adaptar estos recursos a las necesidades y realidades actuales.

Objetivo 3.

Incrementar la empleabilidad de los vecinos y las vecinas del territorio

Este objetivo tiene en sí mismo una doble dimensión. Por una parte, incrementar la empleabilidad, que significa aumentar la posibilidad de incorporación al mercado del trabajo, ofreciendo a las personas conocimientos de su propio contexto laboral y mejorando las competencias profesionales. Y, por otra parte, llegar también a aquel vecindario que no está vinculado con los servicios ocupacionales públicos, a la vez que ser un recurso complementario a los del tejido social y comunitario de Sant Martí. Este enfoque es primordial para los colectivos que pueden tener más dificultades para acceder a servicios y recursos fuera de su entorno más próximo, y ofrecerles acciones, servicios y programas que se adapten a sus necesidades y expectativas. Para que eso sea posible, es necesario que la ciudadanía lo perciba como un recurso próximo respecto a la distancia física persona-recurso, a la forma en que se trabaja la potenciación de su empleabilidad y, también, a la comunicación de los propios recursos existentes para que sean comprensibles.

Proyectos/acciones

- **Puesta en marcha de un modelo integral de recursos ocupacionales**

Este nuevo Plan plantea ir un paso más allá y **poner en marcha un modelo integral de recursos ocupacionales en Sant Martí, que se traduciría en el concepto de ventanilla única de empleo de Sant Martí**, mediante el cual la persona en situación de desempleo o que quiere mejorar su empleabilidad podrá disponer de atención y acompañamiento a la inserción destinada a las personas residentes del barrio. Este modelo integra el Porta22, que es el centro de referencia para la orientación profesional y la búsqueda de trabajo en la ciudad. Se encuentra ubicado en el Distrito y se complementa con el dispositivo de Trabajo en los barrios del Besòs i el Maresme y con el servicio de orientación de la Verneda i la Pau, emprendido en el marco del Plan de Barrios, dentro de esta estrategia de capilaridad de los servicios de empleo para aproximarnos a los barrios y colectivos, donde encontramos a las personas con más dificultades para acceder al mercado de trabajo.

Por lo tanto, este nuevo modelo implica que la persona será atendida por el recurso más próximo a su barrio y que será este recurso quien la acompañará por los diferentes programas y servicios que el modelo integral ofrece. Asimismo, para facilitar la accesibilidad al nuevo servicio integral de empleo, se está trabajando el despliegue de una nueva cartera de servicios digitales de acuerdo con las necesidades y disponibilidad de la persona usuaria.

Cabe destacar, también, que en este modelo seguirá trabajando con el resto de los recursos ocupacionales del tejido social y comunitario, con la visión de ofrecer al territorio un mapa conjunto de incremento de la empleabilidad y de acompañamiento a la inserción. En esta línea, el pasado mandato se creó el [Mapa de Formación y Recursos Ocupacionales](#), una herramienta colaborativa donde las entidades y organizaciones pueden visibilizar sus recursos para la formación y la búsqueda de trabajo en Sant Martí y en el resto de los distritos de la ciudad. Se seguirá trabajando para su actualización, ya que el Mapa supone disponer de una herramienta fundamental para que los recursos públicos puedan hacer las pertinentes derivaciones a recursos formativos y ocupacionales en clave territorial y coordinar las derivaciones, hecho también esencial desde su vertiente más estratégica, ya que puede permitir analizar los recursos disponibles frente a las necesidades y demandas de las personas.

• Refuerzo del servicio de información y asesoramiento ocupacional

Para hacer frente a la actual situación socioeconómica y al crecimiento del paro en la ciudad, se reforzarán durante el 2021 con la **incorporación de dos nuevos puntos**. Por una parte, el **punto de información**, que ofrece atención personalizada para resolver las dudas de la ciudadanía en materia ocupacional, a la vez que deriva a recursos internos y externos en función de las necesidades y demandas de la persona usuaria. Por otra parte, el **punto de asesoramiento**, que ofrece orientación, asesoramiento y acompañamiento, así como reorientación profesional, formación y autoempleo de acuerdo con un modelo de empleabilidad por competencias. Los dos puntos están ubicados en el Porta22, centro de referencia para la orientación profesional y la búsqueda de trabajo, ubicado en el distrito de Sant Martí.

También cabe destacar la integración de un nuevo servicio de asistencia para la atención al malestar psicológico, que realizará atenciones dirigidas a dar apoyo emocional y contribuir a generar herramientas y estrategias psicoemocionales en las personas, para confrontar las situaciones que están generando malestar psicológico y que afectan a la plena participación y aprovechamiento de los recursos ocupacionales.

• Acciones de comunicación territorializadas de los recursos ocupacionales

Complementario al proyecto anterior, se plantea el desarrollo de acciones de **comunicación territorializada en determinados barrios (aquellos donde hay una participación en recursos ocupacionales de Barcelona Activa más baja con respecto a su peso poblacional y/o nivel de paro)** de programas y servicios ocupacionales, en varios formatos (digital, cartelería, dípticos, anuncios en medios del territorio...), que quiere incidir en tres aspectos: 1) que la persona residente tenga conocimiento del abanico de recursos que tiene a su lado y que le pueden dar apoyo en su búsqueda de trabajo; 2) que conozca también el conjunto de recursos a escala de ciudad; y 3) que la comunicación se haga mediante un lenguaje sencillo y directo, lejos del lenguaje técnico y especializado que no ayuda al conocimiento e, incluso, a veces puede crear barreras para acceder a éste.

• Mantener el peso de los Programas Integrales con Contratación (PIC)

El Distrito de Sant Martí ha gestionado tradicionalmente una cantidad muy importante de Programas Integrales con Contratación de la ciudad, con una media del 8,18 % del total en el periodo 2015–2021.

Distrito de Sant Martí, gestión de plazas						
Anualidad	Programas Integrales con Contratación (PIC) 2015–2021					
	Tasa de paro ⁽¹⁾	Total plazas PIC	Total plazas PIC solicitadas	Total plazas PIC gestionadas	% respecto total plazas aprobadas frente a solicitadas	% Sant Martí respecto total plazas gestionadas
2021	9,3 % ⁽²⁾	679	68	57	83,82 %	8,39 %
2020	8,50 %	796	80	54	67,50 %	6,78 %
2019	6,90 %	792	120	99	82,50 %	12,50 %
2018	7,00 %	955	93	88	94,62 %	9,21 %
2017	7,60 %	952	85	77	90,59 %	8,09 %
2016	8,20 %	1.794	91	88	96,70 %	4,91 %
2015	9,30 %	508	69	67	97,10 %	13,19 %
Totales	7,92 %	6.476	606	530	87,46 %	8,18 %

⁽¹⁾ Datos confeccionados por el Gabinete Técnico de Programación, Oficina Municipal de Datos, Ayuntamiento de Barcelona.

⁽²⁾ Dato estimado a marzo del 2021.

Hay que incluir también, en estos indicadores del 2021, 18 plazas de PIC, que dentro de los proyectos de reactivación de ciudad de la Gerencia Territorial han sido vinculados al Distrito y, por lo tanto, el sumatorio total de PIC trabajando en el Distrito durante el 2021 sería de 75.

En este nuevo Plan **se quiere seguir manteniendo el peso porcentual de los Programas Integrales con Contratación en el Distrito.** Los PIC y las medidas de experienciación laboral son, en general, una política activa de empleo con una doble vertiente: la individual, vinculada a la mejora de la empleabilidad de la persona que participa; y la comunitaria, con respecto al desarrollo de tareas y servicios de interés para la comunidad. En este sentido, desde el Distrito de Sant Martí se apuesta por el impulso de nuevas actuaciones de experienciación laboral, que den respuesta a necesidades identificadas en el territorio y conectadas con los sectores económicos generadores de empleo.

Este año 2021, y conscientes de las nuevas necesidades generadas en el contexto actual, desde el Distrito se ha puesto el acento en el diseño de proyectos sectoriales y estratégicos con dimensión comunitaria, que faciliten la reactivación de la vida social de los vecinos y las vecinas en los barrios. Así, a pesar de mantener la contratación de los equipos que forman parte de las brigadas de limpieza de la vía pública, las brigadas de pintura para espacios y equipamientos comunitarios, agentes cívicos en el espacio público y técnicos y técnicas de apoyo para la dinamización y servicios a la comunidad, este año se han incorporado dos nuevos proyectos: el proyecto “TIC”, con la contratación de 12 personas como técnicas auxiliares especializadas en Tecnologías de la Información y Comunicación, que se destinarán a diferentes equipamientos con el objetivo de reducir la brecha digital en la población; y el proyecto “Reactivació de ciutat”, con la contratación de 16 personas para apoyar el cumplimiento de las medidas de seguridad y prevención del contagio de la COVID-19 en los equipamientos municipales y en otras instalaciones del Distrito. Se han incorporado, también, las 30 plazas PIC solicitadas en el 2020 — cuya contratación se vio retrasada a causa de la situación sanitaria generada por la pandemia —, que suponen la gestión de 99 plazas durante este año.

Con el fin de mejorar el desarrollo de las tareas y gestión de las plazas PIC solicitadas, se ha impulsado la mejora del espacio de referencia para las brigadas de pintura y limpieza, y se está trabajando en el diseño de un nuevo espacio de trabajo que se destinará, específicamente, al resto de las plazas gestionadas.

Los PIC ofrecen a las personas en situación de desempleo registrado: formación y capacitación en las competencias valoradas por el mercado de trabajo; contratación laboral durante seis, nueve o doce meses; y acompañamiento técnico en el proceso de búsqueda de trabajo una vez finalizada la contratación, para continuar su itinerario profesional.

- **Barcelona Forum District**

Asociación sin ánimo de lucro nacida en el 2011, que reúne a las empresas, instituciones y entidades situadas en la zona del Fòrum, en el barrio de Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou, que tienen la voluntad de trabajar conjuntamente en el ámbito de la responsabilidad social, el compromiso medioambiental y el desarrollo cultural. Dentro de este ámbito, destacamos un proyecto singular ocupacional que esta asociación lleva a cabo en el distrito de Sant Martí:

- La inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social a través del trabajo en red con las entidades sociolaborales del territorio.
- La diversificación curricular para alumnado de ESO.

En este sentido, **se seguirá dando apoyo a la labor que lleva a cabo la entidad en el ámbito de la inserción laboral**, que desde el inicio de su actividad ha generado oportunidades de empleo a 609 personas, a través del trabajo en red con el tejido asociativo del territorio. Una muestra de esto es el hecho de que el programa Làbora, del Ayuntamiento de Barcelona, ha reconocido a la entidad como Organización Responsable y le ha otorgado el sello que la acredita como entidad colaboradora.

- **Difusión de las líneas de ayudas a la contratación entre los actores económicos del territorio**

Si bien los programas integrales de formación y contratación laboral son impulsados por el sector público, también se quiere potenciar esta contratación desde el sector privado. Por este motivo, se crean líneas de ayuda a la contratación de personas en situación de desempleo y residentes en Barcelona, como es el caso del Crea Feina Barcelona, que ha estado vigente hasta febrero del 2021 y, a partir de abril del 2021, se ha puesto en marcha el programa Crea Feina Plus, en continuidad del anterior. Las ayudas Crea Feina Plus tienen el objetivo de incentivar la contratación de hasta 500 personas de la ciudad en situación de paro, ofreciendo ayudas de entre 5.000 y 6.000 euros a las empresas por cada nuevo contrato laboral a jornada completa y de un mínimo de seis meses. Cuando este recurso está disponible, se hace una **amplia difusión de estas líneas de ayudas a la contratación entre los actores económicos del territorio**.

- **Dinamización de la Mesa de Empleo de Sant Martí**

Sant Martí es un distrito que cuenta con una numerosa red de entidades, proyectos e iniciativas, que buscan la mejora de la empleabilidad de las personas, y prueba de esto es la cantidad y diversidad de proyectos que se han financiado en la modalidad de empleo de calidad en la convocatoria "Impulsem el que fas" (siete proyectos en la edición 2020). Esta acción se fundamenta en una de las medidas del anterior Plan de Desarrollo Económico de Sant Martí, que fue la dinamización de la Mesa de Empleo de Sant Martí, constituida en marzo del 2017 como espacio operativo de gobernanza en el ámbito del empleo. Se quiere convocar la Mesa, compuesta por agentes territoriales vinculados al ámbito del empleo, de forma semestral, manteniendo el objetivo de que se consolide como el espacio de intercambio y coordinación de proyectos ocupacionales, y con la intención de abrir el espacio a los agentes empresariales del territorio. Una de las líneas de trabajo es el abordaje de temas específicos, que pueda servir, por ejemplo, para ordenar la información sobre los recursos existentes y aquellos que faltan.

Indicadores

- ➔ Atender a 3.000 personas del territorio anualmente en materia de empleo.
- ➔ Inserción o participación como alumnado de prácticas de entre 30 y 40 vecinos y vecinas a través del Forum District⁷.
- ➔ Un mínimo del 10 % de personas del Distrito beneficiarias del total de líneas de ayudas a la contratación.
- ➔ Mantener el peso porcentual de los Programas Integrales con Contratación (PIC) en el Distrito en relación con el total de ciudad.
- ➔ Dos encuentros anuales de la Mesa de Empleo.

Objetivo 4.

Dar apoyo al trabajo de calidad

Las sucesivas crisis económicas han ido comportando, además de la reducción de los puestos de trabajo, una palpable precarización del mercado laboral, que se ha instalado incluso en el periodo de mayor bonanza económica. Esta situación se ve reflejada en la alta temporalidad de los contratos, la menor duración de la contratación y la tendencia a la reducción de los niveles salariales. En el caso de las mujeres, además, cabe añadir la situación de discriminación retributiva que sufren en relación con los mismos trabajos realizados por hombres. La situación actual provocada por la COVID-19 y la incertidumbre que la rodea requiere seguir trabajando por la calidad del empleo, porque conseguir un trabajo no significa necesariamente salir de una situación de vulnerabilidad social.

Proyectos/acciones

• Acciones del Punto de Defensa de los Derechos Laborales

En el marco de la implementación de la Estrategia de Proximidad de Barcelona Activa, los últimos años se han puesto en marcha los Puntos de Defensa de los Derechos Laborales. Este servicio tiene como objetivo informar, asesorar y sensibilizar sobre derechos laborales en general y, en concreto, sobre situaciones de precariedad y vulnerabilidad laboral que se puedan sufrir. Actualmente, la red de Puntos de Defensa de los Derechos Laborales está formada por los de Nou Barris, el de Ciutat Vella y el de Sants-Montjuïc. Con la llegada de la COVID-19, más del 75 % de las actividades de esta red, tanto individuales como en grupo, se han realizado por vía telemática, manteniendo, no obstante, las opciones presenciales cuando dicha vía no ha sido posible. En el contexto actual, además de dar respuesta a todas las peticiones de servicio de Sant Martí, el **Punto de Defensa de los Derechos Laborales emprenderá acciones a medida dirigidas a los colectivos más castigados por la crisis sociosanitaria o a los que trabajan en sectores en fase de crecimiento, pero en situación de precarización.**

Indicadores

- ➔ Punto semanal de atención en derechos laborales en el Distrito.
- ➔ Atender anualmente un mínimo de 150 residentes del Distrito en los Puntos de Defensa de los Derechos Laborales.

⁷ Condicionado a la evolución del sector turístico.

Objetivo 5.

Fomentar la empleabilidad de jóvenes de Sant Martí mediante acciones de orientación, formación y apoyo a la inserción laboral

La distribución territorial del nivel de estudios muestra un contraste entre los distritos con más y menos renta tributaria. En este sentido, hay una correlación directa entre el nivel formativo y el nivel de renta, que se ve reflejada en la distribución territorial. De esta manera, el distrito de Sant Martí, con una renta tributaria media por habitante de 14.751 €/año, que lo sitúa como el quinto distrito con una mayor renta per cápita de Barcelona (con un 90 % de la media de la ciudad), si se analiza por barrios, esta renta puede llegar a ser de 6.636 €/año en unidades censales del Besòs i el Maresme, o de 23.785 €/año en unidades censales de Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou. Y si relacionamos estos datos con los niveles formativos, observamos que en el barrio del Besòs i el Maresme el nivel de estudios obligatorios es del 61,7 %, y en Diagonal Mar i el Front Marítim, del 29,9 %. Y cuando hablamos de estudios universitarios y ciclos formativos de grado superior, en el primer barrio es el 12,4 % frente al 41,5 % del segundo. Por lo tanto, no es osado afirmar que reducir las diferencias en el nivel formativo de vecinos y vecinas es reducir también los desequilibrios territoriales de la ciudad.

Proyectos/acciones

- **Plan de Fomento del Empleo Juvenil 2020–2023**

Desde la irrupción de la COVID-19, se ha observado un impacto más intenso de los ERTE, el paro y la precariedad laboral en la población joven. En el 2020, el paro juvenil de la ciudad se incrementó en un 53,8 %. Para hacer frente a esta realidad, el Plan de Fomento del Empleo Juvenil 2020–2023 incluye un paquete de medidas dirigidas a mejorar la calificación profesional y la inserción de la juventud.

En el distrito de Sant Martí, **el equipamiento Porta22** aglutina una buena parte de estas actuaciones:

- El **programa Referentes de Empleo Juvenil (ROJ)**, con **atención personalizada y seguimiento tutorizado para la juventud** que así lo requiera, se dirige especialmente a jóvenes con una baja calificación o en una situación de alta vulnerabilidad. Este programa, subvencionado por el Servicio de Empleo de Cataluña (SOC), **trabaja en red con otros operadores jóvenes presentes en el territorio de Sant Martí**, como pueden ser entidades, el punto InfoJOVE, el Consorcio de Educación, el programa socioeducativo “A partir del carrer” (APC), educadores de CSS, etc. El programa ROJ cuenta con un técnico o una técnica de referencia y se dirige a jóvenes de entre 16 y 29 años. A lo largo del año 2020 se ha atendido a un total de 256 jóvenes de Sant Martí (el 44 %, mujeres).
- Los **programas de formación e inserción dirigidos a jóvenes de la Garantía Juvenil**. El objetivo de estos proyectos singulares es **reforzar la empleabilidad de las personas jóvenes no empleadas y no integradas en los sistemas de educación o formación**, mediante la realización de actuaciones de orientación, conocimiento de los sectores económicos, muestras, capacitación técnico-profesional, acciones para la búsqueda activa de trabajo..., con acompañamiento y tutorización altamente cualitativa. **En el distrito de Sant Martí están presentes los proyectos singulares de la Aceleradora Laboral, Oportunidades Profesionales en los Mercados Municipales y el Comercio de Proximidad, y el proyecto Garantía de Éxito BCN y el programa Jóvenes IT Academy.**

A lo largo del año 2020, se ha atendido en el conjunto de estos programas a un total de 43 jóvenes de Sant Martí (el 48 %, mujeres).

Cabe destacar que estos dos programas son cofinanciados por el SOC y, por lo tanto, su continuidad estará condicionada a su aprobación.

- **Barcelona Treball Joves**, un programa de **actividades ocupacionales de corta duración**, que se ofrece desde Barcelona Activa con el fin de mejorar las competencias de las personas jóvenes para acceder al mercado laboral. Las actividades están diseñadas para ayudar a la juventud a definir su objetivo laboral, preparar un buen currículum y una entrevista de trabajo, así como distinguir los mejores canales de búsqueda de trabajo de acuerdo con el objetivo laboral propuesto.
- **Coaching laboral para jóvenes** ofrece un proceso de **coaching en grupo** en el que, con el apoyo de un/a *coach* y del grupo de trabajo, **se establecen estrategias y planes de acción** que ayudan a lograr los objetivos profesionales.

Además, el **Punto InfoJOVE del distrito de Sant Martí**, situado en el Centro Cívico del Besòs, también ofrece servicios ocupacionales para las personas jóvenes:

- El **servicio de asesoría laboral**, que resuelve inquietudes sobre búsqueda de trabajo, nóminas, convenios, contratos, derechos laborales...
- Las actividades ocupacionales de corta duración del programa **Barcelona Treball Joves**.
- Ediciones del programa **Coaching laboral para jóvenes**.
- **Dispositivo Plan B**: dispositivo creado para dar respuesta a todas las personas jóvenes ante este escenario derivado de la pandemia, que ofrece: orientación en la toma de decisiones sobre todo lo que se relaciona con los estudios; acompañamiento en la búsqueda de trabajo y asesoramiento sobre aspectos legales vinculados al ámbito laboral; apoyo en la definición de un proyecto de emprendimiento; y asesoramiento sobre los recursos existentes para hacer una estancia de voluntariado, estudios o laboral en el extranjero. Se inicia al principio del curso escolar, con una posible continuidad durante el curso.
- **El Club del Trabajo**: servicio de apoyo a la búsqueda de trabajo dirigido a jóvenes de entre 16 y 35 años. Ofrece apoyo a la definición de planes de búsqueda de trabajo individualizados, programación de cápsulas informativas y de laboratorios de experimentación (espacios de identificación y desarrollo de competencias clave de acceso al mundo laboral).

En el **equipamiento del Porta22 y en el Centro Cívico Besòs**:

- **Refuerzo del servicio de asesoramiento ocupacional** que ofrece orientación, asesoramiento y acompañamiento, así como reorientación profesional, formación y autoempleo según un modelo de empleabilidad por competencias.

Indicador

- ➔ Atender anualmente entre 500 y 600 jóvenes de Sant Martí.

LE3. SANT MARTÍ PROMUEVE LOS BARRIOS DE LA FRANJA BESÒS

El enorme impacto que la crisis de la COVID-19 está provocando en el mercado de trabajo —los efectos de la cual seguiremos sufriendo en los próximos tiempos— se acentúa más en el caso de los barrios del Distrito que ya sufrían, con anterioridad a esta situación, unas vulnerabilidades destacables. En términos de paro registrado en la Verneda i la Pau, una de las características destacables es que se trata de uno de los barrios con mayor incidencia del paro femenino, con un 54,6 % del total, junto con una incidencia del paro de larga duración superior a la media de Barcelona, característica que también comparte con el barrio del Besòs i el Maresme. Con respecto al peso del paro registrado sobre la población en edad de trabajar, que en el Distrito es del 9,3 %, en el caso del Besòs i el Maresme llega al 11,5 %, y al 10,9% en la Verneda i la Pau.

En cuanto al peso de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro, que recogen personas afectadas por ERTE, por barrios, el valor más elevado corresponde a la Verneda i la Pau, con un 17,0 % —3,3 puntos porcentuales por encima del de Barcelona—, y en el caso del Besòs i el Maresme, un 14,7 %.

Es obvio que en estos barrios hay que seguir trabajando intensivamente en programas que impliquen un acompañamiento y una tutorización, una propuesta formativa adaptada respecto a las competencias y a los contenidos más profesionalizadores, con una prospección e intermediación laboral en función de los perfiles profesionales.

Además, y más allá de los programas y acciones orientadas al acompañamiento y a la inserción sociolaboral, así como en el acceso a los recursos y servicios socioeconómicos creados para hacer frente a los efectos de la crisis, también hay que poner de relieve la valorización de los activos y atractivos de estos barrios, como ha demostrado el proyecto “Apropar el riu Besòs a la Verneda”, financiado con el impuesto sobre estancias en establecimientos turísticos (IETT), que fomenta un uso saludable del cauce del río, desarrollando acciones en el ámbito del bienestar y la salud.

Asimismo, en la línea estratégica 4, “Reactivación del comercio”, también se recogen las actuaciones de Plan de Barrios en este ámbito y que también implican la promoción de los barrios de la Franja Besòs.

Objetivo 6.

Potenciar el uso de los recursos y servicios de inserción sociolaboral existentes en el Besòs i el Maresme y en la Verneda i la Pau por parte de los vecinos y de las vecinas de estos barrios

La combinación de la actual situación socioeconómica, junto con los perfiles de vulnerabilidad de una parte significativa de los vecinos y las vecinas, hace imprescindible maximizar el uso de los dispositivos de inserción sociolaboral situados en los barrios y que se dirigen a personas en situación de búsqueda de trabajo o de precariedad laboral, a través de una metodología de atención y acompañamiento adaptada a los perfiles y necesidades de cada persona.

Proyectos/acciones

• Trabajo en los barrios

El proyecto Trabajo en los barrios de Barcelona Activa, programa cofinanciado por el SOC y el Ayuntamiento de Barcelona, cuenta con el dispositivo del barrio del Besòs i el Maresme, que se encuentra en el Centro Cívico Besòs.

Desde una mirada integrada y flexible se ofrece:

- Asesoramiento personalizado para la búsqueda de trabajo.
- Formación en varias áreas y sectores de actividad para la calificación profesional con prácticas en las empresas, así como carnés profesionales.
- Espacio de búsqueda tutorizados.
- Talleres de corta duración sobre temáticas y habilidades para tener éxito en el proceso de búsqueda de trabajo.
- Formación en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y en el desarrollo de competencias personales y sociales para la búsqueda de trabajo.
- Intermediación laboral en ofertas de trabajo.
- Prospección de empresas para identificar oportunidades de empleo en función de los perfiles.

Todas las personas residentes en este barrio pueden participar en las actuaciones del proyecto, y es su técnica referente la encargada de consensuar un itinerario personal para acceder al mercado de trabajo. En el 2020 se ha atendido a 213 vecinos y vecinas, de las cuales el 31 % se han insertado.

Este dispositivo está intensamente conectado con el tejido de entidades y servicios del territorio a través de las mesas y otros espacios de gobernanza, así como en coordinación con otros agentes vinculados al desarrollo local, puesto que es un servicio operativo en el barrio desde el 2009. Esta red y coordinación ha permitido una complementariedad entre todos los recursos y un seguimiento de intervenciones conjuntas como, por ejemplo, la colaboración en el proyecto de prescripción social, dentro de la Mesa de Salud Comunitaria del barrio o la colaboración continua con la entidad Martinet Solidari para mutuas derivaciones de personas usuarias. La ubicación del dispositivo en un equipamiento central como el Centro Cívico y su consolidación en el tiempo hacen que sea un elemento clave en materia ocupacional, junto con el resto del tejido de entidades ocupacionales de este barrio.

La potenciación del uso del dispositivo vendrá determinada por dos de los proyectos/ actuaciones descritas en el objetivo 3, “Poner en marcha un modelo integral de recursos ocupacionales en Sant Martí y las acciones de comunicación territorializada”.

Asimismo, a través del programa Trabajo en los barrios, también se incluyen los Programas Integrales con Contratación (PIC), que han supuesto durante el 2021 la contratación de 29 vecinos y vecinas del Besòs i el Maresme.

Otro recurso vinculado al proyecto Trabajo en los barrios, de Barcelona Activa, son las [Casas de Oficios](#), cuyo principal objetivo es mejorar la preparación profesional y la inserción laboral de las personas jóvenes de entre 16 y 29 años, con un nivel formativo mínimo de graduado en ESO o equivalente, o bien superar una prueba de competencias básicas. Este proyecto combina la formación con una beca y un contrato laboral. Es una convocatoria anual, que en el 2020 tenía tres especialidades: la digital, la medioambiental y la del espectáculo, y a las que pueden acceder la juventud empadronada en el barrio del Besòs i el Maresme.

El proyecto Trabajo en los barrios abre convocatorias anuales y, por lo tanto, está condicionado a disponibilidades presupuestarias.

- **Plan de Barrios**

En el marco de las acciones de activación económica del Plan de Barrios 2016–2020 de la Verneda i la Pau, y con el objetivo de afrontar la incidencia del paro y la precariedad laboral en este barrio, se puso en marcha el servicio de apoyo y orientación laboral. El servicio ofrece **información y asesoramiento para la búsqueda de trabajo y/o la mejora profesional** a las personas que lo deseen y hace frente, así, a una demanda relevante en un barrio muy castigado por el paro y que hasta el 2019 no tenía ningún recurso territorializado en este ámbito. El servicio, que cuenta con una persona técnica a jornada completa, ofrece **atención personalizada para vecinos y vecinas del barrio**. Se realiza una tutoría inicial para identificar las necesidades de la persona y, a partir de ahí, establecer conjuntamente con ella un plan de trabajo (que puede incluir acciones en los servicios de ciudad de Barcelona Activa). La persona inscrita en el servicio realizará una serie de tutorías de seguimiento y de acciones en grupo con el fin de mejorar sus competencias y su posicionamiento en el mercado laboral. El servicio incorpora, también, la gestión de una **bolsa de ofertas de trabajo** y ofrece formación transversal y profesionalizadora e intermediación laboral con empresas.

Con respecto al Besòs i el Maresme, el Plan de Barrios 2021–2024 prevé trabajar en diferentes líneas relacionadas con la orientación, formación y experienciación laboral para los vecinos y las vecinas del barrio, particularmente de los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad. Estas líneas de trabajo serán extensibles también a la Verneda i la Pau. En este sentido, se trabajará por:

- **Mejorar la empleabilidad de personas en situación administrativa irregular, a través de acciones dirigidas a la obtención de permisos de trabajo por la vía del arraigo social.**
- **Ofrecer formación ocupacional para colectivos con mayores dificultades de inserción sociolaboral (especialmente jóvenes y mujeres), vinculándolos a los sectores con más perspectivas de contratación** de la ciudad, teniendo en cuenta, también, las potencialidades económicas del mismo territorio.
- **Proyectos específicos contra la feminización de la pobreza.**

A esta política activa de empleo se suma el Plan de Barrios, que ofrece un programa de características similares para los barrios en los que tiene impacto: programa integral de formación y contratación laboral.

Indicadores

- ➔ Entre 300 y 350 personas de estos barrios atendidas anualmente en los dos servicios de inserción sociolaboral.
- ➔ Acciones de difusión específica de las Casas de Oficios entre entidades, iniciativas, servicios y programas que trabajan con jóvenes del barrio del Besòs i el Maresme.
- ➔ Desarrollar una intervención para mejorar la empleabilidad de personas en situación irregular.
- ➔ Desarrollar una acción anual de formación ocupacional para colectivos específicos y en riesgo de exclusión.

Objetivo 7.

Facilitar el acceso a todos los recursos y servicios socioeconómicos disponibles a los vecinos y las vecinas de los barrios del Plan de Barrios

La crisis socioeconómica vinculada a la pandemia generó toda una serie de recursos de la administración y, también, de las redes de apoyo vecinal y del tejido social para hacer frente a las emergencias sociales que, de forma abrupta, afectaban tanto a personas y familias que ya se encontraban en situación de vulnerabilidad como a las que entraban a formar parte de ésta al encontrarse en situación de desempleo o que veían cómo se retrasaba el pago de sus ERTE. Con el objetivo de acercar y facilitar todos los recursos y servicios disponibles, y de dar una respuesta efectiva e integral a las personas y familias de los barrios del Plan de Barrios, durante el segundo semestre del 2020 se crearon las XARSE, acrónimo en catalán de Redes de Respuesta Socioeconómica. Se trata, en definitiva, de un servicio de atención integral a las personas, que pretende dar respuesta con un apoyo práctico a sus necesidades.

Proyectos/acciones

- **Red de Respuesta Socioeconómica**

La Red de Respuesta Socioeconómica (XARSE) se desplegó en setiembre del 2020 con el objetivo de dar respuesta a los efectos de una situación sociosanitaria excepcional. Ofrece atención integral a las personas que se han visto afectadas por la crisis de la COVID-19, con apoyo práctico en la tramitación telemática de ayudas o recursos, derivación a los servicios que más se adecuen a sus necesidades, acompañamiento y formación TIC, y grupos de apoyo emocional. Teniendo en cuenta que perdura la situación de excepcionalidad sanitaria, el Plan de Barrios quiere dar continuidad a este servicio, que ha tenido muy buena acogida por parte de la población, tanto en el punto de atención del Besòs i el Maresme como en el punto de la Verneda i la Pau. Así pues, se prevé la **continuidad de la XARSE** para informar, tramitar y asesorar sobre el conjunto de recursos existentes en función de las necesidades y demandas de las personas.

Además de su función principal (apoyo en la tramitación telemática de ayudas y la atención a las necesidades de la persona y derivación a los recursos más adecuados de la administración pública o del tejido comunitario), la XARSE también despliega una serie de acciones complementarias:

- Acompañamiento y formación digital, en colaboración con la Fundación BIT Habitat
- Encuentros de apoyo emocional
- Formación y acompañamiento en economía doméstica

- **Consolidación del proyecto de Gregal**

El Plan de Barrios 2017–2020 inició un proyecto de acompañamiento para la **reconversión del actual servicio de comedor solidario en un proyecto más estable y sostenible**. Una vez finalizada la remodelación del espacio que contiene la cocina profesional, el comedor y las oficinas de Gregal, se apostará por la consolidación o ampliación del proyecto, de manera que Gregal se convierta en un equipamiento comunitario de referencia. Gregal pasará a formar parte del proyecto *Alimenta* del Ayuntamiento de Barcelona, que pretende garantizar el acceso a una dieta saludable de proximidad y de temporada a un precio asequible para toda la ciudadanía y, asimismo, ganará autonomía y sostenibilidad gracias a la generación de recursos propios. Pero, además de la principal actividad como comedor solidario, se rehabilitarán otros espacios de la cooperativa, que se destinarán a usos principalmente formativos, donde se puedan cumplir funciones complementarias de inserción social y laboral.

Paralelamente, con la finalidad de preservar la identidad y trayectoria histórica de la cooperativa y hacer valer su papel en la vida política y social del barrio, se llevará a cabo un proyecto de recuperación de la memoria y el patrimonio de Gregal, junto con agentes que participaron en su creación y transformación.

- **Programa de homologación de estudios**

Este programa, que se implementará desde el Plan de Barrios del Besòs i el Maresme y la Verneda i la Pau, pretende facilitar la homologación de los estudios que las personas migrantes hayan llevado a cabo en sus países de origen, con el fin principal de mejorar sus posibilidades de encontrar trabajo. Así, el programa ofrecerá asesoramiento, acompañamiento jurídico y subvención de los trámites necesarios para la homologación de los títulos.

- **Proyecto de canguraje Concilia**

El proyecto Concilia se puso en marcha, como prueba piloto, en octubre del 2020 en el marco del Plan de Barrios y del Plan de choque social municipal para hacer frente a los efectos socioeconómicos generados por la COVID-19. Con respecto al distrito de Sant Martí, se establecieron espacios de canguraje gratuitos en el Besòs i el Maresme y en la Verneda i la Pau, dirigidos especialmente a familias monoparentales con pocos recursos, mujeres víctimas de violencia de género y familias sin tejido comunitario. A partir del 2021, se explorará la **continuidad de esta prueba piloto de canguraje** a demanda, que tiene como objetivo promover **la conciliación de la vida laboral, familiar y personal**.

- **Programa Prometeus**

El programa Prometeus pretende **fomentar el acceso a los estudios universitarios entre las personas jóvenes del Besòs i el Maresme y de la Verneda i la Pau**. Así pues, el programa consiste en el acompañamiento y tutorización a jóvenes en el acceso y desarrollo de los estudios universitarios, de manera que puedan superar determinadas barreras económicas, lingüísticas, de expectativas educativas y de imaginario familiar. En los próximos años se apostará por la continuidad y consolidación del programa en estos dos barrios, donde la tasa de población con estudios superiores está muy por debajo de la media de la ciudad.

Indicadores

- ➔ Entre 350 y 500 personas atendidas en cada XARSE por año.
- ➔ Entre 12 y 20 encuentros de apoyo emocional en cada XARSE por año.
- ➔ Entre 800 y 1.000 acciones anuales en cada XARSE.
- ➔ Consecución de los objetivos del Proyecto de consolidación del proyecto Gregal para el periodo 2021–2023.
- ➔ 30 personas atendidas por año por el programa de homologación de estudios.
- ➔ 200 familias inscritas en el servicio de canguraje de Concilia.
- ➔ 30 jóvenes incorporados/as por año en el programa Prometeus.

LE4. SANT MARTÍ REACTIVA SU COMERCIO

Objetivo 8.

Desplegar las acciones del Plan de Comercio del Distrito

Esta línea estratégica nos remite a la Medida de gobierno para el comercio, mercados, restauración y turismo del distrito de Sant Martí, presentada en el Consejo Plenario del 8 de julio de 2020.

La Medida de gobierno nació con la voluntad de impulsar y consolidar el tejido comercial y económico de Sant Martí después de meses complicados a raíz de la crisis sanitaria, tanto desde su vertiente profesional como desde la vertiente vertebradora de los barrios del Distrito. Es una oportunidad para ayudar al comercio para que tenga capacidad de adaptación y respuesta de cara a la situación actual y para situaciones futuras que puedan surgir, impulsando al mismo tiempo las asociaciones de comerciantes.

La medida que se presenta se estructura en cuatro líneas estratégicas. Cada una responde a unos objetivos concretos, que se definen con la implementación de una serie de acciones y programas:

1. Competitividad, innovación, profesionalización y transformación digital

- 1.1 Fomentar la profesionalización del comercio a través de acciones de acompañamiento.
- 1.2 Favorecer la supervivencia económica de los comercios impulsando su transformación digital.

2. Reafirmación y apoyo del comercio de proximidad como elemento vertebrador de la vida cotidiana

- 2.1 Comercio y comunidad: promover y fortalecer las relaciones entre el tejido comercial y los diferentes actores representativos de la comunidad. Dar a conocer la función y los servicios del tejido comercial como elemento esencial del modelo de ciudad.
- 2.2 Comercio y cultura: generar acciones, colaboraciones y actividades entre comercio y cultura para dar visibilidad a ambos sectores.
- 2.3 Crear iniciativas para preservar el modelo de ciudad de comercio de proximidad y comercio singular.
- 2.4 Acciones que repercutan y mejoren el turismo, la hostelería y la restauración.

3. Consumo y comercio inclusivo y con responsabilidad social

- 3.1 Fomentar la adaptabilidad y accesibilidad de los comercios y evitar barreras arquitectónicas.
- 3.2 Sostenibilidad: potenciar y formar en un consumo y un comercio sostenibles con el medio ambiente.
- 3.3 Fomentar y estimular la inclusión social y laboral.

4. Asociacionismo

- 4.1 Fomentar la profesionalización de las estructuras y la gestión de los ejes comerciales.
- 4.2 Potenciar las relaciones de los ejes comerciales con otros sectores para cohesionar la vida económica y laboral de los barrios.

Proyectos/acciones destacadas en fase de ejecución durante el 2021:

- Difusión específica de todo el abanico de los recursos de ciudad que, en forma de subvenciones y ayudas, programas de formación y asesoramiento y de otras acciones, se ponen a disposición del sector. Para favorecer el conocimiento de la plataforma digital **marketplace de comercio BcnMarket** se han programado sesiones informativas dirigidas al comercio de proximidad.
- Inicio de un **proyecto diagnóstico del nivel de digitalización** que presentan los comercios en el barrio del Poblenou, que cuenta con el apoyo de una técnica del Programa Integral con Contratación (PIC) y las dinamizadoras comerciales, con la voluntad de ampliar las zonas comerciales de estudio a otros ejes comerciales. Esta figura técnica también dará apoyo a proyectos de las asociaciones que no tienen contratada la figura de la persona dinamizadora.
- Diseño de un **proyecto específico en el Besòs i el Maresme**, con el apoyo de una persona técnica del Programa Integral con Contratación (PIC), para continuar el plan de trabajo emprendido con el comercio del barrio.
- Ejecución de la primera edición del proyecto **“Dissenyem comerç”**, con el objetivo de estimular el comercio de proximidad con las aportaciones de jóvenes talentos de la industria creativa, desarrollado con el acuerdo entre el Eje Comercial del Poblenou y el Centro Acid House.
- Segunda edición del **proyecto CASBA** (Comercio Amigo Sin Barreras), una iniciativa dirigida a mejorar la accesibilidad de los comercios y la vía pública de los barrios de la ciudad, así como la sensibilización y formación de las personas que en el futuro tendrán que diseñar la arquitectura en el ámbito de la accesibilidad, favoreciendo la participación y autonomía de las personas con diversidad funcional. Está previsto su desarrollo en el barrio de Sant Martí de Provençals, con la colaboración de Sant Martí Eix Comercial.
- Cuarta edición del **proyecto colaborativo** del tejido comercial con alumnos y alumnas de la **Casa de Oficios-Barrios Digitales**. La metodología de trabajo, desde la óptica del aprendizaje, favorece que el alumnado pueda trabajar directamente con el tejido asociativo para el desarrollo de diferentes productos de comunicación y apoyo dirigidos a la dinamización comercial. Se está trabajando en la elaboración de un mapa comercial de una asociación de comerciantes y en la producción de materiales en 3D para el desarrollo del proyecto “El Joc del Misteri”.
- **Programa El comercio y las escuelas**, para un consumo sostenible y conocimiento de los alimentos, donde destacamos un incremento muy significativo del número de comercios participantes del Distrito —que pasan de cinco a trece— y que suponen el 26 % del total de comercios participantes respecto del total de la ciudad.
- Evaluación de **16 proyectos** presentados por las asociaciones y ejes comerciales en la convocatoria general de **subvenciones**, con un importe previsto para su financiación de **120.300 euros**.

- Creación de un **grupo de trabajo** operativo con las personas **dinamizadoras** de los ejes comerciales del Distrito, con el objetivo de compartir el diseño de acciones más concretas que respondan a las necesidades detectadas en el sector de forma colaborativa.
- Elaborar el contrato de gestión y ejecución para el desarrollo del **programa de actividades de dinamización comercial del Distrito para Navidad**, con un presupuesto de **38.775,47 euros**. El proyecto se trabajará con la colaboración y participación de las asociaciones representativas del sector que forman parte de la Mesa de Comercio.
- En el momento de redacción de este Plan, **40 comercios del Distrito han participado en el Programa “Comerç a punt”**, que ofrece entre 5 y 12 horas de asesoramiento profesional individualizado para reactivar o repensar el negocio.
- Impulso para estimular el consumo en comercios y servicios de proximidad de los barrios del Eje Besòs a través de la campaña **Le toca al barrio**, que implica el 15 % de bonificaciones para cualquier compra realizada en RECS —moneda ciudadana paritaria al euro— en los comercios adheridos, que en el distrito de Sant Martí son, hasta el momento de la redacción del Plan, 29 en el Besòs i el Maresme y 17 en la Verneda i la Pau.
- **Dentro del impulso del Plan de digitalización de los mercados** destacamos dos acciones que, en fase de prueba piloto, se implementan en el 2021 en el **Mercado de Provençals y el Clot: el proyecto de pantallas informativas**, con la instalación de dos pantallas y microordenadores en el mercado, con un software de control remoto para poder difundir contenidos comunes y, en el caso del Mercado de Provençals, el proyecto de puntos de recogida, con la instalación de taquillas que ofrecen a la clientela la opción de recoger su pedido cuando más le convenga. Este servicio se complementará con la futura puesta en marcha de un **marketplace común a todos los Mercados**. Y en el **proyecto Comerç Verd**, que ofrece a los establecimientos la posibilidad de diferenciarse ofreciendo productos locales, ecológicos, de pequeños productores, del campo o de lonja, se trabajará para conseguir el máximo de adhesiones en los mercados del Distrito.

Se pueden consultar los diferentes ámbitos de actuación y el detalle las acciones que se despliegan e indicadores asociados desde las cuatro líneas estratégicas a la Medida de gobierno.

Objetivo 9.

Fomento del tejido comercial del Besòs i el Maresme, en el marco del Plan de Barrios

Por otra parte, el Plan de Barrios del Besòs i el Maresme también prevé **acciones dirigidas a fomentar el Mercado Municipal y el comercio de proximidad**. El Mercado del Besòs es un punto importante comercialmente, pero requiere una modernización y mejora de la accesibilidad en relación con el entorno para potenciar su capacidad comercial. En la anterior edición del Plan de Barrios se llevó a cabo una reordenación comercial y la remodelación del interior con la activación de nuevos almacenes (fases I y II de la reforma). En los próximos años, se finalizará la rehabilitación del mercado con la implementación de la fase III, que corresponde a la remodelación de la fachada y los accesos. El Mercado también constituirá un epicentro para generar dinámicas y proyectos en torno a la alimentación sana y sostenible.

Partiendo del Mercado Municipal como pilar del tejido comercial del barrio, también se **desplegarán iniciativas que promuevan el resto del comercio de proximidad y la actividad comercial a través de un proyecto integral**, que tenga como objetivo acercar todos los recursos disponibles al comercio del Besòs para fortalecerlo. Se tendrán en cuenta las peculiaridades de cada comercio, así como el origen de los y las comerciantes, para adaptar el servicio y dar una respuesta individualizada y efectiva a la situación de cada comercio. También se quiere dar apoyo a las iniciativas de economía social del territorio.

Además, se desplegará un **programa de dinamización de locales vacíos para atraer actividad cultural al barrio, a través de la activación de plantas bajas en desuso**. Este proyecto permitirá, por una parte, revitalizar zonas muy desertificadas y, por otra, fomentar la actividad cultural en el Besòs i el Maresme.

Indicador⁸

- ➔ Finalización de la rehabilitación, fase III, correspondiente a fachada y accesos del Mercado Municipal del Besòs.

⁸ En el momento de redacción del Plan, se está definiendo el proyecto integral de apoyo al tejido comercial y el programa de dinamización de locales vacíos, que contendrán los indicadores correspondientes.

LE5. SANT MARTÍ FINANCIÁ PROYECTOS QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO

El dinamismo del tejido comunitario vecinal y social de Sant Martí constituye un activo que puede resultar de gran valor para impulsar la actividad económica en el territorio, en clave de proximidad y de corrección de las desigualdades sociales. Hay que fomentar el desarrollo de proyectos provenientes de las entidades y agentes sociales, que impulsen la actividad económica en el conjunto del Distrito o en algunos de sus barrios, desde su experiencia y desde el conocimiento y capital relacional del territorio. Muy a menudo, estos proyectos están impulsados por un tipo de entidades que difícilmente podría sacar adelante estas iniciativas sin el apoyo financiero público. En la financiación de estos proyectos participan las diferentes áreas de promoción económica de la ciudad, incluido el proyecto Plan de Barrios.

Objetivo 10.

Financiar proyectos que promueven la economía y el tejido asociativo del Distrito

Disponemos de dos instrumentos para el cumplimiento de este objetivo. Por una parte, dentro de la convocatoria general de subvenciones, la modalidad de comercio de proximidad y promoción económica. Y, por otra parte, la convocatoria de “Impulsem el que fas” dirigida a proyectos arraigados al territorio que, desde la complementariedad con programas y servicios municipales, fomentan el empleo, el emprendimiento y la empresa, la instalación de actividad económica en plantas bajas vacías, la Innovación Socioeconómica, el turismo responsable, la innovación social y digital, y los modelos agroalimentarios sostenibles.

Proyectos/acciones

- **Convocatoria general de subvenciones: comercio de proximidad y promoción económica**

Dirigidas a asociaciones de comerciantes territoriales y entidades de comercio sin ánimo de lucro, que presenten proyectos que dinamicen el comercio de proximidad; promuevan el asociacionismo; potencien fórmulas de colaboración públicoprivadas, de autogestión u otros; mejoren la competitividad del comercio y generen sinergias con otros sectores económicos o sociales; promuevan buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social; y promuevan la profesionalización en la gestión de la entidad a través de la formación continuada y/o la mejora de las competencias profesionales de las personas que trabajan en el sector. Se puede llegar a financiar hasta el 50 % del proyecto.

- **“Impulsem el que fas”**

La convocatoria anual de subvenciones “Impulsem el que fas” para el **fomento de proyectos de impulso socioeconómico en el territorio** presenta las singularidades de que, por una parte, el porcentaje que financiar puede llegar hasta el 80 %, con unos máximos que han ido desde los 40.000 euros hasta los 50.000 euros, que la entidad recibe en el momento de la resolución definitiva y, por otra, un sistema de seguimiento y evaluación durante todo el proceso. También se organizan, en cada distrito, talleres formativos especialmente dirigidos a entidades con escasa experiencia en la gestión de subvenciones públicas. La quinta edición de la convocatoria de subvenciones ha abierto el plazo de presentación de proyectos del 6 de abril hasta el 5 de mayo, y cuenta con un presupuesto de 3,2 millones de euros.

Una de las singularidades es que cada proyecto cuenta con la figura de un técnico o técnica de desarrollo de proximidad, que se encarga de su seguimiento, resuelve dudas, conecta con otros instrumentos disponibles y hace visitas *in situ* para conocer mejor el funcionamiento a partir del cual se elaboran informes para objetivar la evaluación. También se pide una memoria técnica a mitad de proyecto, aparte de la habitual al final de tipo justificativo, que permite revisar su funcionamiento y tener tiempo por si hay que hacer algún ajuste.

En el siguiente enlace se pueden consultar ejemplos de la convocatoria [2019](#).

Indicadores

- ➔ Entre 12 y 16 proyectos financiados anualmente por la ayuda de la convocatoria general de subvenciones en la modalidad comercio de proximidad y promoción económica.
- ➔ Entre 13 y 23 proyectos financiados anualmente por la ayuda “Impulsem el que fas” para un total de entre 270.000 euros y 650.000 euros anuales, y que tengan impacto en Sant Martí.

Objetivo 11.

Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito

Aparte del instrumento al que hacíamos referencia en el objetivo anterior, una finalidad clara cuando hablamos de valorar los activos que impulsan la economía del Distrito es, precisamente, la detección de estos activos y, en función de su estadio de madurez, posibilitar su acompañamiento y conexión con otros recursos que puedan hacerlos crecer o consolidarse, sean subvenciones o participación en programas formativos diversos, a la vez que conectar con otras iniciativas similares o complementarias del Distrito y también de la ciudad.

A partir del 2017, desde el desarrollo de la estrategia de proximidad como manera de promocionar el potencial endógeno del distrito de Sant Martí, desde los barrios se han detectado y acompañado iniciativas de base comunitaria y proyectos de emprendimiento individual y colectivo, que han sido derivados a diferentes servicios especializados de Barcelona Activa para recibir asesoramiento en términos de viabilidad.

Proyectos/acciones

- **Detección de iniciativas de impulso socioeconómico del territorio**

Uno de los activos del desarrollo local de proximidad es la **detección de iniciativas de impulso socioeconómico que tiene el territorio**. Esta detección se hace efectiva por varios canales, mediante los técnicos y las técnicas de barrio, las personas responsables de proyecto del Plan de Barrios y la participación en los espacios de gobernanza, en los que confluyen diferentes operadores municipales y representantes del tejido social y comunitario. Por otra parte, y dado que en el distrito de Sant Martí existe la figura de la técnica de proximidad en el barrio del Besòs i el Maresme, así como la jefa de proyecto de Plan de Barrios, a menudo es la misma iniciativa quien contacta con estas técnicas.

Indicador

- ➔ Seis iniciativas comunitarias y/o sociales asesoradas anualmente.

LE6. SANT MARTÍ FORTALECE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

El último censo elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona nos indica que Sant Martí cuenta con 460 iniciativas de Economía Social y Solidaria (ESS) que, desde el punto de vista legal, se reconocen como tales. Destacan 214 asociaciones, 139 cooperativas, 40 fundaciones y 35 sociedades laborales. Con respecto al resto, que no recoge el marco legal correspondiente, destacan las quince iniciativas de gestión ciudadana y comunitaria de equipamientos públicos, nueve grupos de consumo agroecológico y tres bancos del tiempo. Destaca también el peso que tienen las empresas de inserción de Sant Martí en el conjunto de Barcelona (23,1 %), así como los centros de gestión cívica (20,5 %) y las cooperativas (14 %).

Por otra parte, el distrito de Sant Martí cuenta con un activo muy potente en este ámbito, como es la Mesa Eje Pere IV, entidad de segundo grado que, más allá de la gestión de varios espacios comunitarios en el Distrito, es un actor de referencia en la detección, impulso y apoyo de proyectos comunitarios, ofreciéndoles asesoramiento y colaboración, así como espacios-red con otras entidades de Economía Social y Solidaria en el Distrito. Con relación a este último punto, el Distrito tiene un espacio de interlocución con la Mesa Eje Pere IV como representante del ámbito en el territorio.

Objetivo 12.

Apoyar la creación y la consolidación de iniciativas socioempresariales viables y alineadas con el interés público

En general, las iniciativas socioempresariales de la Economía Social y Solidaria (ESS) son generadoras de empleo estable y de calidad, incorporan en su gestión interna la perspectiva feminista y de cuidados, y son más resilientes en situaciones de crisis económica como la actual. Por lo tanto, en clave de reactivación, la ESS es un agente que tener en cuenta y potenciar. InnoBA, el centro para la Innovación Socioeconómica de Barcelona situado en Can Jaumandreu, en el barrio de Provençals de Poblenou, ofrece actividades, acciones de sensibilización y visibilización, servicios especializados de acompañamiento, formación y espacios de experimentación e incubación en el ámbito de la Economía Social y Solidaria (ESS) y la Innovación Socioeconómica, dirigiéndose tanto a personas como a organizaciones de la Economía Social y Solidaria. El equipamiento ofrece, por una parte, un punto de Acogida y Orientación, que da información a las personas interesadas en la Economía Social y Solidaria (ESS) y a la Innovación Socioeconómica, tanto en el ámbito básico como especializado. Es un punto de consulta de los servicios y actividades que ofrece Barcelona Activa y que, en el 2020, ha habido 42 participaciones de personas residentes en Sant Martí. Y, por otra parte, una comunidad de incubación que acogía, durante el 2020, 19 proyectos de Innovación Socioeconómica, que han recibido 56 asesoramientos, facilitando y promoviendo la generación de sinergias entre las personas, colectivos y empresas mediante la coproducción de actividades y formaciones. Es una comunidad de incubación que nace para acompañar iniciativas que quieren trabajar juntas y compartir conocimientos, recursos y servicios, impulsando así los valores y las prácticas de la ESS.

Proyectos/acciones

• Red de InnoBA con el tejido de ESS del Distrito

El Servicio de Asesoramiento a la Economía Social y Solidaria (SAESS), ubicado en InnoBA, atiende tanto a proyectos de emprendimiento que quieren seguir criterios de la ESS como a organizaciones de este ámbito. En la definición de este objetivo se acercarán recursos para fortalecer la Economía Social y Solidaria del distrito de Sant Martí:

- Actividades formativas para la superación de retos durante la COVID-19 y después de ésta, para la mejora de competencias y el fortalecimiento de las organizaciones, con una parte también en formato virtual, en directo o accesible en cualquier momento.
- Servicio especializado y personalizado para la reactivación por el impacto de la COVID-19 en relación con ayudas económicas, aspectos jurídicos, financiación, comunicación, gestión y organización de equipos.
- Programas específicos según el estadio de maduración del proyecto, colectivos o sectoriales, como es el caso de los cuidados o el textil.

Y para dar respuesta a este objetivo, se pueden trabajar cinco dinámicas:

1. Determinar canales de difusión para las personas residentes en general de promoción de la ESS y de visualización de este tejido en el Distrito.
2. Validar y asegurar que todas las novedades de programas y servicios lleguen a todas las organizaciones de ESS del Distrito.
3. Reservar actividades de InnoBA, si hay bastante masa crítica, a organizaciones de ESS del distrito de Sant Martí, con el fin de aprovechar el espacio de encuentro para fortalecer la creación de red.
4. Valorar qué actividades pueden desarrollarse en Sant Martí, porque puede haber suficiente masa crítica para que sean sostenibles.
5. Detectar conjuntamente iniciativas socioeconómicas, especialmente las vinculadas a los sectores de los cuidados y del textil, y otros posibles sectores prioritarios en el ámbito para la ESS.

• Convocatorias de subvenciones “Enfortim l’ESS” y “Impulsem el que fas”

Una herramienta de apoyo a la creación y consolidación es la convocatoria de subvenciones **“Enfortim l’Economía Social y Solidària”, del Ayuntamiento de Barcelona, que tiene como objetivo impulsar y acompañar proyectos de promoción y refuerzo de la Economía Social y Solidaria (ESS).** En este 2020, ha tenido lugar su cuarta edición y se ha orientado a hacer frente a los efectos de la COVID-19 sobre la economía y el empleo, con iniciativas acerca de la creación, la consolidación y la intercooperación. Otra herramienta de apoyo de la Economía Social y Solidaria es la ya comentada **convocatoria de subvenciones “Impulsem el que fas” en su modalidad de Innovación Socioeconómica y Economía Social y Solidaria, en sectores estratégicos y en clave territorial.**

Los proyectos socioeconómicos que hayan sido presentados en ambas convocatorias y que superen la nota de corte, pero no obtengan subvención, siempre que sean susceptibles de formar parte de otros programas y recursos de la DO de Innovación Socioeconómica de Barcelona Activa, serán derivados para poder continuar con su proceso.

- **Fomento de las iniciativas de Economía Social y Solidaria en el 22@**

El liderazgo público del 22@ se considera clave para aprovechar al máximo el potencial y las sinergias urbanísticas que operan en el Distrito. El 22@ es hoy un entorno donde conviven empresas de sectores innovadores y creativos con centros de formación y universidades. Esta vecindad genera sinergias que se tienen que seguir potenciando con la colaboración público-privada. Desde ahora, la revisión y puesta al día de las actividades productivas en el 22@, además de **potenciar los clústeres originales del 22@, identificarán nuevos sectores, a menudo transversales, como la Economía Verde y Circular o la Economía Social y Solidaria, impulsoras de nueva actividad**. Además, se quiere equilibrar el ecosistema productivo con *start-ups*, pymes y micropymes, que puedan generar sinergias con las empresas más consolidadas y con un comercio local que garanticen la vida de barrio.

En esta línea, el Ayuntamiento de Barcelona ha presentado una Medida de gobierno que hace evolucionar el Plan 22@ hacia un modelo de ciudad sostenible e inclusiva, dinamizando la economía innovadora y creativa del Distrito. Desde el primer documento del Plan 22@ han pasado 20 años y, ya entonces, se establecieron las directrices para convertirlo en polo de actividad económica y creativa en el territorio y en la ciudad, mediante la apuesta de vocaciones productivas y actividades relacionadas con las TIC, las tecnologías, la investigación biomédica, la energía, la comunicación o el diseño. Para dar respuesta a la necesidad de una gobernanza transparente y compartida, esta Medida de gobierno ha materializado la constitución de una oficina técnica, que tiene como objetivo interactuar con el máximo de agentes sociales. Y es en este marco donde se abre al público la Oficina 22@, una de las prioridades al gestarse esta medida, que vio la luz a partir del 14 de diciembre de 2020.

Indicadores

- ➔ Evolución de la participación de personas/entidades del Distrito en los programas/servicios de InnoBA.
- ➔ 25 proyectos financiados por las convocatorias de subvenciones “Enfortim l’ESS” e “Impulsem el que fas”, modalidad Innovación Socioeconómica.
- ➔ Evolución de proyectos de ESS atendidos por la Oficina 22@.

Objetivo 13.

Apoyo a proyectos singulares de la Economía Social y Solidaria en el Distrito

Proyectos/acciones

- **BiciHub**

Proyecto de referencia de fomento de la movilidad sostenible en Barcelona. A través de la concertación público-comunitaria con la cooperativa Biciclot, se ha creado el nuevo *hub* de referencia de la bicicleta, la movilidad sostenible y la economía social. En concreto, el BiciHub Can Picó quiere **convertirse en un espacio de formación, centro de incubación de ideas, proyectos y alianzas encaminadas a la implementación de la movilidad sostenible a través del modelo cooperativo y del tejido social**. Asimismo, también como un punto de unión en la red de entidades probicicleta, ofreciendo un espacio de relación y servicios a la persona asociada.

[BiciHub](#) ha hecho frente al periodo de pandemia reformulando parte del proyecto, reduciendo la actividad prevista de taller de autorreparación y oficina compartida. Aun así, se valora positivamente la trayectoria y el proyecto, y es por esto que se está tramitando un segundo convenio 2021–2022, en el que se mejora la relación con las aulas ambientales con participación en agenda y recursos de BiciHub, y se continúa con el taller de autorreparación, exposiciones y oficina compartida.

- **Proyecto Gregal**

Como ya hacíamos referencia en el objetivo 7, “Consolidación del proyecto Gregal”, en el marco del Plan de Barrios 2021–2024, apoyo a la **reconversión en un proyecto sostenible, que tiene vocación de convertirse en un equipamiento comunitario de referencia, en el ámbito de un comedor basado en la dieta saludable y de proximidad, así como incorporando actuaciones en el ámbito ocupacional**.

Indicadores

- ➔ 1.200 personas participantes anuales en actividades de dinamización organizadas por el BiciHub.
- ➔ Consecución de los objetivos del proyecto de consolidación del proyecto Gregal para el periodo 2021–2023.

Objetivo 14.**Consolidar los proyectos comunitarios del territorio vinculados a los valores de la Economía Social y Solidaria del Distrito**

Las economías comunitarias son experiencias colectivas que generan maneras alternativas de satisfacer las necesidades de las personas y los colectivos desde una mirada transformadora. Es un cajón que engloba nuevas prácticas económicas, que tienen en común un alto grado de participación y organización colectiva en la provisión de bienes y servicios y, por lo tanto, una fuerte estructura de autoorganización. En este tipo de iniciativas es relevante el tipo de estrategias económicas que se generan y, sobre todo, los vínculos personales, que fortalecen comunidades.

Estamos hablando de grupos de consumo ecológico, huertos comunitarios, redes de intercambio de bienes y servicios, banco del tiempo o economía de los cuidados, entre otros. La crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 ha hecho emerger y reforzar este tipo de iniciativas en un territorio como el de Sant Martí, que anteriormente ya tenía un capital importante de economías comunitarias.

Proyectos/acciones

- **Implementación del proyecto Vila Veïna**

La pandemia ha puesto en evidencia todavía más la importancia de la economía de los cuidados, entendidos estos como aquellas actividades, en sentido amplio, que se llevan a cabo para dar respuesta a las necesidades físicas, psicológicas y emocionales de las personas, de forma remunerada o no remunerada. La atención a los cuidados es del todo imprescindible para que las personas podamos desarrollar nuestros proyectos vitales y profesionales.

En esta línea, el proyecto Vila Veïna, que se inicia en el 2021, se dirige a toda la población que vive en el territorio, aunque las líneas principales de trabajo se centran en las personas, en las etapas de pequeña infancia y envejecimiento, y en las personas cuidadoras, principalmente mujeres. **El proyecto pretende mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas que requieren cuidados y de las personas que los proveen, a partir de una mejor coordinación de los servicios y recursos del territorio, más próxima y comunitaria.** La idea-fuerza es que una unidad territorial reducida puede facilitar esta orientación hacia los cuidados.

El proyecto Vila Veïna trabajará con unidades territoriales de dimensión inferior al barrio, de entre 10.000 y 30.000 habitantes, en las que el eje vertebrador es el cuidado de personas. Se pretende generar un imaginario en el que el vecindario de ese entorno pueda disfrutar de los beneficios de la proximidad que tiene vivir en un pueblo. Uno de los primeros barrios piloto donde se pondrá en marcha la Vila Veïna es el de Provençals del Poblenou (junto con tres otros barrios de la ciudad). Cada Vila Veïna tendrá una cartera de servicios compartida con todos los territorios, pero también elementos propios de acuerdo con las necesidades, las características y la singularidad del territorio, diferentes, en cada caso, a partir de una diagnosis previa (diagnosis participada).

Esta cartera de servicios básicos es:

- Acogida e información
- Asesoramiento y orientación
- Acompañamientos
- Intervención y dinamización comunitaria
- Promoción y apoyo a proyectos de cuidados del territorio
- Actividades en grupo
- Campañas de sensibilización y comunicación
- Entorno habitable

A lo largo del periodo de ejecución del Plan, se pondrán en marcha dos Vila Veïna más en los barrios del Camp de l'Arpa y del Clot.

- **Dar apoyo a los proyectos comunitarios vinculados a los valores de la ESS impulsados desde la gestión cívica**

La situación de pandemia ha puesto también en evidencia, en este caso, la necesidad de **dar apoyo a aquellas iniciativas que, desde los equipamientos comunitarios de proximidad con gestión cívica, apuestan por proyectos colaborativos en varios ámbitos, como el del consumo sostenible y ecológico o el intercambio de bienes y conocimientos, entre otros.** Se trata de proyectos que, en la mayoría de los casos, se han iniciado con anterioridad a la crisis sanitaria, pero que, a raíz de esta, se han visibilizado como aún más necesarios. Entre estos proyectos se destacan:

- Grupos de consumo ecológico, como los existentes en el casal de barrio de Ca l'Isidret y en el del Besòs.
- Grupos de apoyo familiar, como el Espacio Familiar, situado en el Espacio Antoni Miró Peris, y la Caseta amb Rodes, servicio sociocomunitario de apoyo a las familias en el parque de la calle del Paraguai.
- Espacios de préstamos de objetos e intercambios de conocimientos, como la Biblioteca de las Cosas, ubicada en el casal de barrio Ca l'Isidret, el Trastero Comunitario en el Espacio Antoni Miró Peris o las Restart Parties

Cabe destacar en este objetivo el proyecto de la sala PereQuartu, en el recinto de Can Ricart, un espacio de trabajo cooperativo para proyectos de economía cooperativa, social y solidaria, y abierto también a iniciativas y a vecinas del barrio que requieran un espacio donde encontrarse. Desde el 2019, y desde la Mesa Eje Pere IV, este espacio ofrece el Espacio Vecinal de atención e impulso a proyectos, que proporciona asesoramiento a nuevas iniciativas en el marco de la ESS.

Indicadores

- ➔ Implementación del proyecto Vila Veïna en tres unidades territoriales del Distrito.
- ➔ Apoyo a cinco proyectos comunitarios vinculados a los valores de la ESS impulsados desde la gestión cívica.

LE7. SANT MARTÍ CONECTA LA PROMOCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS CON LA ECONOMÍA DEL VISITANTE

En sintonía con las Medidas de gobierno “Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística” y la de “Impulso de las industrias creativas”, aprobadas en el 2020, se está trabajando para aplicar las medidas de un plan de actuación que tiene, entre otros objetivos, la creación de nuevos imaginarios turísticos y sinergias con otros sectores estratégicos (como el de las industrias creativas), diversificando la aportación socioeconómica del turismo y el incremento del conocimiento de los barceloneses y de las barcelonesas hacia su ciudad. Sant Martí es uno de los pocos distritos de la ciudad que combina la óptima situación de tener fortalezas en ambos sectores de actividad y, por esto, se quiere trabajar acciones que conecten ambas industrias.

Objetivo 15.

Potenciar proyectos singulares de industrias creativas vinculadas al territorio

Proyectos/acciones

- **Disseny Hub Barcelona**

Situado en la plaza de las Glòries, en el barrio del Parc i la Llacuna del Poblenou, está inmerso en un **proceso de transición a equipamiento de referencia del conjunto de las industrias creativas:**

- Quiere ser el epicentro tanto de la gobernanza del sector (Consejo Barcelona Creativa) como de los principales acontecimientos sectoriales en la ciudad, abriendo el foco a otros ámbitos más allá del diseño, como el del audiovisual.
- Tiene el objetivo complementario de hacer red con el ecosistema del territorio —como se desarrolla más adelante—, como ha sucedido, por ejemplo, con la inclusión del Poblenou en el proyecto “Dissenyem comerç”, para la transformación del comercio de proximidad con las aportaciones de estudiantes de las escuelas de diseño de Barcelona.

- **Incubadora Palo Alto**

Incubadora del sector de las industrias creativas el edificio catalogado de Palo Alto, en la antigua fábrica Gal i Puigsech, en el barrio de Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou. La incubadora se convertirá en un espacio para desarrollar empresas y proyectos especialmente focalizados en el ámbito audiovisual. Formará parte de la red de incubadoras de Barcelona Activa y estará operativa a finales del 2023.

- **Apoyo al ecosistema creativo del Distrito**

El distrito de Sant Martí cuenta con una densidad muy notable de empresas y proyectos en el ámbito de las industrias creativas, de manera más intensa en torno al 22@ y el Poblenou. Con la intención de **contribuir al fortalecimiento de estas iniciativas, así como a su visibilización entre la ciudadanía y su red socioempresarial**, se trabajará para dar apoyo a iniciativas tales como las de Poblenou Urban District, asociación sin ánimo de lucro creada en el 2012, que agrupa a empresas del sector creativo y cultural del Poblenou, y que programa acontecimientos consolidados como el Poblenou OpenDay.

Dentro de este ecosistema creativo queremos destacar cuatro propuestas culturales, por su valor intrínseco y la vinculación al territorio, que reciben subvención desde el Distrito:

- **Talleres Abiertos del Poblenou**, donde los espacios creativos participantes abren las puertas al público en general para ofrecer una gran muestra de actividades culturales y participativas.
 - **Torre de las Aguas del Besòs**, con visitas guiadas a uno de los únicos elementos que han sobrevivido del patrimonio industrial en el litoral de Barcelona, en el barrio del Poblenou.
 - **Hop Sant Martí**, que fomenta la creación escénica contemporánea de las danzas urbanas.
 - **Escena Poblenou**, un festival de artes escénicas contemporáneas multidisciplinar, implicado con el territorio y con la realidad social actual, que tiene la vocación de potenciar, visibilizar y dar apoyo a creaciones que incluyan nuevos lenguajes escénicos, dramaturgias y formas de relación con las personas espectadoras, y de convertir el arte escénico y la creación contemporánea en una herramienta para el empoderamiento y capacitación de la ciudadanía en la construcción de nuestra sociedad.
- **Proyecto “Dissenyem comerç”**

Este proyecto quiere potenciar y **dinamizar el comercio de proximidad y reactivarlo con propuestas transversales e innovadoras, uniendo escuelas de diseño y ejes comerciales**. Estudiantes de diseño, moda, artes visuales, arquitectura o audiovisual de las diferentes escuelas de diseño e industrias creativas de la ciudad trabajarán junto con el tejido comercial de la ciudad para elaborar propuestas de dinamización y potenciación del comercio de barrio.

A principios del 2021, el proyecto ha llegado también al distrito de Sant Martí, con un acuerdo entre el Eje Comercial del Poblenou y el centro Acid House, y en el mes de febrero se hizo la presentación de las propuestas, que pueden encontrarse en este enlace: www.barcelonactiva.cat/MemoriaDissenyemComerc.

Está previsto que este proyecto se pueda repetir en una nueva edición antes del 2023 en el Distrito, con otra entidad representativa del tejido comercial y una escuela de diseño.

Indicadores

- ➔ Creación de un nuevo referente de industrias creativas en el Distrito en clave ciudad, Disseny Hub Barcelona.
- ➔ Puesta en marcha de la Incubadora Palo Alto a finales del 2023.
- ➔ Dos ediciones del proyecto “Dissenyem comerç”.
- ➔ Celebración anual de dos iniciativas del ecosistema creativo del Distrito.

Objetivo 16.**Dar apoyo a iniciativas de la economía del visitante en el ámbito de la cultura y el ocio****Proyectos/acciones**

- **Barcelona Forum District**

Asociación sin ánimo de lucro, nacida en el 2011, que reúne a las empresas, instituciones y entidades situadas en la zona del Fòrum, en el barrio de Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou, que tienen la voluntad de trabajar junto con el ámbito de la responsabilidad social, el compromiso medioambiental y el desarrollo cultural, con el objetivo de vincular la actividad empresarial con las personas y entidades del territorio, que luchan por combatir la desigualdad social (tal como han hecho en el 2020 con varios proyectos de respuesta a la pandemia). **Se seguirá apoyando esta iniciativa pionera en Barcelona en el ámbito del turismo responsable** en sus líneas de trabajo:

- Responsabilidad social
- Sostenibilidad ambiental
- Desarrollo cultural

- **Recursos para la adhesión al compromiso de sostenibilidad Biosphere**

Con el fin de seguir el trabajo emprendido hace tiempo, todavía más necesario en adelante, y para hacer de Barcelona un destino más competitivo y sostenible, se seguirá apostando por la vía del reconocimiento de calidad y de sostenibilidad multinivel, que ofrece el Distintivo de Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere (CSTDBB). Así, en el marco de la línea impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona, a partir de la financiación de la tasa turística, se ofrecerá al tejido empresarial del Distrito vinculado a la economía del visitante los **recursos gratuitos de acompañamiento para obtener dicha certificación**.

- **Financiación de proyectos de turismo responsable y sostenible con el territorio**

Sant Martí es un territorio con un recorrido considerable en la línea de trabajo del retorno social y territorial de la actividad turística, tanto a través de la iniciativa pública como también de la del sector privado. Las acciones en este ámbito, pues, se enmarcan en la línea de dar apoyo a proyectos que tengan un impacto en el territorio y que busquen la transformación del modelo turístico hacia estándares más sostenibles y de proximidad. Esta financiación de proyectos tiene dos instrumentos de proximidad:

- **Impuesto sobre estancias en establecimientos turísticos (IEET)**
- **Modalidad de turismo responsable y sostenible en el territorio, de la convocatoria “Impulsem el que fas”**

Un ejemplo de este tipo de proyectos es “Apropar el riu Besòs a la Verneda”, financiado con el IEET, que fomenta un uso saludable del cauce del río desarrollando acciones de carácter integrador en el ámbito del bienestar y la salud, y revaloriza el eje fluvial como reconocimiento de espacio público para su utilización por parte de los vecinos y las vecinas y de la ciudadanía en general.

• Transformación del Puerto Olímpico

La transformación del Puerto Olímpico, de gestión pública, se basa en cuatro pilares que impactarán en la vida social y económica del territorio, y están directamente vinculados con la economía del visitante:

- **Espacio de ciudad:** un puerto que se abrirá a la ciudad y donde se podrá disfrutar, trabajar, hacer deporte y vivir el mar. Un espacio ganado para la ciudadanía, que cambia su identidad y da un giro hacia usos más compartidos y cotidianos.
- **Náutica:** un Puerto de divulgación náutica, de promoción deportiva y de disfrute para todo el mundo.
- **Economía azul:** un nuevo polo de innovación, generación de actividad económica y empleo de calidad y de crecimiento económico, vinculado al mar y a la sostenibilidad medioambiental.
- **Gastronomía:** propuesta gastronómica de calidad, próxima y mediterránea, en un sector económico relevante para la ciudad.

Indicadores

- ➔ Realización de tres actuaciones por parte de Forum District, vinculados a la responsabilidad social, sostenibilidad ambiental y/o desarrollo cultural.⁹
- ➔ Mantener el 10 % de adhesiones al Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere por parte de empresas y entidades de Sant Martí, sobre el total de ciudad.
- ➔ Cinco proyectos de turismo responsable y sostenible financiados.
- ➔ Proceso de transformación del Puerto Olímpico finalizado.
- ➔ Celebración anual de los acontecimientos culturales singulares mencionados.¹⁰

⁹ y ¹⁰ Condicionado a las medidas del PROCICAT.

LE8. SANT MARTÍ, PROMOCIÓN DEL DISTRITO EN CLAVE TECNOLÓGICA Y DE INNOVACIÓN

Sant Martí es uno de los distritos con más vitalidad económica y potencial de futuro de la ciudad, gracias al desarrollo desde hace prácticamente dos décadas del distrito tecnológico y de la innovación 22@. Desde el 2001, el crecimiento de empresas de tecnología y conocimiento ha sido bien destacable, así como el número de empresas manufactureras tecnológicas. Por otra parte, la apuesta por la innovación ha favorecido la instalación de un gran número de universidades, centros de I+D+i y de transferencia tecnológica. A este ecosistema hay que sumar diferentes iniciativas de innovación social digital, incluyendo el movimiento *maker*, muy presente en el territorio, o un amplio tejido de espacios de cotrabajo tanto del ámbito público como privado, así como proyectos de futuro como el Ateneo de Fabricación de Ca l'Alíer, entre otros.

Estas consideraciones vienen avaladas porque en el Distrito se ubican el 14,2 % de las actividades de alto contenido tecnológico de la ciudad y, en conjunto, del total de los agentes económicos del Distrito, el 23,4 % están relacionados con actividades intensivas en conocimiento y tecnología.

Fruto de esta realidad y de la vocación de ecosistema nace la asociación 22@NETWORK BCN, que reúne a las principales empresas, universidades, centros tecnológicos, pymes y *start-ups* del 22@, al que quieren convertir, según sus propias palabras, en un “espacio dinámico, transformador y tecnológicamente puntero, el distrito de la innovación”.

Esta línea incluye el fomento del ámbito tecnológico, desde la lucha contra la brecha digital de la ciudadanía hasta la promoción de formaciones y empresas en tecnología especializada y avanzada.

Objetivo 17.

Apoyo a las iniciativas empresariales tecnológicas y/o innovadoras

En el llamado distrito del 22@, Sant Martí dispone de una red de incubadoras impulsadas por Barcelona Activa que dan apoyo al crecimiento y a la consolidación de proyectos empresariales, que tienen como denominador común el impacto tecnológico y/o el factor innovador. Esta red atrae y refuerza el capital y el ecosistema, que en esta línea han situado el Distrito como vanguardista.

Proyectos/acciones

- **Incubadora Glòries**

La Incubadora Glòries tiene como objetivo promover y **dar apoyo a la creación de empresas innovadoras**, favoreciendo su crecimiento y facilitando su posicionamiento en el tejido empresarial de la ciudad.

Se trata de un entorno innovador, dotado de espacios de alta calidad para pequeñas empresas de nueva creación, que facilita la generación de redes de cooperación tanto entre las empresas que hay instaladas como con todo el ecosistema emprendedor, que contribuye a la mejora de la competitividad de estas empresas, y que fomenta la creación de empleo y riqueza para la ciudad.

Las empresas alojadas son de nueva creación o, como máximo, llevan cinco años de actividad. Tienen que estar promovidas en más del 50 % del capital social por personas físicas que, a su vez, trabajen mayoritariamente en la empresa, y disponer de un plan de empresa viable, validado por el equipo de Barcelona Activa. Asimismo, deben ser innovadoras, que aporten un valor diferencial y/o representen una mejora para el entorno local.

• Incubadora MediaTIC

La incubadora tiene como objetivo principal promover y **dar apoyo a la creación y crecimiento de empresas de base tecnológica**, que contribuyan al desarrollo económico y a la generación de puestos de trabajo cualificados, a fomentar la transferencia tecnológica, el conocimiento y los resultados obtenidos en la investigación hacia la empresa, y a convertirse en un punto de encuentro y de cooperación entre los agentes del ecosistema: universidades, centros de investigación, empresas, inversores/as, etc.

Es una incubadora dirigida a empresas de alto impacto tecnológico. Se valoran sobre todo las empresas con patentes o *know-how* como gran activo de la empresa, con equipos de trabajo integrados por personal científico y/o técnico altamente cualificado, y preferentemente empresas que parten de resultados de la investigación científica y tecnológica. Se acogen, pues, empresas que desarrollan tecnologías en el campo de la Inteligencia Artificial, *Big Data*, tecnologías espaciales, IoT, nanotecnología y robótica.

• Incubadora Almogàvers

Se trata de un equipamiento para el desarrollo de **nuevas empresas que aglutinan innovación tanto del entorno de los programas para emprender y procesos de incubación de entidades público-privadas, como de los propios de Barcelona Activa**, y que les ofrece su apoyo técnico, así como el apoyo empresarial de Barcelona Activa mediante programas y servicios, que permite a promotores y promotoras de nuevas empresas mejorar los conocimientos y competencias, que contribuyen a la consolidación de sus iniciativas y a la excelencia empresarial, y convertirse en un punto de encuentro y de cooperación entre los agentes del ecosistema.

Las entidades que colaboran son:

- Fundación Prevent: inserción social y laboral de personas con discapacidad, promoción de entornos de trabajo seguros y saludables.
- UOC (Universidad Oberta de Catalunya): Hubbik es la plataforma que impulsa el emprendimiento y la innovación de la UOC.
- UPF (Universidad Pompeu Fabra): unidad de innovación y parques de investigación, UPF Business Shuttle.
- Elisava (Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona): toda una trayectoria siendo pionera en la enseñanza del diseño y la ingeniería, que sigue contribuyendo a la formación de destacados y destacadas profesionales.

Estas entidades son las encargadas de definir el perfil de empresas que quieren incubar, así como los requisitos para incubarlas.

En definitiva, un espacio de referencia para el emprendimiento y la economía para todo lo que tiene que ver con los sectores estratégicos para la ciudad (industrias creativas, *sportech*, etc.).

Indicadores

- ➔ Incubadora Glòries: entre el 75–85 % de empleo anual, facilitando así la rotación de empresas y el crecimiento de las ya instaladas.
- ➔ Incubadora MediaTIC: entre el 75–85 % de empleo anual, facilitando así la rotación de empresas y el crecimiento de las ya instaladas.
- ➔ Incubadora Almogàvers: por su propio modelo de incubación, 100 % de empleo.

Objetivo 18.

Lucha por la brecha digital y fomento del talento digital

El distrito de Sant Martí también cuenta con una serie de instrumentos que tienen como objetivo contribuir al desarrollo y a la mejora de las competencias tecnológicas y al fomento del talento digital de la ciudadanía, tanto en la vertiente profesional como en el uso de la tecnología para la vida cotidiana. El espacio físico de referencia en términos de formación tecnológica e innovación es el Cibernàrium 22@, situado en el edificio MediaTIC.

Cabe destacar que, durante el 2020, 1.797 vecinos y vecinas han participado en algún tipo de formación tecnológica, ya sea en formación inicial, formación para profesionales y empresas o formación tecnológica avanzada.

Proyectos/acciones

• Formación y lucha por la brecha digital

Una herramienta clave para combatir la brecha digital y avanzar en la alfabetización digital de la ciudadanía son las Antenas Cibernàrium, que se encuentran en varias Bibliotecas de Barcelona. En el caso de Sant Martí hay dos antenas de referencia:

- Biblioteca Camp de l'Arpa — Caterina Albert
- Biblioteca El Clot — Josep Benet

En estas bibliotecas se continuará con una programación trimestral de formaciones prácticas de corta duración (3–4 horas aprox.) para iniciarse y avanzar en el uso de Internet y la tecnología, mediante la adquisición de conocimientos y el aprendizaje de trucos que se pueden aplicar a través de las herramientas tecnológicas en el día a día de la persona, desde el ordenador, las tabletas, el *smartphone* o las *apps*.

En estas bibliotecas también se llevan a cabo actividades de fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas a través del programa #stasON, dirigidas a niños y niñas del Distrito. Se trata de actividades muy prácticas que fomentan el conocimiento de las disciplinas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

Otra iniciativa es la promovida por los **proyectos del Plan de Barrios** Superar la brecha digital implica no solo favorecer el derecho a un acceso igualitario en la red y a los dispositivos necesarios, sino también a los conocimientos y aptitudes que permitan su uso adecuado por parte de la ciudadanía. En este sentido, desde el Plan de Barrios se desplegarán un conjunto de iniciativas dirigidas a cubrir las diferentes necesidades. Por una parte, se implementará una mejora de la red *wifi* gratuita en varios equipamientos municipales del Besòs i el Maresme y de la Verneda i la Pau. Por otra, junto con las entidades que ya trabajan para la reducción la brecha digital, se impulsará la creación

o ampliación de espacios tecnológicos donde haya disponibilidad de conexión, de dispositivos y de cursos de capacitación para los vecinos y las vecinas del Besòs i el Maresme. Además, se explorará la posibilidad de acuerdos con equipamientos educativos que puedan ofrecer sus espacios y dispositivos, como aulas de estudio de los niños y las niñas y de la juventud del barrio en horarios no lectivos.

- **Proyecto específico TIC: atención y formación en tecnologías de la información y la comunicación en los centros cívicos, casales de barrio y casales de personas mayores**

El objetivo general del proyecto es mejorar la comunicación y la participación del vecindario en las diferentes actividades comunitarias que se desarrollan en el barrio, reforzando todas aquellas dinámicas que disminuyan o eliminen la brecha digital. El proyecto surge de la necesidad detectada en el vecindario en cuanto a dificultades en el ámbito tecnológico y recoge toda una serie de acciones en colaboración con los equipamientos para dar respuesta a la demanda vecinal.

El proyecto, que cuenta con el apoyo de diez participantes del Programa Integral con Contratación (PIC) para su desarrollo, presenta tres áreas principales de intervención:

- Intervención en el equipamiento: apoyo al plan de comunicación y formación del personal del equipamiento con relación a los recursos tecnológicos para mejorar la difusión de las actividades.
- Intervención en el vecindario: atención a la ciudadanía (con cita previa) para acompañarla y asesorarla en trámites administrativos. Se elaborará también de un dossier informativo y formativo de la gestión de los trámites más frecuentes.
- Formación en nuevas tecnologías: se han ofrecido una serie de cápsulas y talleres para su desarrollo en diferentes equipamientos municipales. El contenido de las cápsulas incluye el aprendizaje para el uso de diferentes plataformas digitales. Asimismo, el contenido de los talleres formativos incluye el aprendizaje para el uso de diferentes programas y aplicaciones informáticas. Se trata de formaciones dinámicas y, por lo tanto, hay posibilidad de diseñar nuevas acciones formativas en función de necesidades detectadas desde el equipamiento.

El proyecto prevé, también, la elaboración de una memoria final con la recogida de propuestas de mejora para la disminución de la brecha digital en el vecindario.

- **Fomento del talento digital**

Con el objetivo de fomentar el talento digital, destacamos dos recursos fundamentales. Por una parte, la **divulgación y capacitación tecnológica especializada en el Cibernàrium 22@**. Son actividades de corta duración (entre 3 y 16 horas) para impulsar el uso de la tecnología en el entorno profesional, el emprendimiento y los negocios. También clases magistrales, dirigidas a fomentar el conocimiento y la reflexión sobre las últimas tendencias tecnológicas, sus aplicaciones y los debates en torno a su impacto social y humano. Esta oferta de carácter divulgativo concibe las actividades formativas abriendo el foco para contextualizar los cambios tecnológicos y los desafíos que comportan.

Y, por otra parte, y dentro del entorno del Cibernàrium 22@, la IT Academy, un programa gratuito de formación TIC de larga duración para capacitar los perfiles calificados que más demandan las empresas de Barcelona en el sector TIC. Incluye más de 450 horas de formación en desarrollo web (*back-end*, *front-end* y *Data Science*) y cursos intensivos en análisis de datos (*Big Data*), ciberseguridad, *blockchain*, etc., utilizando un método de autoaprendizaje personalizado y un servicio de mentoría experto, que acompaña a

las personas participantes durante todo el proceso. Una vez finalizada la formación y adquiridos los conocimientos requeridos, Barcelona Activa acompaña a estas personas en los procesos de búsqueda de trabajo. El programa tiene dos tipologías de formación presencial, para adaptarse mejor a las necesidades y objetivos de las personas participantes.

Indicadores

- ➔ Participación del 10 % de residentes en el Distrito en el total de programas de formación tecnológica de este objetivo.
- ➔ Mejora de la red *wifi* gratuita en cinco equipamientos municipales del Besòs i el Maresme y seis de la Verneda i la Pau.
- ➔ Creación o ampliación de espacios tecnológicos donde haya disponibilidad de conexión, de dispositivos y de cursos de capacitación para los vecinos y las vecinas del Besòs i el Maresme.
- ➔ Implementación del proyecto TIC en 20 equipamientos municipales.

05. Recursos económicos

Los recursos económicos asociados a la ejecución del conjunto de acciones contenidas en el Plan serán, como mínimo, de 19.000.000 € para el periodo 2021–2023. Sin embargo, estos recursos podrán ser objeto de modificaciones en función de dos factores:

1. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte de los vecinos y las vecinas de Sant Martí.
2. Las disponibilidades municipales presupuestarias anuales.

o6. Gobernanza y seguimiento

La implementación del primer Plan de Desarrollo Económico del distrito de Sant Martí se acompañó de la definición de un modelo de gobernanza en todo el proceso del Plan. Hay que seguir haciendo un seguimiento y evaluación en el presente Plan, como un elemento vivo que incorpore las propuestas, ajustes o modificaciones que se consideren necesarios, y debatidos y aprobados en los espacios de gobernanza descritos a continuación:

Espacio de liderazgo: creación de una Unidad de Promoción Económica de Sant Martí

El nuevo Plan comporta la creación, a partir del segundo trimestre del 2021, de una Unidad de Promoción Económica (UPE) de Sant Martí, que es la evolución del Grupo motor de Activación Económica de Sant Martí, que se inició con el Plan anterior y que ha sido un instrumento útil para coordinar las políticas de promoción económica entre diferentes operadores municipales implicados en el desarrollo socioeconómico del Distrito. Con la creación de la UPE se quiere ir un paso más allá, en el sentido de que es una nueva unidad organizativa integral, que vela por la mejora de la calidad y el impacto de las políticas de desarrollo económico en los territorios. La UPE la integran el Distrito de Sant Martí, Barcelona Activa, Plan de Barrios, Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo, el Instituto Municipal de Mercados, el Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Política Alimentaria y la Dirección de Turismo e Industrias Creativas.

Espacio de rendición de cuentas: Consejo Sectorial de Economía Social, Comercio y Empleo

Desde la óptica de espacios de rendición de cuentas, en estos se informa periódicamente del estado de ejecución del Plan: se incentiva que los y las agentes participen en la evaluación del grado de cumplimiento de las líneas estratégicas, al tiempo que se realiza un seguimiento de la implementación de los proyectos y se recogen propuestas.

- Consejo de Comercio, órgano consultivo y de participación ciudadana del distrito de Sant Martí. Lo conforman el consejero o la consejera, las asociaciones y ejes comerciales del territorio y representantes de los partidos políticos.
- Consejo Sectorial de Empleo y Economía Social y Solidaria. Tiene la voluntad de facilitar la participación en las competencias de estos ámbitos que tiene atribuidas el mismo Distrito y favorecer la comunicación y la colaboración con estos sectores.
- Sesión Plenaria en Consejo de Distrito, que, con carácter anual, presentará un informe sobre el grado de ejecución de las medidas del Plan, así como los principales focos de intervención del Plan en el año siguiente.

Los datos y la información actualizada se podrán consultar en la web habilitada para el Plan: <https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/pla-desenvolupament-economic/es>.

07. Cuadro resumen: 8 líneas estratégicas — 18 objetivos

Líneas estratégicas	Objetivos
LE1. Sant Martí, reactivación económica desde el territorio	Objetivo 1. Promocionar iniciativas económicas en el Distrito.
	Objetivo 2. Dinamizar y fortalecer el tejido empresarial de los polígonos industriales del Distrito.
LE2. Sant Martí apuesta por el trabajo de calidad para salir de la crisis	Objetivo 3. Incrementar la empleabilidad de los vecinos y las vecinas del territorio.
	Objetivo 4. Dar apoyo al trabajo de calidad.
	Objetivo 5. Fomentar la empleabilidad de jóvenes de Sant Martí mediante acciones de orientación, formación y apoyo a la inserción laboral.
LE3. Sant Martí promueve los barrios de la Franja Besòs	Objetivo 6. Potenciar el uso de los recursos y servicios de inserción sociolaboral existentes en el Besòs i el Maresme y en la Verneda i la Pau por parte de las vecinas y los vecinos de estos barrios.
	Objetivo 7. Facilitar el acceso a todos los recursos y servicios socioeconómicos disponibles a los vecinos y las vecinas de los barrios del Plan de Barrios.
LE4. Sant Martí reactiva su comercio	Objetivo 8. Desplegar las acciones del Plan de Comercio del Distrito.
	Objetivo 9. Fomento del tejido comercial del Besòs i el Maresme, en el marco del Plan de Barrios.
LE5. Sant Martí financia proyectos que dinamizan la economía del Distrito	Objetivo 10. Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios.
	Objetivo 11. Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito.
LE6. Sant Martí fortalece la Economía Social y Solidaria	Objetivo 12. Apoyar la creación y la consolidación de iniciativas socioempresariales viables y alineadas con el interés público.
	Objetivo 13. Apoyo a proyectos singulares de la Economía Social y Solidaria en el Distrito.
	Objetivo 14. Consolidar los proyectos comunitarios del territorio vinculados a los valores de la Economía Social y Solidaria del Distrito.
LE7. Sant Martí conecta la promoción de las industrias creativas con la economía del visitante	Objetivo 15. Potenciar proyectos singulares de industrias creativas vinculadas al territorio.
	Objetivo 16. Dar apoyo a iniciativas de la economía del visitante en el ámbito de la cultura y el ocio.
LE8. Sant Martí, promoción del Distrito en clave tecnológica y de innovación	Objetivo 17. Apoyo a las iniciativas empresariales tecnológicas y/o innovadoras.
	Objetivo 18. Fomento de la formación digital.

