

Informe execució Pla d'Acció 2019–2023

Desembre 2022

MESURA DE GOVERN BARCELONA, CIUTAT DE TALENT

Per a l'impuls de les polítiques municipals de generació, desenvolupament, atracció, acollida i fidelització del talent a Barcelona



Ajuntament de
Barcelona

 Barcelona
Activa

INFORME EXECUCIÓ
PLA D'ACCIÓ 2019–2023

**Mesura de govern. Barcelona, ciutat
de talent**

Per a l'impuls de les polítiques
municipals de generació,
desenvolupament, atracció, acollida
i fidelització del talent a Barcelona



ÍNDEX

1. Context	4
2. Serveis i programes	5
2.1 Foment de les vocacions científiques i tecnològiques	5
2.2 Formació tecnològica	6
2.2.1 Formació bàsica — Antenes Cibernàrium	6
2.2.2 Formació especialitzada — Cibernàrium	8
2.2.3 Formació avançada — IT Academy	9
3. Transformació digital de la formació de Barcelona Activa	13
4. Participació en esdeveniments de ciutat	15
5. Col·laboració amb àrees municipals i amb tercers	16
6. Publicacions	18
7. Dades i perfil global	19
8. Pressupost	21

3 

Barcelona,
ciutat
de talent

1. CONTEXT

1.1 EL TALENT, MOTOR DE LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA

La Direcció de Foment del Talent Digital de Barcelona Activa s'ha fixat, per al període 2019 – 2023, els següents objectius estratègics:

1. Impulsar la generació, desenvolupament i atracció de talent a Barcelona
2. Contribuir a la competitivitat i transformació digital del teixit productiu de la ciutat
3. Reduir la bretxa digital a la ciutat, en totes les seves dimensions
4. Contribuir al foment de les vocacions científiques i tecnològiques
5. Posicionar Barcelona com a *hub* digital de referència del sud d'Europa

Aquests objectius s'emmarquen en la Prioritat 2 “Barcelona Capital Digital” i Prioritat 3 “Barcelona Ciutat de Talent” del **Barcelona Green Deal**, i persegueixen construir un model econòmic per al futur, **avançant en la capacitat digital de la ciutat i impulsant nous espais per fomentar l'economia digital**. Es vetlla també, amb una mirada inclusiva, perquè l'ús de la tecnologia doni resposta tant als problemes quotidians com als grans temes als quals s'enfronta una ciutat com Barcelona.

Dins d'aquests objectius estratègics, s'ha assumit el compromís de formar 3.000 professionals digitals en el període 2020–2024 a través d'una iniciativa ambiciosa, com és IT Academy.

Les actuacions i projectes necessaris per a l'assoliment d'aquests objectius estratègics queden reflectits en la Mesura de govern Barcelona, Ciutat de Talent, on s'identifica el talent digital com un dels motors clau de la reactivació econòmica; marca com a repte un creixement de la població ocupada en els àmbits de la ciència i la tecnologia; i apunta el valor del talent com un actiu d'atracció empresarial.

A nivell operatiu, aquests objectius es tradueixen en un seguit de serveis i programes, projectes especials i altres productes que es detallen a continuació.



2. SERVEIS I PROGRAMES

El catàleg de Serveis i Programes de la Direcció de Foment del Talent Digital s'articula de la següent manera:

2.1 FOMENT DE LES VOCACIONS CIENTÍFIQUES I TECNOLÒGIQUES

És el primer nivell d'intervenció per fomentar el talent digital i es caracteritza per un seguit de polítiques públiques, de mitjà i llarg termini, orientades a divulgar la cultura digital i despertar vocacions STEAM, especialment entre les nenes.

A continuació, es destaquen les principals fites assolides en el període 2019-2022:

- **Pla STEAM Barcelona:** Barcelona Activa impulsa i coordina aquesta xarxa d'entitats, que ofereixen programes específics per desenvolupar el pensament computacional, així com apropar la tecnologia i les infraestructures tecnològiques a la comunitat educativa (alumnat, professorat i famílies). Es treballa conjuntament amb Barcelona Supercomputing —Marenostrum (projecte STEAM “Som Investigadores”, que l'any 2021 ha rebut el Premi Nacional de Comunicació Científica), amb universitats com UPC, UPC, Deusto i, com a *partner* principal, amb el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB).
- **Xarxa Antenes STEAM:** Barcelona Activa dinamitza un conjunt de punts STEAM ubicats a Biblioteques de la xarxa municipal oferint activitats específiques dirigides a experimentar amb la tecnologia des d'un vessant pràctic i lúdic, que normalment s'intensifiquen durant les vacances de Nadal, Setmana Santa i estiu.
- **Ateneu de Fabricació Digital de Nou Barris:** en el marc del programa formatiu d'aquest equipament de Barcelona Activa s'ha creat un programa pedagògic específic de fabricació digital dirigit als nens i a les nenes de les escoles del Districte, a fi de fomentar la divulgació i popularitzar les tecnologies *maker*.
- **Aliança STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia”:** Barcelona Activa s'ha adherit a aquesta iniciativa promoguda pel *Ministerio de Educación y Formación Profesional*, que té com a objectiu sumar esforços, buscar sinergies entre les administracions, empreses, organitzacions, centres educatius i mitjans de comunicació per promoure les vocacions STEAM entre les nenes i joves. L'Aliança es compromet a promoure iniciatives concretes per eliminar estereotips de gènere associats a determinades vocacions i professions, a impulsar l'apoderament femení en les disciplines STEAM i a eliminar la bretxa de gènere que es manifesta en l'accés limitat de les joves a

aquestes disciplines.

- **Code.org:** Barcelona Activa dona suport a aquesta iniciativa internacional que té com a objectiu que cada alumne o alumna de cada escola del món tingui l'oportunitat d'aprendre ciències de la computació, i que aquesta sigui entesa com una disciplina fonamental en la cultura de la societat digital.

De la mà de Barcelona Activa, Code.org podrà relacionar-se amb la comunitat educativa local i fer més accessibles els continguts, facilitant alhora entorns de sensibilització i divulgació, i creant un Observatori sobre les ciències de la computació a la ciutat de Barcelona.

A llarg termini, des de Code.org, en complicitat i coordinació amb el Consorci d'Educació de Barcelona, es vol incidir en incorporar la programació com a assignatura dins del currículum, tal com s'ha fet als EUA i a Finlàndia, per exemple.

Resum dels principals indicadors:

Any	Participacions	Nenes	Núm. accions
2019	10.139	53%	65
2020	2.973 (*)	31%	11
2021	6.173	48%	46
2022	7.260	49%	117
Total	26.545	45%	239

(*) Des de març de 2020 i fins a finals del 2021 ha quedat restringida l'activitat presencial amb els nens i les nenes per raons sobrevingudes a la COVID.

6

Mesura de govern

2.2 FORMACIÓ TECNOLÒGICA

En aquest segon bloc d'actuacions s'inclou el catàleg de formació tecnològica de Barcelona Activa dirigit al foment del talent digital i a la millora de les competències tecnològiques, tant en el vessant professional com en l'ús de la tecnologia per a la vida quotidiana.

S'articula en tres nivells: el bàsic o d'alfabetització digital, que té com a principal objectiu la lluita contra la bretxa digital; l'especialitzat, que se centra en la formació i la divulgació per a la millora de les competències digitals; i l'avançat, mitjançant el qual es vol donar resposta al *gap* de talent digital i contribuir a consolidar-nos com a *hub* de talent digital.

2.2.1 Formació tecnològica bàsica: Antenes Cibernàrium

Com ja s'ha mencionat, la formació tecnològica bàsica té com a motivació contribuir a combatre la bretxa digital a la ciutat de Barcelona, especialment en aquells territoris que la pateixen d'una forma més acusada. Això es fa a través de les Antenes Cibernàrium, ubicades en els espais multimèdia de les Biblioteques Municipals, on es programem periòdicament les formacions. També es

desplega una estratègia de socialització, que contribueix a fer arribar a tota la ciutadania la consciència de la necessitat de la tecnologia per a la seva inclusió digital i social.

A continuació, es destaquen les principals fites assolides en el període 2019–2022:

- **Ampliació de la Xarxa d'Antenes Cibernàrium** ubicades a les Biblioteques, fins a un màxim de 10 punts.
- **Noves Antenes Cibernàrium: Antena Canòdrom** (formació basada en programari lliure) en col·laboració amb 6TA; **Antena Plaça Catalunya** (Movistar Centre), en col·laboració amb Telefònica; i un nou punt de formació tecnològica bàsica al nou **Cibernàrium de Nou Barris**.
- Nous formats com **Masterclass al territori**, a través de la Xarxa d'Antenes Cibernàrium, per tal de sensibilitzar sobre la necessitat de l'ús de la tecnologia com un element d'inclusió social i de millora de la qualitat de vida.
- **Integració de la formació tecnològica bàsica al conjunt de programes d'Ocupació** de Barcelona Activa com, per exemple, Passarel·les cap a l'Ocupació, Pla Digitalització de Mercats i Comerços, Garantia d'Èxit, Referents Ocupació Juvenil i el Programa Treball i Formació. Es tracta de programes d'ocupació dirigits a col·lectius vulnerables, on s'ha incorporat la formació en habilitats digitals com quelcom troncal i transversal a l'itinerari formatiu. Igualment, l'oferta d'Antenes Cibernàrium ha quedat integrada en el Projecte Connectem–Bretxa 0, prova pilot desenvolupada a Trinitat Nova i promoguda des del Comissionat de Transició Digital.

Principals partners: Xarxa de Biblioteques, Àrea de Drets Socials, Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat), Telefònica i Comissionat d'Innovació Digital.

Dades 2019–2022:

Any	Persones	Dones	Núm. accions
2019	2.108	66%	1.258
2020	3.311	71%	1.055
2021	3.172	73%	1.276
2022	3.445	70%	1.437
Total	12.036	70%	5.026

2.2.2 Formació tecnològica especialitzada: Cibernàrium

Aquesta oferta formativa té com a objectiu la divulgació tecnològica i la dotació d'habilitats digitals especialitzades a les persones que estan en un procés de recerca de feina o millora professional, incloent-hi programes especialment adreçats a públics específics (per exemple, pla de digitalització del petit comerç, habilitats tecnològiques per a la comunitat educativa, etcètera).

S'articula en un catàleg de formació presencial que s'imparteix en els equipaments Cibernàrium 22@ i Cibernàrium Nou Barris, i un catàleg de formació virtual (en format síncron i asíncron).

A continuació, es destaquen les principals fites assolides en el període 2019–2022:

- **Inauguració del nou Cibernàrium de Nou Barris.** L'obertura d'aquest nou equipament respon a la voluntat d'acostar els serveis de capacitació tecnològica a la ciutadania, amb especial èmfasi en les persones residents a Nou Barris i la seva àrea d'influència, interactuant amb l'ecosistema empresarial, veïnal i cultural del Districte.
- Tres edicions del **Congrés de Competències Digitals.** Anualment s'ha organitzat aquest congrés, conjuntament amb la UOC, la Universitat Ramon Llull i la Generalitat de Catalunya. En aquest congrés s'han presentat experiències nacionals i internacionals de divulgació i formació tecnològica i s'hi ha destacat el paper clau de les habilitats digitals en les professions del futur. El congrés s'ha enfocat des d'un vessant molt pràctic, proporcionant recursos i eines als prescriptors i les prescriptores de l'àmbit acadèmic i professional.
- Oferta de formació estable sobre fabricació digital desenvolupada a l'**Ateneu del Parc Tecnològic** per divulgar i popularitzar les tecnologies *maker*.
- Impuls a formats que promouen la **divulgació de tecnologies emergents**, com *Masterclass* sobre aspectes innovadors relacionats amb les TIC i altres formats com *Meet-ups*, cicles temàtics (humanisme digital, periodisme, comunicació i tecnologia) i *InnoDiàlegs* (diàlegs sobre innovació empresarial).
- **Programa de millora de les competències digitals de la comunitat educativa**, desplegant una àmplia oferta d'activitats de capacitació en eines i metodologies TIC aplicades a l'ensenyament, en coordinació amb el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB). Durant aquest període s'han format prop de 4.500 docents en competències digitals.
- **Nova Eina Interactiva d'Autoavaluació de Competències Digitals.** Aquesta eina permet extreure el perfil competencial de la persona usuària (punts forts i febles, nivell en cada competència) i, sobre aquest resultat, suggerir-li un itinerari formatiu personalitzat per avançar en el coneixement i ús de la tecnologia. Amb el temps, l'eina permetrà acumular dades per obtenir una radiografia del nivell de competències digitals de la ciutadania que facilitarà el disseny de polítiques públiques, així com avaluar els seus impactes.

Principals partners: CEB, Fundació BCN Formació Professional, Col·legi de Periodistes i entitats i agents de l'àmbit TIC vinculats al Comitè Assessor del Cibernàrium.

Dades 2019-2022:

Any	Persones	Dones	Núm. accions
2019	9.614	62%	2.586
2020	16.580	64%	3.407
2021	12.794	65%	3.448
2022	12.067	64%	3.303
Total	51.055	64%	12.744

2.2.3 Formació tecnològica avançada: IT ACADEMY

Línia prioritària d'aquest període, representa una aposta clara per donar resposta a les necessitats de creixement i competitivitat del teixit empresarial de la ciutat a través del talent digital.

Contribueix clarament al posicionament de Barcelona com a capital digital i dona compliment a una de les prioritats de l'agenda *Barcelona Green Deal* que, com es deia a l'inici del document, té per objectiu formar a 3.000 programadors i programadores en 5 anys (2020–2024).

Alhora, IT Academy obre oportunitat laborals noves i de qualitat per a persones en situació d'atur o amb objectius de canvi professional cap al sector TIC, un dels àmbits professionals amb major projecció i perspectives econòmiques de futur.

Per donar resposta a les necessitats de Talent Digital que té la ciutat de Barcelona, IT Academy divideix les seves accions formatives en dos grans blocs:

- *Reskilling*: són totes les accions formatives enfocades a acompanyar a una persona a realitzar el seu procés de reconversió laboral cap al sector IT.

Principalment, aquestes accions s'han central en el desenvolupament web. Aquesta disciplina és la que requereix menys nivell tècnic dins dels diversos perfils IT, i és la porta d'entrada ideal per començar una carrera professional i, amb els anys, pivotar en altres perfils professionals amb alta demanda i més dificultat tècnica. També és el segment amb més volum d'ofertes laborals dins del sector IT.

- *Upskilling*: una de les característiques principals del sector IT és l'alta complexitat tècnica. Any rere any, apareixen noves eines (*Big Data*, IA, ML) i perfils professionals que demanda un mercat laboral en constant evolució. Les accions formatives d'aquest àmbit tenen com a objectiu millorar/actualitzar les competències tècniques o bé adquirir-ne de noves, perquè una persona activa laboralment dins el sector pugui o bé millorar en el seu àmbit (Ciberse-

guretat) o bé pivotar en altres especialitats (de *Back End Developer* a *DevOps*).

A continuació, es destaquen les principals fites assolides en el període 2019–2022:

- **Creixement d'IT Academy** en un 264% de 2019 a 2022, arribant a juny de 2022 a un 60% d'assoliment dels objectius marcats en el *Barcelona Green Deal*.
- **Reformulació i adaptació del model** IT Academy per tal de donar major cobertura sense reduir la qualitat del servei i garantint els bons índexs d'inserció.
- Accions positives per afavorir la incorporació de la **dona a l'IT Academy, arribant l'any 2022 al 40% de presència femenina.**
- Implementació de nous models per posar en contacte alumnat i empreses, com són *markeplaces*, *speed datings* i *hackatons*.
- Àmplia connexió amb el teixit empresarial, arribant a 353 empreses, el 70% de les quals és del sector IT. Com a exemple d'empreses que han confiat en el talent IT Academy destaquen: NTT Data, Accenture, Freelance, Webhelp, Apple, Copernic, Altran, Bable sistemas de información, GFT Group i Capgemini, entre d'altres.
- Lideratge del vessant formatiu i de la prospecció empresarial dins la Barcelona Digital Talent.
- Nou *look and feel* del Cibernàrium 22@ amb major presència de la imatge IT Academy.
- Desplegament d'**iniciatives PPP**, que se sumen als reptes recollits al *Barcelona Green Deal* i contribueixen a millorar els objectius de reducció del *gap* de talent digital que ha prioritzat l'Ajuntament de Barcelona.
- En aquest últim punt destaquen dues col·laboracions complementàries a IT Academy, que responen al mateix objectiu:

42Barcelona, el campus de programació innovador de la Fundació Telefònica ubicat al Parc Tecnològic de Barcelona Activa, que complementa IT Academy, i que ha estat possible gràcies a l'aposta i el compromís de l'Ajuntament pel talent digital.

Les dues iniciatives —IT Academy i 42Barcelona— contribueixen a potenciar professionals digitals i posen a disposició del teixit econòmic i empresarial de la ciutat una oferta de talent digital altament qualificat, el qual contribueix a la competitivitat i capacitat innovadora dels ecosistemes econòmics, emprenedors, empresarials i científics. Aquests contribuiran a la capacitat de Barcelona per competir en *hubs* tecnològics globals.

Destaca també el **Projecte BCNFemTech**, com un exemple més de col·laboració PPP. En aquest cas, amb la complicitat d'**Endesa**, l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona, i les entitats Factoria F5 i Fundació Formació i Treball, s'ha portat a terme un projecte de foment del talent digital dirigit a revertir la bretxa digital de gènere en dones en situació de vulnerabilitat (atur de llarga durada, situació administrativa irregular, víctimes de VdG, etc.). Amb aquest objectiu s'ha creat un *bootcamp* inclusiu i gratuït, perquè 50 dones en situació de vulnerabilitat puguin cursar una capacitació digital, de sis mesos (850 hores), i accedir al mercat laboral com a professionals de desenvolupament web *fullstack*.

Les alumnes BCNFemTech s'han incorporat en els processos d'acompanyament de cerca de feina d'IT Academy, així com en totes les formacions transversals vinculades a les tecnologies emergents.

IT Academy, el 2022, ha estat finalista dels premis Eurocities per a l'impuls de la transformació digital a Barcelona, amb programes i formacions tecnològiques que responen a les necessitats de talent de les empreses de la ciutat. També ha rebut el reconeixement de la indústria digital a través del premi *Noves competències per al mercat digital* atorgat per AMETIC.

Principals partners: Fundación Telefónica; Fundació MWC; Endesa i agents clau de l'ecosistema digital, com CTecno per exemple.

Dades IT Academy 2019–2022:

Reskilling	Persones que han finalitzat la formació	Dones	Índex inserció
2019	246	36%	78%
2020	327	35%	77%
2021	893	34%	82%
2022	1.193	40%	82%
Total	2.659	36%	80%

Reskilling i Upskilling	Persones	Dones	Índex inserció
2019	1.184	48%	58
2020	912	45%	38
2021	2.535	42%	141
2022	2.554	42%	117
Total	7.185	45%	354

Des de la formació de *reskilling* d'IT Academy, i agafant com a referència el Digital Talent Monitor i el Digital Talent Overview que publica anualment Barcelona Digital Talent—FMWC es contribueix a generar l'11% de professionals IT de la ciutat de Barcelona, complementant a la generació de professionals IT provinent d'altres *bootcamps*, universitats, graus de formació professional, etc.

3. TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LA FORMACIÓ DE BARCELONA ACTIVA

Un dels grans reptes d'aquest període ha estat la transformació digital dels serveis de Barcelona Activa, impulsant la incorporació de la tecnologia, la modificació de procediments i liderant un canvi cultural dirigit a incorporar la mirada digital tant en el disseny com en la prestació de productes i serveis en tota l'empresa.

Per una banda, i pivotant sobre un finançament FEDER (2018–2021), s'ha impulsat un ambiciós projecte de digitalització de continguts formatius per crear una àmplia cartera de cursos *online* (e-learning) permanentment disponibles i en constant actualització. D'altra banda, s'ha escomès una reenginyeria del model de prestació dels serveis formatius amb el desplegament de les Aules virtuals, que permeten facilitar formació *streaming* (videoconferència).

A continuació, es destaquen les principals fites assolides en el període 2019–2022:

- **Aules Virtuals.** Posada en marxa, lideratge i consolidació de la digitalització dels continguts formatius estables en format *streaming* que es va iniciar el 2020 arran de la crisi de la COVID-19, dissenyant-ne la sistemàtica i adaptant-ne els protocols, que s'han aplicat en tota l'empresa.
- Creació de **nous recursos digitals (microcàpsules)** de consulta senzilla des de dispositius mòbils, disposant així d'una oferta virtual d'autoconsum complementària a la virtual síncrona i presencial.
- **Ampliació i consolidació del servei de digitalització de la formació** (operació FEDER), que es concreta en una cartera estable de cursos *online* asíncrons que permeten un accés universal i 24/7 als continguts formatius, tant als de formació tecnològica com, de forma transversal, als d'Empresa, Emprenedoria i Innovació Socioeconòmica.
- Evolució del model formatiu de Barcelona Activa des del 100% de presencialitat a la **combinació de formats presencial, virtual i mixta** per ampliar i facilitar l'accés, i per donar resposta als nous hàbits de consum de la formació per part de les persones usuàries.
- **Llibre blanc de la Digitalització dels Serveis de Formació** de Barcelona Activa, publicació que recull les experiències en matèria de digitalització entre 2011 i 2021 en el marc de l'estratègia corporativa. S'hi detallen els resultats de l'operació i s'hi fa una anàlisi crítica tant dels èxits com dels problemes sorgits, posant les conclusions a disposició d'altres institucions que vulguin emprendre processos similars.

- **Cessió de continguts de formació *online* o l'assessorament a altres institucions**, que han reconegut el model de formació *online* de Barcelona com una bona pràctica. Per exemple, BSM, àrea de formació interna de l'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament d'El Prat de Llobregat o l'Ajuntament de Masquefa, entre d'altres).
- Impuls del compromís corporatiu de l'equip formatiu de formació. Barcelona Activa disposa d'una xarxa de 400 persones formadores, equips dispersos que pertanyen a diferents empreses proveïdores, no relacionades entre elles i que, en molts casos, imparteixen formació de forma regular, però no sovint. S'ha treballat per fer comunitat, fomentar un esperit de compromís corporatiu i la identificació amb els valors de Barcelona Activa organitzant la **I i II Xarxa de Coneixement —Trobada de l'equip expert de Barcelona Activa**, i impulsant a partir de 2021 un programa de corporatiu estable de formació de formadors i formadores.

Dades 2019–2022:

- Creació i explotació de 289 cursos en línia (formació asíncrona), equivalents a 785 hores de formació de capacitació tecnològica, emprenedoria, empresa, igualtat, ISE i indústria urbana.
- Més de 60.000 finalitzacions, atenent més de 26.000 persones diferents (una mitjana de 3 cursos per persona), i segueixen en ús.
- Creació de **81 microcàpsules** per explicar conceptes senzills i orientades principalment a persones que requereixen una alfabetització digital.
- **5.748 aules virtuals** (formació síncrona) des del 20 de març de 2020, en les que hi hagut prop de 95.131 participacions, que representa 23.279 persones úniques (64% dones).
- Creació de 83 cursos *online* per acompanyar el procés d'implementació dels plans de digitalització del sector petit comerç. Més de 1.000 empreses ja se n'han beneficiat i 6.048 persones (66% dones) han consumit prop de 1.200 hores de formació en línia.

Aquest període ha coincidit amb la celebració dels **20 anys del Cibernàrium**. Amb aquest motiu, es va organitzar una jornada de portes obertes amb activitats per a la ciutadania i es va publicar un informe amb el recull de les principals fites del Cibernàrium entre 1999 i 2019. Aquesta efemèride ha servit per impulsar el posicionament de Cibernàrium com a servei de referència en l'àmbit de la divulgació i la formació tecnològica, per erigir-se com exemple de política pública exitosa i sostinguda en el temps, i per dibuixar el full de ruta per als pròxims 10 anys.

4. PARTICIPACIÓ EN ESDEVENIMENTS DE CIUTAT

Cibernàrium ha estat present de forma activa en els esdeveniments més significatius relacionats amb tecnologia, aprofitant aquestes plataformes per ampliar la seva tasca de divulgació tecnològica i arribar a nous públics, i col·laborant amb diversos agents de l'ecosistema digital de Barcelona:

- **SteamConf.**, en col·laboració amb SOKO.
- **Congres360º**, en col·laboració amb WomenTech
- **Repte de dades obertes**, en col·laboració amb Oficina de dades obertes i Consorci d'Educació de Barcelona.
- **Bienal ciutat i ciència**, en col·laboració amb 6T.
- **“Bons Nadals”**, en col·laboració amb el Comissariat Artístic Oficina de Nadal .
- **Mobile Week**, en col·laboració amb GSMA.
- **Youth Mobile Festival**, en col·laboració amb GSMA .
- **Smart City Week i Barcelona Innova Week**, en col·laboració amb Comissionat Innovació Digital.
- **BIZ Barcelona i Saló de l'Ocupació**.
- **4YFN**, en col·laboració amb la FMWC.
- **Congrés Internet Social**, en col·laboració amb Polítiques Digitals de la Generalitat.
- **Jump2digital**, en col·laboració amb Barcelona Digital Talent (FMWC).
- **Maker Fair**, en col·laboració amb el Comissionat d'Innovació Digital.
- **Congrés Superminds**, en col·laboració amb Valkiria Hub.
- Participació regular en diferents fòrums i congressos sectorials vinculats al talent digital. Presentacions del model Cibernàrium a institucions nacionals i internacionals de visita a Barcelona.

5. COL·LABORACIONS AMB ÀREES MUNICIPALS I AMB TERCERS

Anualment, s'han realitzat acords de col·laboració —mitjançant subvenció, conveni o altres fórmules— amb agents claus per desplegar, potenciar o recolzar projectes o iniciatives amb objectius i finalitats coincidents amb l'àrea de Talent Digital de Barcelona Activa.

A destacar:

- **Amb les àrees municipals:**
 - 1TA, amb l'àrea de Comerç per al desplegament del Pla de digitalització del sector comerç.
 - 3TA, amb el Comissionat Transició Digital per al Pla transició digital justa i Connectem Barcelona.
 - 4TA, amb l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI per al projecte BCNFemTech, principalment.
 - 6TA, per a la posada en marxa de l'Antena Canòdrom, el Pla de digitalització del sector educació (professorat i famílies) i el Consorci Biblioteques (Xarxa Antenes Cibernàrium).
 - Gerència Municipal-Oficina de Dades Obertes, per al desplegament del Repte de dades obertes.
- **Amb altres Administracions:**
 - Amb el *Ministerio de Educación y Formación Profesional* ens hem adherit a l'acord "Niñas en pie de ciencia".
 - Amb la Generalitat, concretament amb l'Àrea de Polítiques Digitals i Administració Pública, per al Congrés de Competències Digitals i com a centre col·laborador per acollir les proves ACTIC. I amb l'Àrea de Recerca i Universitat per a la posada en marxa de 42Barcelona.
 - Amb la FMWC a través de Barcelona Digital Talent.
- **Àmbit acadèmic i universitari:** UPC; UPF; UOC; Harbour Space; Universitat de Deusto, Universitat Ramon Llull, CEB, vinculat principalment al foment de les vocacions científiques i tecnològiques. I amb la FBFP, creant ponts amb IT Academy.
- **Col·laboració PPP:**
 - Code.org.
 - Fundación Telefónica, amb 42Barcelona.
 - Telefónica, amb l'Antena Cibernàrium de Plaça Catalunya (Movistar Centre).
 - Endesa, amb el Projecte BCNFemTech.

- LinkedIn
- **Altres agents i infraestructures tecnològiques:**
 - Barcelona Supercomputing
 - CIDAI
 - Col·legi de Periodistes de Catalunya
 - Valkiria Hub
 - M4Social
 - CTecno
 - Clúster TIC
 - 22@Network
 - Barcelona Global
 - Tech Barcelona

6. PUBLICACIONS

- Disposició de l'eina [e-recomana](#), que acompanyen el procés de digitalització, des de la conceptualització fins a la posada en marxa del curs.
- Informe 20 anys del Cibernàrium.
- Manual de Formadors, a disposició de les més de 400 persones formadores (xarxa de coneixement) de Barcelona Activa.
- Mapa de competències digitals, elaborat amb la UOC i la URL en col·laboració amb el Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat, i alineat als estàndards europeus (DIG COMP).
- Llibre Blanc de la digitalització dels serveis de formació estable de Barcelona Activa
- Manual de Transferència IT Academy
- Eina de competències digitals

7. DADES I PERFIL GLOBAL 2019–2022

Globalment en aquest període, Barcelona Activa ha format a 74.344 persones en competències digitals, el 64% de les quals són persones adultes (47.968) i el 36% nens i nenes de primària i secundària.

DETALL PERFIL DE PERSONES > 18 ANYS:

SEXE

Dones	30.248	63%
Homes	17.706	37%
Cap de les anteriors	14	0%

EDAT

<25	3.742	8%
De 25 a 40	17.898	37%
De 41 a 54	19.181	40%
De 55 a 65	5.272	11%
>65	1.870	4%
NC	5	0%

19

Barcelona,
ciutat
de talent

NIVELL D'ESTUDIS

Primaris	1.752	4%
Secundaris	15.257	32%
Universitaris	30.872	64%
NC	87	0%

SITUACIÓ LABORAL

En situació d'atur	12.711	26%
Estudiants	3.491	7%
Treball compte aliè	20.573	43%
Treball compte propi	5.765	12%
Pensionista	2.118	4%
Altres	3.288	7%
NC	22	0%

DISTRICTE DE PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES USUÀRIES

Ciutat Vella	1.727	4%
Eixample	5.494	11%
Gràcia	2.897	6%
Horta-Guinardó	2.856	6%
Les Corts	1.174	2%
Nou Barris	2.243	5%
Sant Andreu	2.557	5%
Sant Martí	4.897	10%
Sants-Montjuïc	3.056	6%
Sarrià-Sant Gervasi	1.973	4%
Barcelona s/especificar	1.410	3%
Província de Barcelona	15.131	32%
Resta de Catalunya	2.039	4%
Altres	514	1%

20

Mesura
de govern

ALTRES DADES

Participacions	250.661
Mitjana d'activitats per persona	5
Núm. activitats total	18.558
Mitjana d'assistens per activitat	14

8. PRESSUPOST

Entre 2019 i el 2022, s'han destinat més de **20 milions d'euros** per desenvolupar tota l'estratègia de foment del talent digital.

A continuació, el detall any a any:

Any	Estructura	Activitat	Subvencions
2019	1.658.802 €	1.829.329 €	40.000 €
2020	2.042.699 €	1.559.517 €	1.936.000 €
2021	2.491.113 €	2.432.337 €	681.000 €
2022	2.774.564 €	2.511.000 €	102.000 €
Total	8.967.178 €	8.332.183 €	2.759.000 €

